

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:51:35
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Основы законодательства и организация учета и хранения ценных материалов
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Минералогии и геммологии			
Учебный план	b290304_23_TO23.plx			
	Направление подготовки	29.03.04	ТЕХНОЛОГИЯ	ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ
Квалификация	бакалавр			
Форма обучения	очная			
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ			
Часов по учебному плану	144			
в том числе:				Виды контроля в семестрах:
аудиторные занятия	30,35			экзамены 7
самостоятельная работа	86,65			
часов на контроль	27			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	15 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	30,35	30,35	30,35	30,35
Контактная работа	30,35	30,35	30,35	30,35
Сам. работа	86,65	86,65	86,65	86,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	является умение организовать правовое обеспечение производства художественно-ювелирных изделий. Формировать и развивать рынок художественных изделий; систему ценообразования на художественные изделия; основы ведения документации; организационно-правовые формы работы, законодательство в сфере оборота драгоценных камней и металлов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правоведение
2.1.2	История развития ювелирного и камнерезного дела
2.1.3	Маркетинг и менеджмент
2.1.4	Оборудование для реализации ТХОМ
2.1.5	Технология обработки материалов
2.1.6	Диагностика поделочных камней и ювелирных материалов органогенного происхождения
2.1.7	Диагностика природных ювелирных камней
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.2	Классификация, сертификация и оценка обработанных бриллиантов
2.2.3	Металловедение - драгоценные металлы и сплавы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению****Знать:****Уметь:****Владеть:****ПК-4: Способен осуществлять систематический выборочный контроль хранения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции****Знать:**

Уровень 3 | *

Уметь:

Уровень 3 | *

Владеть:

Уровень 3 | *

ОПК-9: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков**Знать:****Уметь:****Владеть:****УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений****Знать:**

Уровень 1 | правовые нормы в области использования драгоценных металлов, сплавов, ювелирных камней, методы работы с ювелирными материалами, источники поступления сырья, методы работы по изготовлению ювелирной и декоративной продукции

Уровень 2 | юридические аспекты в области организации производства ювелирно-художественной продукции

Уровень 3 | *

Уметь:

Уровень 1 | организовать процесс обработки ювелирных материалов и процесс изготовления ювелирных и декоративных изделий

Уровень 2 | организовать взаимодействие производственных циклов

Уровень 3 | *

Владеть:

Уровень 1	навыками и приемами работы с ювелирными материалами, навыками по обработке ювелирных камней и металлов
Уровень 2	методами управления и контроля в процессе реализации производственного проекта
Уровень 3	*

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- технологическую цепочку производства ювелирных изделий;
3.1.2	- технологические свойства драгоценных камней и металлов;
3.1.3	- приемы обработки драгоценных камней и металлов с наименьшими материальными потерями;
3.1.4	- способы повышения художественной и технической ценности выпускаемой продукции, снижение ее себестоимости;
3.1.5	- факторы, определяющие конкуренцию на рынках сбыта готовой ювелирной продукции и АБК;
3.1.6	- методы формирования состава и квалификации трудового коллектива для производства крупносерийной и мелкосерийной продукции;
3.1.7	- правовые основы законодательства в сфере оборота драгоценных камней и металлов.
3.2	Уметь:
3.2.1	-разрабатывать и создавать ювелирные изделия по индивидуальному проекту, учитывая требования заказчика;
3.2.2	-использовать высокоэффективное оборудования всех этапах производственного цикла художественно – ювелирной продукции;
3.2.3	-совершенствовать новые современные материалы и технологические процессы, определяющие в ряде случаев уникальность готовой продукции;
3.2.4	-организовывать производство и определение состава и квалификации трудового коллектива для выполнения программы по выпуску художественных ювелирных изделий;
3.2.5	-формировать маркетинговую стратегию предприятия в соответствии с потребностями рынка.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками разработки полного производственного цикла изготовления ювелирных изделий;
3.3.2	- инновационными технологиями производства ювелирных и декоративных изделий; практическими навыками в выборе ювелирных инструментов и материалов;
3.3.3	- методиками оценки и контроля качества продукции;
3.3.4	- методами организации деятельности трудового коллектива в ювелирном производстве и АБК;
3.3.5	- созданием системы контроля художественных и функциональных параметров материалов разных классов и готовой продукции;
3.3.6	- основами знаний в области рекламы и продвижения товаров на рынке;
3.3.7	- ведения учёта драгоценных камней и металлов, сдачи отчётности в государственные органы, заключение договоров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Классификация и оценка художественной продукции						
1.1	Классификация художественной продукции. Сувенирная продукция. Ювелирные изделия. Столовые предметы. Культовые и религиозные изделия. /Лек/	7	1		Л1.7 Л1.8 Л1.9	0	
1.2	Критерии эстетической ценности материала. Способы управления качеством художественной продукции и методы устранения дефектов. /Лек/	7	1		Л1.7 Л1.8 Л1.9	0	
1.3	Анализ ассортимента художественных и ювелирных изделий по каталогам и музеям /СР/	7	16		Л1.7 Л1.8 Л1.9	0	
	Раздел 2. Маркетинговая стратегия предприятия						

2.1	Способы определения и анализа спроса продукции на отечественном и мировом рынках; система ценообразования на художественные изделия. /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.12 Л1.14	0	
2.2	Маркетинговая стратегия предприятия в соответствии с потребностями рынка художественной и ювелирной продукции. /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.12 Л1.14	0	
2.3	Анализ ассортимента художественных и ювелирных изделий на российском рынке в магазинах и выставках /СР/	7	15		Л1.1 Л1.12 Л1.14	0	
	Раздел 3. Правовые основы работы предприятия						
3.1	Выбор типа предприятия: ИП, ООО. Постановка на учёт в налоговую инспекцию, пенсионный, социальный и медицинский фонды /Лек/	7	2		Л1.2 Л1.3	0	
3.2	Постановка предприятия на учёт в государственные органы контроля за оборотом драгоценных камней и металлов /Лек/	7	2		Л1.2 Л1.3	0	
3.3	Сдача бухгалтерской отчётности. Заключение договоров /Лек/	7	2		Л1.2 Л1.3	0	
3.4	Организация экспорта и импорта художественной продукции через границу РФ и стран таможенного союза /Лек/	7	2		Л1.2 Л1.3	0	
3.5	Изучение документации и требований к предприятию по выпуску художественной продукции /СР/	7	16		Л1.2 Л1.3	0	
	Раздел 4. Организация производства художественной продукции						
4.1	Организация производства художественной продукции /Лек/	7	2		Л1.5 Л1.6 Л1.7	0	
4.2	Аренда или покупка производственных помещений и оборудования /Лек/	7	2		Л1.2 Л1.5	0	
4.3	Организация производственного цеха: подбор сырья, оборудования и материалов для обработка драгоценных камней и металлов. /Лек/	7	2		Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.9 Л1.12	0	
4.4	Анализ вариантов аренды производственных помещений и закупки необходимого оборудования /СР/	7	16		Л1.5 Л1.6	0	
	Раздел 5. Организация сбыта художественной продукции						
5.1	Организация сбыта художественной продукции /Лек/	7	2		Л1.4 Л1.11 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16	2	
5.2	Аренда или покупка торговой площади и выставочного оборудования /Лек/	7	2		Л1.13 Л1.15	0	
5.3	Организация участия в художественных и ювелирных выставках /Лек/	7	2		Л1.11 Л1.15 Л1.16	0	
5.4	Организация сбыта продукции через телекоммуникационные сети: Интернет-магазин, социальные сети /Лек/	7	4		Л1.11 Л1.12 Л1.15	0	
5.5	Анализ вариантов аренды торговых помещений и интернет-площадок для сбыта продукции /СР/	7	14		Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.15 Л1.16	0	
	Раздел 6. Зачёт						

6.1	Подготовка к зачёту /СР/	7	9,65		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16	0	
6.2	Зачёт /ИВКР/	7	2,35		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Разновидности художественной продукции.
2. Классификация ювелирных изделий.
3. Столовые предметы.
4. Интерьерные и сувенирные художественные изделия.
5. Критерии определения эстетической ценности изделий.
6. Способы определения и анализа спроса продукции на отечественном зарубежном рынках.
7. Система ценообразования на художественные изделия.
8. Маркетинговая стратегия предприятия в соответствии с потребностями рынка различных видов художественных изделий.
9. Основные этапы производства.
10. Методы организации рентабельного производства
11. Способы управления качеством художественной продукции
12. Открытие предприятия: ИП или ООО.
13. Постановка предприятия на учёт в государственные органы, контролирующие оборот драгоценных камней и металлов.
15. Сдача отчётности.
16. Аренда производственного или торгового помещения.
17. Участие в выставках.
18. Продвижение продукции через сеть интернет.
19. Импорт и экспорт товаров.
20. Подбор и закупка сырья для изготовления изделий.

5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрены

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Организация производства и сбыта художественной продукции" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации. Оценочные средства представлены в виде:
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачёт в 4 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Швальбе Х.	Практика маркетинга для малых и средних предприятий	М.: Республика, 1995
Л1.2	Касаткин А. В.	Драгоценные металлы: правовое регулирование сделок: Нормативные акты по состоянию на 15 июля 2001 года	М.: Юрический Дом "Юстицинформ", 2001

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Абалов А. Э.	Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования	СПб.: ДНК, 2001
Л1.4	Дронова Н. Д.	Оценка рыночной стоимости ювелирных изделий и драгоценных камней	М.: Дело, 2001
Л1.5	Марченков В. И.	Ювелирное дело	М.: Высшая школа, 1992
Л1.6	Синкенкес Дж.	Руководство по обработке драгоценных и поделочных камней	М.: Мир, 1989
Л1.7	Гл. ред. Ю.П. Комягин	Природные и синтетические минералы, драгоценные металлы и вспомогательные материалы для ювелирного производства	Ленинград: ВНИИЮвелирпром, 1985
Л1.8	Москвин А. Г.	Драгоценности мира	М.: АСТ, Астрель, Ермак, 2004
Л1.9	Беннетт Д., Маскетти Д.	Ювелирное искусство	М.: АРТ-РОДНИК, 2005
Л1.10	Миллер А. М.	Оценка драгоценных камней и ювелирных изделий	М.: Квинто-Консалтинг, 2010
Л1.11	Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В.	Маркетинг торговли	Москва: Дашков и К, 2014
Л1.12	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.13	Кузнецов И. Н.	Управление продажами: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.14	Парамонова Т. Н., Красюк Н. Н., Лукашевич В. В.	Маркетинг торгового предприятия: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.15	Памбухчианц О. В.	Технология розничной торговли	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.16	Памбухчианц О. В.	Организация торговли: учебник для спо	Москва: Дашков и К, 2017
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.2	Windows 10		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"		
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиТех")		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
ГМ-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	32 П.М. Парты – 16 шт., стулья, меловая доска, моноблок, проектор, экран, кристаллографические модели	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Организация производства и сбыта художественной продукции» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.