



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный геологоразведочный университет имени
Серго Орджоникидзе»
(МГРИ)**



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»**

Закреплена за кафедрой:

экономики минерально-сырьевого комплекса
производственного и финансового менеджмента

Москва 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа профильного вступительного испытания «Основы экономики и менеджмента» предназначена для отбора поступающих, выпускников учреждений среднего профессионального образования.

Программа составлена в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ СПО по профессиям и специальностям, родственным программам бакалавриата: 38.03.01 «Экономика»; 38.03.02 «Менеджмент»; 38.03.03 «Управление персоналом».

Соответствие направленности (профиля) образовательных программ СПО по следующим профессиям и специальностям и родственных программах бакалавриата	
Профессии и специальности ОП СПО	Направление подготовки ОП ВПО, по которой осуществляется прием
<ul style="list-style-type: none">– 38.02.02 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)– 38.02.02 Страховое дело (по отраслям);– 38.02.03 Операционная деятельность в логистике;– 38.02.04 Коммерция (по отраслям);– 38.02.06 Финансы	<ul style="list-style-type: none">– 38.03.01 Экономика;– 38.03.02 Менеджмент;– 38.03.03 Управление персоналом, по которым осуществляется прием

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания – определение знаний, умений и навыков, степени готовности поступающих освоить выбранную программу.

Задачи вступительного испытания:

- выявление у поступающих специальных профессиональных знаний и компетенций в области управленческой деятельности, принятия управленческих решений, осуществления процесса управления;

- обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

По результатам экзамена поступающий должен продемонстрировать следующие умения:

- умение анализировать организационную структуру и социально-экономические процессы в организациях и учреждениях всех форм собственности;
- умение пользоваться основными управленческими инструментами общего менеджмента, осуществляемого в организациях в процессе хозяйственной деятельности;
- умение анализировать и обобщать полученную информацию, делать выводы, грамотно используя управленческую терминологию;
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли.
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Формат проведения вступительного испытания: тестирование

Продолжительность (мин): 60 мин

Вступительное испытание включает 15 вопросов, имеющие разные веса, в зависимости от сложности:

семь вопросов весом 5 балла (легкие),

пять вопросов весом 7 баллов (средней сложности)

три вопроса весом 10 баллов (повышенной сложности).

Результаты вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале.

Типы вопросов, представленных на вступительных испытаниях:

- «Верно/неверно»;
- «Выберите один из нескольких вариантов ответов»;
- «Выберите один или несколько правильных вариантов ответа»;
- «Введите слово»;
- «Введите число».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ, ВХОДЯЩИХ В ПРОГРАММУ

Ниже представлены основные темы для более детального изучения учебного материала при подготовке поступающего к вступительному испытанию:

Раздел 1. Развитие теории и практики менеджмента.

Тема 1.1. Взаимосвязь терминов «управление» и «менеджмент».

Тема 1.2. Процесс управления, субъект и объект управления.

Тема 1.3. Менеджмент как наука, практика и искусство.

Тема 1.4. Место менеджмента среди других экономических наук.

Тема 1.5. Цели, задачи, виды менеджмента.

Тема 1.6. Основные этапы развития менеджмента.

1.6.1. Управленческие идеи древности. Развитие менеджмента как науки.

1.6.2. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф.Л. Гилбрет, Г. Эмерсон).

1.6.3. Административная, или классическая, школа (Ф. Файоль, Г. Форд, Л. Урвик, М. Вебер).

1.6.4. Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, М.П. Фоллет, А.Маслоу, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг, Р. Блейк).

1.6.5. Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов и др.).

1.6.6. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

Раздел 2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления.

Тема 2.1. Классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, работа с кадрами (мотивация), контроль. Их сущность и взаимосвязь.

Тема 2.2. Особенности конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием).

Тема 2.3. Принципы менеджмента: характеристика, место в системе основных понятий менеджмента.

Тема 2.4. Уровни управления: низший, средний, высший.

Раздел 3. Организационные структуры управления организацией (предприятием).

Тема 3.1. Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Общие принципы построения организационных структур.

Тема 3.2. Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Типы иерархических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная.

Тема 3.3. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки.

Тема 3.4. Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные, сетевые, виртуальные, причины их появления, область применения, преимущества и недостатки.

Раздел 4. Методы управления организацией (предприятием)

Тема 4.1. Классификация методов менеджмента.

Тема 4.2. Административные методы, их сущность, преимущества и недостатки.

Тема 4.3. Содержание и значение экономических методов менеджмента.

Тема 4.3. Особенности социально-психологических методов.

Раздел 5. Цели организации и управленческие стратегии.

Тема 5.1. Понятие «цели организации», «дерево целей». Требования, предъявляемые к целям организации.

Тема 5.2. Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Управление по целям. Декларирование целей.

Тема 5.3. Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

Раздел 6. Власть и руководство.

Тема 6.1. Понятия «стиль руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь.

Тема 6.2. Формы управленческого взаимодействия. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки.

Тема 6.3. Управленческая сетка (управленческая решетка, ГРИД) Р. Блейка и Дж. С. Моутон, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение. Формирование эффективного стиля руководства.

Раздел 7. Мотивация работников.

Тема 7.1. Мотивация, ее сущность. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Келланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг) предложения.

Тема 7.2. Преимущества, недостатки и область содержательных теорий мотивации.

Тема 7.3. Процессуальные теории мотивации, их сущность, основные положения, преимущества и недостатки, область применения.

Раздел 8. Управление конфликтами.

Тема 8.1. Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов.

Тема 8.2. Управление конфликтами. Стратегии поведения менеджера конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

Раздел 9. Теория и практика принятия управленческого решения.

Тема 9.1. Понятие «управленческое решение». Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте. Походы к принятию управленческих решений.

Тема 9.2. Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

Раздел 10. Управление персоналом.

Тема 10.1. Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности.

Тема 10.2. Функции кадровой службы. Набор и отбор персонала. Оценка его работы: методы, проблемы. Текучесть кадров.

Раздел 11. Организация управленческого труда.

Тема 11.1. Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру.

Тема 11.2. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Раздел 12. Эффективность менеджмента.

Тема 12.1. Эффективность деятельности коллектива. Коэффициенты, применяемые для определения его эффективности.

Тема 12.1. Эффективность труда управленческих работников: этапы и показатели оценки. Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности (эффективности) организации (предприятия).

Раздел 13. Экономика и экономическая наука.

Тема 13.1. История развития экономической науки. Основы ее методологии.

Тема 13.2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Факторы современного производства.

Тема 13.3. Экономические системы и их основные типы.

Тема 13.4. Собственность как экономическая категория. Типы и формы собственности.

Раздел 14. Товар и его стоимость.

Тема 14.1. Товар как экономическая категория. Его стоимость и цена.

Раздел 15. Рыночная экономика.

Тема 15.1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.

Тема 15.2. Конкуренция и монополия. Типы рыночных структур.

Тема 15.3. Экономика предприятия: организационно-правовые формы; организация производства и труда. Виды имущества: основной и оборотный капитал.

Тема 15.4. Производственные затраты предприятия и его финансовые результаты.

Раздел 16. Труд и заработная плата

Тема 16.1. Рынок труда. Заработка плата и мотивация труда.

Тема 16.2. Безработица и занятость. Роль профсоюзов на рынке труда.

Раздел 17. Денежное обращение и кредит.

Тема 17.1. Денежное обращение и кредит. Фондовые биржи.

Тема 17.2. Кредит и банки

Раздел 18. Государство и экономика.

Тема 18.1. Роль государства в экономике. Экономический рост. Экономические циклы.

Тема 18.2. Государственный бюджет как финансовый план деятельности государства.

Тема 18.3. Фискальная политика государства и виды налогов. Кредитно-денежная политика.

Раздел 19. Мировая экономика.

Тема 19.1. Основные формы международных экономических отношений.

Тема 19.2. Глобализация мировой экономики.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блинов, А.О. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.О. Блинов, Ю.А. Романова. – М.: КНОРУС, 2019 - 285 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru>
2. Зарецкий, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М.: КноРус, 2019 – 267 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru>
3. Коротков, Э.М. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для СПО / Э.М. Коротков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020 – 566 с. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru>
4. Михалева, Е.П. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е.П. Михалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019 – 191 с. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru>
5. Ширяев, Д.В. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Д.В. Ширяев. – М.: Руслайнс, 2020 – 240 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru>
6. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
7. Бойко Мария. Азы экономики. Учебник. М.: Книга по Требованию. 2015. 472 с.
8. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
9. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2016. 440 с.
10. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.

11. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
12. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.
13. Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В. Экономика. Учебник. Часть 2. М.: Синергия. 2018. 384 с.