

Аннотация дисциплины (модуля)

Основные направления цифровизации в МСК

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	b090303_23_ITM23.plx Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	Кандидат экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Шендеров В.И.
Семестр(ы) изучения	5;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями изучения дисциплины «Основные направления цифровизации в МСК» являются:
1.2	- овладение обучающимися комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации;
1.3	- знаниями цифровых технологий, основных математических и статистических законов;
1.4	- подходами к использованию цифровых технологий и информационных сервисов для поиска, критического анализа и синтеза информации;
1.5	- способностью к практическому применению цифровых технологий и методики расчета показателей экономической, социальной и функциональной эффективности внедрения цифровых технологий для решения профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информатика и программирование
2.1.2	Экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Инновационный менеджмент
2.2.2	Проектный практикум
2.2.3	Проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
аналитический подход для решения поставленных задач, применяя методы поиска, анализа и синтеза информации

Уметь:

критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности
вычленять нужные источники информации, ранжируя их по степени важности в целях повышения эффективности профессиональной деятельности

Владеть:

способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, применяя системный подход
способностью осуществлять декомпозицию задачи, выделяя ее составляющие для решения поставленных задач

ПК-12.2: Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

Знать:

методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий.
прогрессивные методы анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий.

Уметь:

применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.

Владеть:

способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований.

анализом информации в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований для осуществления финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	
методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий.	
3.2	Уметь:
критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности	
применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.	
3.3	Владеть:
способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, применяя системный подход	
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований.	