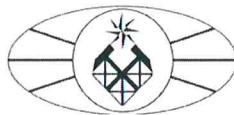


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 11:43:00
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

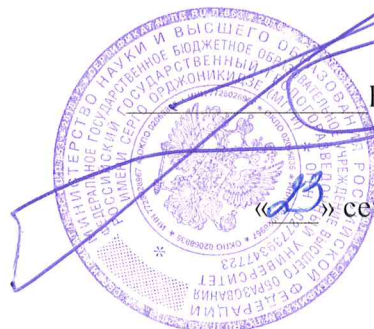
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе»
(МГРИ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор МГРИ

В.А. Косьянов

«13» сентября 2019 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В АСПИРАНТУРУ

По направлению подготовки научно-педагогических кадров

38.06.01 «Экономика»

направленности программы аспирантуры:

**«Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами -
промышленность»**

МОСКВА 2019

Введение.

Вступительные испытания служат основанием для оценки теоретической подготовленности поступающего к выполнению профессиональных задач по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» направленности «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность».

Программа вступительных испытаний в аспирантуру разработана на кафедре экономики минерально-сырьевого комплекса института экономико-правовых основ недропользования Российского государственного геологоразведочного университета имени Серго Орджоникидзе, реализующего основные образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Характеристика вступительных испытаний.

Целью вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки научно-педагогических кадров 38.06.01 «Экономика», направленность программы «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность» является выявление уровня теоретической и практической подготовки поступающего в области, соответствующей выбранного направления подготовки.

Вступительные испытания выявляют умение претендента использовать знания, приобретенные в процессе теоретической подготовки, для решения профессиональных задач, а также его подготовленность к продолжению образования по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки научно-педагогических кадров 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность» разработана на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям магистратуры 38.04.01 «Экономика» и 38.04.02 «Менеджмент».

Требования к профессиональной подготовке поступающего в аспирантуру.

К освоению программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования - специалитет или магистратура.

Претендент на поступление в аспирантуру должен быть широко эрудирован, иметь фундаментальную научную подготовку, владеть современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения информации, уметь самостоятельно формировать научную тематику, организовывать и вести научно-исследовательскую деятельность по избранной научной специальности.

Требования к уровню специализированной подготовки, необходимому для освоения образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров, и условия конкурсного отбора включают:

навыки:

- владения самостоятельной научно-исследовательской и научно- педагогической деятельностью, требующей широкого образования в соответствующем направлении;
- владения профессиональной терминологией и лексикой;
- владения культурой мышления, способностью к обобщению и анализу.

умения:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

знания:

- исторических этапов развития современного состояния и перспектив геологической науки;
- принципов построения и методологии геологических исследований;
- основных экономических категорий, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- экономических законов и закономерностей.

Вопросы для формирования билетов вступительного испытания.

1. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.
2. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.
3. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая

политическая экономия.

4. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия. Марксизм.

5. Эволюция современной экономической мысли.
Неоклассическое направление.

6. Эволюция современной экономической мысли. Кейнсианство.

7. Эволюция современной экономической мысли.
Институционально-социологическое направление.

8. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

9. Предмет и методология экономической теории.

10. Экономические законы.

11. Потребности, ресурсы, факторы производства. Проблема экономического выбора.

12. Кривая производственных возможностей и проблема эффективности экономики.

13. Экономический кругооборот. Основные экономические проблемы. Экономические системы общества.

14. Спрос и предложение. Рыночная цена и ее формирование. Равновесие на рынке товара.

15. Проблема эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.

16. Поведение потребителя в рыночной экономике. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу потребительского поведения.

17. Издержки и прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы.

18. Конкуренция: сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка.

19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

20. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

21. Особенности ценообразования на факторы производства.
Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.

22. Основные макроэкономические показатели. Система национального счетоводства.

23. Макроэкономическое равновесие: основные модели.

24. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики.

25. Инфляция: сущность, причины, виды, социально-экономические последствия.

26. Финансы и финансовая система. Основные финансовые институты.

27. Сущность и экономические функции налогов. Система налогообложения.

28. Фискальная политика государства.

29. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежная система.

30. Монетарная политика. Кейнсианская и монетаристская концепции монетарной политики.

31. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности; основные черты предприятия.

32. Классификация предприятий.

33. Организационно-правовые формы предприятий.

34. Предприятие как социально-экономическая система; производственная и организационная структура предприятия.

35. Внешняя среда предприятия.

36. Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.

37. Учет и оценка основных средств.

38. Нематериальные активы предприятия.

39. Износ и амортизация основных средств.

40. Методы начисления амортизации.

41. Показатели эффективности использования основных средств.

42. Пути улучшения использования основных средств.

43. Показатели использования отдельных видов оборудования.

44. Понятие производственной мощности предприятия; показатели ее использования.

45. Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.

46. Методы определения потребности в оборотных средствах; нормирование оборотных средств.
47. Показатели эффективности и использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
48. Кадры, их состав и структура.
49. Производительность труда: сущность, показатели.
50. Резервы и факторы повышения производительности труда.
51. Заработная плата; формы, регулирование.
52. Концепция и классификация затрат.
53. Классификация затрат по экономическим элементам.
54. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
55. Пути и факторы снижения себестоимости.
56. Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.
57. Понятие цены, виды цен.
58. Методы ценообразования.
59. Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли.
60. Рентабельность: виды, показатели.
61. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
62. Сущность и функции финансов; принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.
63. Показатели финансового состояния предприятия.
64. Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.
65. Показатели экономической эффективности инвестиций.
66. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности.
67. Производственные риски.
68. Основополагающие идеи классической школы менеджмента.
69. Концепция школы человеческих отношений.
70. Современные школы менеджмента.
71. Сравнительный анализ моделей менеджмента в США и Японии.
72. Организация как основа менеджмента.
73. Факторы внутренней среды организации.

74. Факторы внешней среды организации.
75. Факторы международной среды организации.
76. Цели управления.
77. Метод управления по целям (МВО) (этапы управления по целям, преимущества и недостатки использования метода управления по целям).
78. Принципы управления А. Файоля.
79. Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Содержание методов управления.
80. Основные понятия, функции и этапы процесса стратегического планирования.
81. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность.
82. Элементы проектирования организации.
83. Характеристика механических организационных структур управления.
84. Характеристика органических организационных структур управления.
85. Дивизиональные структуры управления.
86. Основные понятия и механизм мотивации.
87. Иерархия потребностей А. Маслоу.
88. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.
89. Двухфакторная модель мотивации Фр. Герцберга.
90. Процессуальные теории мотивации.
91. Сущность и этапы реализации процесса контроля.
92. Понятие и виды коммуникации. Общая модель коммуникационного процесса.
93. Характеристика элементов процесса коммуникаций.
94. Понятие, классификация и этапы процесса принятия управленческих решений.
95. Понятие и свойства власти. Характеристика видов власти.
96. Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.
97. Понятие лидерства. Ситуационные теории лидерства.
98. Понятие и содержание организационной культуры.

Литература.

1. Адизес И.И. Управляя изменениями / Пер. с англ. Кузина В. СПб: ПИТЕР, 2008.
2. Асаул А.Н. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса. М.: АНО «ИПЭВ», 2007.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник /Е.Ф. Борисов. – М.: Проспект, 2010. – 544с.
4. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. М.: Экономика, 2007.
5. Вечканов Г.С. Микроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2010. – 313с.
6. Вечканов Г. С. Макроэкономика /Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова.– СПб.: Питер, 2010. – 248с.
7. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы). - М.: Инфра-М. 2008.– 416с.
8. Гребенников П.И. Макроэкономика /П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – М.: Юрайт, 2011.– 686с.
9. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010.
10. Громыко В.В. Экономическая теория /В.В. Громыко, Т.Г. Бродская, В.В. Багинова.–М.: ИНФРА – М, 2010. – 747с.
11. Дафт Р. Организации. Учебник для психологов и экономистов. – СПб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 352с.
12. История экономических учений. Под. ред.В.Автономова и др.М. Инфра – М, 2009.
13. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры. – М.: Изд-во Юрайт, 2014.
14. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
15. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер с англ. - Европейское издание. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.
16. Курс экономической теории: Учебник / под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е. А. Киселевой. – 6-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2009. – 786с.

17. Макконнелл К. Экономикс / К. Макконнелл, С. Брю.– М.: ИНФРА -М, 2012. – 944с.
18. Маутина А.А., Назарова З.М., Косьянов В.А., Корякина Н.А. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ВНИИГеосистем, 2013.
19. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2011.– 544с.
20. Подопригора М.Г. Организационное поведение. Учебно- методическое пособие по курсу для студентов старших курсов и магистрантов. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 261 с.
21. Самуэльсон П, Нордхаус В. Экономика. Москва, СПб, Киев, 2012
22. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). – М.: «Финансы и статистика», 2007. - 576с.
23. Сердюков А.Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А.Л. Налоги и налогообложение: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008.
24. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
25. Современный стратегический анализ: учебное пособие /П.В.Иванова и др.; под ред. П.В.Иванова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
26. Травик В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. – М.: Дело, 2009;
27. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Теория организации. Учебное пособие. СПб: РИФ, 2008.
28. Шеметов П.В., Петухова С.В. Теория организации. Учебное пособие. 3-е изд. Серия «Библиотека высшей школы». СПб: Омега-Л, 2008.
29. Щербанин Ю.А. Мировая экономика. – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2006.
30. Эрик С. Райнерт. Как богатые страны стали богатыми и почему бедные страны останутся бедными. - М.: 2014.

Интернет-ресурсы.

EBSCO - Универсальная база данных зарубежных <http://search.epnet.com> полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.

"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база www.emeraldinsight.com/ft

данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.

ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база <http://proquest.umi.com/login> данных по бизнесу, менеджменту и экономике.

Критерии оценки знаний, умений и навыков на вступительных испытаниях.

Вступительные испытания по специальной дисциплине проводятся для оценки знаний в области соответствующей научной дисциплины, навыков и способностей поступающего, необходимых для обучения по программе аспирантуры, реализуемых направлением подготовки 38.06.01 «Экономика».

Вопросы по дисциплине формируются исходя из требований федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям магистров 38.04.01 «Экономика» и 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с утвержденной программой вступительного экзамена в аспирантуру.

Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в сочетании письменной и устной форм (по билетам). Продолжительность вступительного испытания – 1,5 часа (90 минут). Экзамен предусматривает ответы на 3 теоретических вопроса по темам программы вступительных испытаний в аспирантуру по соответствующему профилю. Вопросы являются равнозначными по сложности.

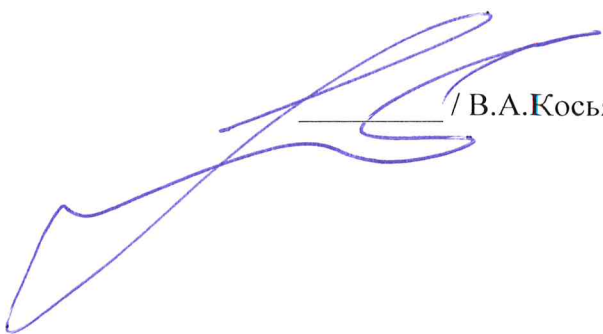
Уровень знаний поступающего оценивается по 5-ти бальной шкале. Итоговая оценка выставляется по совокупной оценке всех членов экзаменационной комиссии, сформированной на основе независимых оценок каждого члена комиссии.

Критерии оценки результатов вступительных испытаний:

Количество баллов	Критерии оценки
5	Вопросы раскрыты полностью и без ошибок, ответ изложен грамотным научным языком без терминологических погрешностей, использованы ссылки на необходимые источники
4	Вопросы раскрыты более чем наполовину, но без ошибок, либо имеются незначительные и/или единичные ошибки, либо допущены 1-2 фактические ошибки

3	Вопросы раскрыты частично, либо ответ написан небрежно, неаккуратно, допущено 3-4 фактические ошибки. Обнаруживается только общее представление о сущности вопроса.
2	Задание не выполнено (ответ отсутствует или вопрос не раскрыт)

Председатель
экзаменационной комиссии



/ В.А.Косьянов/