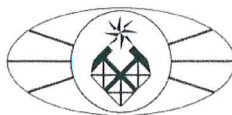


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 11:43:00
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе»
(МГРИ)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор МГРИ

В.А.Косьянов

«23» сентября 2019 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

МОСКВА 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра экономики, определяемых действующим Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», и определяет содержание вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» по программе «Экономика предприятия и отраслевых рынков».

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах, бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в области экономики.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Целью вступительного испытания является выявление у каждого из экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 1,5 часа (90 минут) по комплексу учебных дисциплин, которые включают несколько основных направлений:

- Макро- и микроэкономика;
- Экономика предприятия (организации);
- Менеджмент.

Оценивание результатов вступительного испытания проводится по 100-бальной шкале. Тест предусматривает 20 вопросов, каждый из которых оценивается в 5 баллов.

В ходе экзамена поступающий должен продемонстрировать:

- знание основных экономических категорий, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- знание экономических законов и закономерностей;
- владение профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу;
- способность аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

3. ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Ниже представлены основные темы для более детального изучения учебного материала при подготовке поступающего к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика»:

Раздел 1. МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА.

- 1.1. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.
- 1.2. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.
- 1.3. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия.
- 1.4. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия. Марксизм.
- 1.5. Эволюция современной экономической мысли. Неоклассическое направление.
- 1.6. Эволюция современной экономической мысли. Кейнсианство.
- 1.7. Эволюция современной экономической мысли. Институционально-социологическое направление.
- 1.8. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
- 1.9. Предмет и методология экономической теории.
- 1.10. Экономические законы.
- 1.11. Потребности, ресурсы, факторы производства. Проблема экономического выбора.
- 1.12. Кривая производственных возможностей и проблема эффективности экономики.
- 1.13. Экономический кругооборот. Основные экономические проблемы. Экономические системы общества.
- 1.14. Спрос и предложение. Рыночная цена и ее формирование. Равновесие на рынке товара.
- 1.15. Проблема эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.
- 1.16. Поведение потребителя в рыночной экономике. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
- 1.17. Издержки и прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы.
- 1.18. Конкуренция: сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка.
- 1.19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

- 1.20. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
- 1.21. Особенности ценообразования на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.
- 1.22. Основные макроэкономические показатели. Система национального счетоводства.
- 1.23. Макроэкономическое равновесие: основные модели.
- 1.24. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики.
- 1.25. Инфляция: сущность, причины, виды, социально-экономические последствия.
- 1.26. Финансы и финансовая система. Основные финансовые институты.
- 1.27. Сущность и экономические функции налогов. Система налогообложения.
- 1.28. Фискальная политика государства.
- 1.29. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежная система.
- 1.30. Монетарная политика. Кейнсианская и монетаристская концепции монетарной политики.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ).

- 2.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности; основные черты предприятия.
- 2.2. Классификация предприятий.
- 2.3. Организационно-правовые формы предприятий.
- 2.4. Предприятие как социально-экономическая система; производственная и организационная структура предприятия.
- 2.5. Внешняя среда предприятия.
- 2.6. Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.
- 2.7. Учет и оценка основных средств.
- 2.8. Нематериальные активы предприятия.
- 2.9. Износ и амортизация основных средств.
- 2.10. Методы начисления амортизации.
- 2.11. Показатели эффективности использования основных средств.
- 2.12. Пути улучшения использования основных средств.
- 2.13. Показатели использования отдельных видов оборудования.
- 2.14. Понятие производственной мощности предприятия; показатели ее использования.
- 2.15. Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.

2.16. Методы определения потребности в оборотных средствах; нормирование оборотных средств.

2.17. Показатели эффективности и использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.

2.18. Кадры, их состав и структура.

2.19. Производительность труда: сущность, показатели.

2.20. Резервы и факторы повышения производительности труда.

2.21. Заработная плата; формы, регулирование.

2.22. Концепция и классификация затрат.

2.23. Классификация затрат по экономическим элементам.

2.24. Классификация затрат по калькуляционным статьям.

2.25. Пути и факторы снижения себестоимости.

2.26. Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.

2.27. Понятие цены, виды цен.

2.28. Методы ценообразования.

2.29. Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли.

2.30. Рентабельность: виды, показатели.

2.31. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

2.32. Сущность и функции финансов; принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.

2.33. Показатели финансового состояния предприятия.

2.34. Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.

2.35. Показатели экономической эффективности инвестиций.

2.36. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности.

2.37. Производственные риски.

Раздел 3. МЕНЕДЖМЕНТ.

3.1. Основопологающие идеи классической школы менеджмента.

3.2. Концепция школы человеческих отношений.

3.3. Современные школы менеджмента.

3.4. Сравнительный анализ моделей менеджмента в США и Японии.

3.5. Организация как основа менеджмента.

3.6. Факторы внутренней среды организации.

3.7. Факторы внешней среды организации.

3.8. Факторы международной среды организации.

3.9. Цели управления.

- 3.10. Метод управления по целям (МВО) (этапы управления по целям, преимущества и недостатки использования метода управления по целям).
- 3.11. Принципы управления А. Файоля.
- 3.12. Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Содержание методов управления.
- 3.13. Основные понятия, функции и этапы процесса стратегического планирования.
- 3.14. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность.
- 3.15. Элементы проектирования организации.
- 3.16. Характеристика механических организационных структур управления.
- 3.17. Характеристика органических организационных структур управления.
- 3.18. Дивизиональные структуры управления.
- 3.19. Основные понятия и механизм мотивации.
- 3.20. Иерархия потребностей А. Маслоу.
- 3.21. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.
- 3.22. Двухфакторная модель мотивации Фр. Герцберга.
- 3.23. Процессуальные теории мотивации.
- 3.24. Сущность и этапы реализации процесса контроля.
- 3.25. Понятие и виды коммуникации. Общая модель коммуникационного процесса.
- 3.26. Характеристика элементов процесса коммуникаций.
- 3.27. Понятие, классификация и этапы процесса принятия управленческих решений.
- 3.28. Понятие и свойства власти. Характеристика видов власти.
- 3.29. Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.
- 3.30. Понятие лидерства. Ситуационные теории лидерства.
- 3.31. Понятие и содержание организационной культуры.

4. СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА.

- 1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник /Е.Ф. Борисов. – М.: Проспект, 2010. – 544с.
- 2. Вечканов Г.С. Микроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2010. – 313с.
- 3. Вечканов Г. С. Макроэкономика /Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова.– СПб.: Питер, 2010. – 248с.
- 4. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы). - М.: Инфра-М. 2008.– 416с.

5. Гребенников П.И. Макроэкономика /П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – М.: Юрайт, 2011.– 686с.
6. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010.
7. Громыко В.В. Экономическая теория /В.В. Громыко, Т.Г. Бродская, В.В. Багинова.–М.: ИНФРА – М, 2010. – 747с.
8. Курс экономической теории: Учебник / под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е. А. Киселевой. – 6-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2009. – 786с.
9. Лисов В.И., Назарова З.М., Шендеров В.И. и др. Управление, организация и планирование геологоразведочных работ: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред д.э.н., проф.Лисова В.И. и д.э.н., проф. З.М. Назаровой, 2-изд., перераб. и доп.– Волгоград: Изд. дом "Ин-Фолио", 2011. – 314с: ил.
10. Макконнелл К. Экономикс / К. Макконнелл, С. Брю.– М.: ИНФРА - М, 2012. – 944с.
11. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2011.– 544с.
12. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). – М.: «Финансы и статистика», 2007, - 576с.
13. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
14. Экономика геологоразведочных работ:учебное пособие для ВПО. – 3-е изд., перераб. и доп./ Лисов В.И., Назарова З.М., Маутина А.А. и др. - Волгоград: Изд. дом "Ин-Фолио", 2011. – 400с: ил.

5. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.

- 1. Если родительская транснациональная компания владеет более 50 % уставного капитала аффилированной фирмы, то последняя считается:*
 - a. Ассоциированной компанией
 - b. Дочерней компанией
 - c. Подразделением
 - d. Холдингом
- 2. Теория соотношения факторов производства – это теория:*
 - a. А. Смита
 - b. Д. Риккардо
 - c. Хекшера-Олина
 - d. Рыбчинского

3. В товарной структуре международной торговли растет удельный вес мирового экспорта:

- a. Сырья, топлива
- b. Продовольствия
- c. Готовых изделий и полуфабрикатов
- d. Прочих товаров (в том числе вооружений, немонетарного золота)

4. Пошлина, которая начисляется в установленном размере за единицу облагаемого товара, называется:

- a. Специфическая
- b. Адвалорная
- c. Государственная
- d. Комбинированная

5. Протекционистская пошлина применяется для:

- a. Стимулирования экспорта
- b. Ограничения импорта
- c. Стимулирования импорта
- d. Ограничения экспорта

6. При росте инфляции в стране целесообразнее использовать:

- a. Адвалорные пошлины
- b. Специфические пошлины
- c. Минимальные пошлины
- d. Комбинированные пошлины

7. Торговый баланс страны - это:

- a. Разность доходов и расходов государства
- b. Разность между стоимостью национального экспорта и импорта услуг
- c. Разность между стоимостью национального экспорта и импорта
- d. Сумма стоимостей национального экспорта и импорта

8. Какая из перечисленных операций относится к активным операциям банка?

- a. Привлечение средств физических лиц во вклады
- b. Распределение прибыли
- c. Выдача кредитов
- d. Выпуск собственных долговых обязательств

9. Форма кредитования банком (или финансовой компанией) экспорта путем покупки без оборота на продавца векселей и других долговых требований по внешнеторговым операциям – это:

- a. Факторинг
- b. Лизинг
- c. Форфейтинг
- d. Франчайзинг

10. Что означает понятие «структура кадров» предприятия?

- a. Перечень должностей
- b. Иерархия подчинения персонала
- c. Нормативное соотношение должностей в штатном расписании.

11. К счетам учета процесса производства не относится счет:

- a. Основное производство;

- b. Прочие доходы и расходы;
- c. Вспомогательные производства;
- d. Общепроизводственные расходы.

12. К счетам учета результатов хозяйственной деятельности не относится счет:

- a. Прочие доходы и расходы;
- b. Прибыли и убытки»;
- c. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток);
- d. Расчетные счета.

13. Результатом воздействия каких факторов может быть сдвиг влево кривой спроса на яблоки:

- a. падение цены на яблоки;
- b. повышение цены на яблоки;
- c. увеличение предложения яблок;
- d. уменьшение доходов покупателя.

14. Недостатками повременной формы оплаты труда являются:

- a. Невозможность увеличить зарплату путем роста личности участия работника в производстве;
- b. Невозможность стимулировать рост индивидуальных усилий работника;
- c. Всё перечисленное

15. Назовите вид признака, по которому построено распределение квартир:

Число комнат в квартире: 1 2 3 4

- a. непрерывный;
- b. альтернативный;
- c. дискретный;
- d. порядковый.

16. Основным показателем экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации труда является:

- a. Рост производительности труда;
- b. Годовой экономический эффект;
- c. Увеличение затрат рабочего времени

17. Если увеличивается доля основных рабочих в общей численности персонала, производительность труда:

- a. Увеличивается;
- b. Снижается;
- c. Остается неизменной.

18. Классическая школа экономической теории считала источником богатства:

- a. Аграрное производство;
- b. Все общественное производство;
- c. Материальное производство;
- d. Внешнюю торговлю.

19. В неоклассической модели общего макроэкономического равновесия величина реального национального дохода изменится, если:

- a. Возрастет предложение труда;
- b. Возрастет спрос на реальные кассовые остатки;

- c. Увеличится скорость обращения денег;
- d. Возрастет спрос на потребительские блага.

20. Кривая производственных возможностей показывает:

- a. Максимально возможный объем производства при полном использовании ресурсов;
- b. Максимально возможный объем производства при неполном использовании ресурсов;
- c. Предпочитаемое соотношение между товарами, составляющими максимальный объем производства при полном использовании производственных ресурсов;
- d. Предпочтительный объем производства при рациональном использовании.

21. К предмету макроэкономики относится:

- a. Факторы роста процентных ставок в стране;
- b. Изменение ставок Сбербанка по кредитам;
- c. Изменение розничных цен на потребительских рынках;
- d. Финансовое оздоровление деятельности предприятия.

22. Кейнсианская функция потребления отличается от неоклассической функции потребления тем, что в соответствии с ней:

- a. Потребление не зависит от уровня цен;
- b. Потребление не зависит от ставки процента;
- c. Темп роста потребления отстает от темпа роста реального дохода;
- d. При определении потребительских расходов домашние хозяйства ориентируются на перманентный доход.

23. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:

- a. Действует вне системы специализации производства;
- b. Предлагает достаточный объем товара, чтобы влиять на цены;
- c. Пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений;
- d. Сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства.

24. Эффект вытеснения частных инвестиций в наибольшей степени проявляет себя:

- a. В условиях экономического спада;
- b. В условиях экономического подъема;
- c. В условиях инвестиционной ловушки;
- d. В условиях ликвидной ловушки.

25. Кривая Филлипса сдвигается влево вниз, если:

- a. Сокращаются темпы инфляции при росте уровня безработицы;
- b. Сокращается уровень безработицы при увеличении темпов инфляции;
- c. Растут инфляционные ожидания;
- d. Происходит благоприятный шок предложения (падают цены на нефть).

26. Часть авансированного капитала, которая целиком входит в стоимость годового продукта и полностью возмещается в течение одного производственного цикла – это:

- a. Основной капитал;
- b. Постоянный капитал;
- c.оборотный капитал;

d. Переменный капитал.

27. Утрата элементами основного капитала потребительной стоимости – это:

- a. Моральный износ первого рода;
- b. Моральный износ второго рода;
- c. Физический износ;
- d. Потребительский износ.

28. Укажите вид деятельности на рынке ценных бумаг, НЕ относящийся к профессиональным:

- a. Брокерская;
- b. Трейдерская;
- c. Дилерская;
- d. По управлению ценными бумагами.

29. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то увеличение скорости обращения денег может привести к:

- a. Падению выпуска в краткосрочном периоде и падению цен в долгосрочном;
- b. Падению выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном;
- c. Росту выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном;
- d. Росту выпуска в долгосрочном периоде и росту цен в краткосрочном.

30. Предложение земли:

- a. Эластично;
- b. Неэластично;
- c. Характеризуется единичной эластичностью.

31. Спрос на труд в классической теории определяется:

- a. Общим состоянием экономической конъюнктуры;
- b. Предельной производительностью труда нанимаемых на работу сотрудников;
- c. Объемом эффективного спроса.

32. Сдельная расценка – это.....

- a. Размер поощрительной оплаты за труд сверх установленной нормы;
- b. Размеры оплаты за единицу изготовленной продукции (выполненной работы);
- c. Абсолютный размер оплаты труда за единицу времени (час, день, месяц).

33. Какая из функций НЕ относится к функциям Центрального банка РФ:

- a. Устанавливает правила проведения расчетов в РФ;
- b. Монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;
- c. Осуществляет обслуживание расчетных счетов предприятий;
- d. Осуществляет обслуживание бюджетных счетов.

Председатель экзаменационной комиссии
профессор



/ Н.Х. Курбанов/