

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 13:01:07
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
Цены и ценообразование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики минерально-сырьевого комплекса
Учебный план	b380301_23_EG23.plx Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Попова Э.А.
Семестр(ы) изучения	6;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у бакалавров устойчивые знания по вопросам курса на основании изучения теории рыночного ценообразования, обеспечить понимание формирования стратегии ценообразования, исходя из рыночных условий функционирования предприятия, освоение методов формирования цены под воздействием внешних факторов на процессы ценообразования, а также ряд других ключевых моментов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****Знать:**

базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности

принципы планирования экономической деятельности; условия функционирования национальной экономики; понятия и факторы экономического роста

.

Уметь:

использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей; анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере

обосновывать принятие экономических решений; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях

.

Владеть:

навыками планирования экономической деятельности, навыками применения экономических инструментов

методами экономического и финансового планирования профессиональной деятельности

.

ПК-5: Способен проводить исследования затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости**Знать:**

требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен, гражданское законодательство Российской Федерации, бюджетное законодательство Российской Федерации, налоговое законодательство Российской Федерации, административное, административно- процессуальное законодательство Российской Федерации

основы трудового законодательства Российской Федерации, экономическая теория, маркетинг и основы ценообразования

принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий, экономическая и информационная безопасность, порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен, стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности, правила пожарной безопасности, требования охраны труда

Уметь:

использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности

анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости

организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение, формировать итоговые документы, архивировать полученные данные и

документы
Владеть:
определением структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, анализом затрат с помощью различных методов ценообразования
анализом формирования прибыли в составе цены, анализом налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги, анализом различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг, постановкой задач подчиненным специалистам и контроль их исполнения
анализом добавленной стоимости на каждом этапе формирования цены, составлением отчета и рекомендаций по результатам исследования, хранением и архивирование полученных данных, информации, документов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен, гражданское законодательство Российской Федерации, бюджетное законодательство Российской Федерации, налоговое законодательство Российской Федерации, административное, административно- процессуальное законодательство Российской Федерации
3.2 Уметь:
использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей; анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности
3.3 Владеть:
навыками планирования экономической деятельности, навыками применения экономических инструментов
определением структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, анализом затрат с помощью различных методов ценообразования