

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 12:59:40  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Экономика отраслевых рынков рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план b380301\_23\_EG23.plx  
Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 42,25

самостоятельная работа 65,75

Виды контроля в семестрах:

зачеты 6

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	42,25	42,25	42,25	42,25
Контактная работа	42,25	42,25	42,25	42,25
Сам. работа	65,75	65,75	65,75	65,75
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целями изучения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у обучающихся четкого понимания основных закономерностей и особенностей функционирования отраслевых рынков. В рамках учебной дисциплины студенты знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией ее изучения.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Экономика предприятия
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Микроэкономика
2.1.4	Маркетинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Оценка бизнеса
2.2.2	Государственное регулирование экономики

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Уровень 1	основы проектной деятельности; правила публичного представления результатов проектов; основные правовые нормы при проектировании и реализации проектов
Уровень 2	специфику проектной деятельности в профессиональной сфере; ограничения и нормы, предусмотренные законодательством в профессиональной области, которые необходимо учитывать при проектировании и реализации проектов; основы планирования и проектирования работ
Уровень 3	*

**Уметь:**

Уровень 1	проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая способ ее решения, руководствуясь действующими правовыми нормами, имеющимися ресурсами и ограничениями
Уровень 2	решать конкретные задачи проекта заявленного качества; публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта
Уровень 3	*

**Владеть:**

Уровень 1	навыками проектирования решений конкретной задачи проекта с учетом оптимальных способов ее решения на основе действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта и проекта в целом; навыками оформления результатов выполнения проекта
Уровень 3	*

**ПК-5: Способен проводить исследования затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости****Знать:**

Уровень 1	требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен, гражданское законодательство Российской Федерации, бюджетное законодательство Российской Федерации, налоговое законодательство Российской Федерации, административное, административно- процессуальное законодательство Российской Федерации
Уровень 2	основы трудового законодательства Российской Федерации, экономическая теория, маркетинг и основы ценообразования
Уровень 3	принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий, экономическая и информационная безопасность, порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен, стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности, правила пожарной безопасности, требования охраны труда

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи, определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, применять различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности
Уровень 2	анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг на каждом этапе реализации цепочки создания стоимости
Уровень 3	организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение, формировать итоговые документы, архивировать полученные данные и документы
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	определением структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, анализом затрат с помощью различных методов ценообразования
Уровень 2	анализом формирования прибыли в составе цены, анализом налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги, анализом различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг, постановкой задач подчиненным специалистам и контроль их исполнения
Уровень 3	анализом добавленной стоимости на каждом этапе формирования цены, составлением отчета и рекомендаций по результатам исследования, хранением и архивирование полученных данных, информации, документов

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
3.1.2	- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
3.1.3	- виды экономических объединений;
3.1.4	- рыночную структура и ее основные черты;
3.1.5	- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
3.2.2	- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
3.2.3	- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
3.2.4	- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
3.2.5	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками,
3.3.2	- учебной и справочной литературой по данной проблематике.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Тема 1. Фирма в теории организации рынков</b>						
1.1	Тема 1. Фирма в теории организации рынков /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Тема 1. Фирма в теории организации рынков /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.3	Тема 1. Фирма в теории организации рынков /СР/	6	5,1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 2. Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть</b>						
2.1	Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.2	Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.3	Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть /СР/	6	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 3. Тема 3. Монополия и потери общества. Доминирующая фирма</b>						
3.1	Тема 3. Монополия и потери общества. Доминирующая фирма /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.2	Тема 3. Монополия и потери общества. Доминирующая фирма /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.3	Тема 3. Монополия и потери общества. Доминирующая фирма /СР/	6	6		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 4. Тема 4. Информация в теории отраслевых рынков</b>						
4.1	Тема 4. Информация в теории отраслевых рынков /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
4.2	Тема 4. Информация в теории отраслевых рынков /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
4.3	Тема 4. Информация в теории отраслевых рынков /СР/	6	6		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 5. Тема 5. Дифференциация продукта</b>						
5.1	Тема 5. Дифференциация продукта /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
5.2	Тема 5. Дифференциация продукта /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
5.3	Тема 5. Дифференциация продукта /СР/	6	6,65		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 6. Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения</b>						
6.1	Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
6.2	Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
6.3	Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /СР/	6	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 7. Тема 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке</b>						
7.1	Тема 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
7.2	Тема 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
7.3	Тема 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /СР/	6	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 8. Тема 8. Ценовая дискриминация</b>						
8.1	Тема 8. Ценовая дискриминация /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
8.2	Тема 8. Ценовая дискриминация /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
8.3	Тема 8. Ценовая дискриминация /СР/	6	10		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

	<b>Раздел 9. Тема 9. Государственная отраслевая политика</b>						
9.1	Тема 9. Государственная отраслевая политика /Лек/	6	3		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
9.2	Тема 9. Государственная отраслевая политика /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
9.3	Тема 9. Государственная отраслевая политика /СР/	6	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 10. Итоговая аттестация</b>						
10.1	Экзамен /ИВКР/	6	0,25		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков
2. Основные проблемы теории отраслевых рынков
3. Рынок и рыночные структуры
4. Барьеры входа на рынок
5. Показатели концентрации
6. Показатели монопольной власти
7. Чистая конкуренция.
8. Совершенная конкуренция.
9. Эффективность конкурентных рынков.
10. Понятие регионального потребительского рынка, его структура и основные участники, роль в экономике региона и государства.
11. Сущность концепции геомаркетинга и ее место в изучении механизмов регионального потребительского рынка.
12. Экономические регионы РФ.
13. Региональная и отраслевая экономическая интеграция.
14. Межрегиональные экономические связи.
15. Экономическая интеграция в современном мире.
16. Цели отраслевой политики государства
17. Антимонопольная политика государства. Международный опыт.
18. Антимонопольная политика в России

### 5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» относятся эссе, рефераты, самостоятельные работы

Тематика рефератов:

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнейторговой политики государства.
3. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
4. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
5. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
6. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
7. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.

Темы эссе:

1. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
2. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
3. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
4. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
5. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
6. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
7. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.

### 5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Экономика отраслевых рынков" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических и лабораторных занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации. Оценочные средства представлены в виде:  
 средств текущего контроля: проверочных работ по решению задач, дискуссии по теме, тестирование ;  
 средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 7 семестре

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Боярко Григорий Юрьевич	Стратегические отраслевые риски горнодобывающей промышленности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством	М., 2002
Л1.2		Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование	Москва: Дашков и К, 2017

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Маутина А. А.	Экономика отрасли и предприятия	М.: МГТА, 2001

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ		
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)		
Э3	ООО ЭБС Лань		
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary		
Э5	База данных Web of Science Core Collection		
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»		
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS		
Э8	Международное издательство Wiley		
Э9	Международная академическая издательская компания, Springer Nature		

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2016	
6.3.1.2	Windows 10	
6.3.1.3	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.5	Федеральный портал «Российское образование»	

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
-----------	------------	-----------	-----

5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	Лек
------	---	---	-----

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по изучению дисциплины «Экономика отраслевых рынков» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.