

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:59:40
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Корпоративная социальная ответственность рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план b380301_23_EG23.plx
Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 48,25
самостоятельная работа 23,75

Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	11 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	48,25	48,25	48,25	48,25
Контактная работа	48,25	48,25	48,25	48,25
Сам. работа	23,75	23,75	23,75	23,75
Итого	72	72	72	72

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью изучения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является комплексное рассмотрение различных аспектов социальной политики государства, корпоративной социальной ответственности, социальной ответственности предприятия на современном этапе развития общества.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правоведение
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

Знать:	
Уровень 1	основы стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает взаимодействует, учитывает их в своей деятельности
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом
Уровень 2	планировать последовательность шагов и распределять работу в команде для достижения заданного результата, представлять публично результаты работы команды; проводить дифференциацию задач и соответствующих исполнителей, опираясь на их особенности
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	навыками организационной работы для выполнения поставленных задач в научной и общественной деятельности
Уровень 2	методами планирования командной работы, навыками дифференциации задач и исполнителей в научной и общественной деятельности, способами оценивания результатов совместной работы, навыками составления отчетов о проделанной работе
Уровень 3	*

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения в сфере экономики МСК

Знать:	
Уровень 1	теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, языки визуального моделирования
Уровень 2	методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
Уровень 3	теорию систем, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
Уметь:	
Уровень 1	планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных коммуникаций
Уровень 2	выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
Уровень 3	применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Владеть:	
Уровень 1	анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
Уровень 2	оценкой ресурсов, необходимых для реализации решений
Уровень 3	оценкой эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	концепцию управления корпоративной социальной ответственностью с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
3.1.2	- инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
3.1.3	- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
3.1.4	- сущность и значение корпоративной социальной ответственности для предприятия;
3.1.5	- основные проблемы социальной политики в корпоративном секторе экономики России;
3.1.6	- основные показатели социальной деятельности в корпоративном секторе экономики;
3.1.7	- основные направления повышения уровня корпоративной социальной ответственности;
3.1.8	- простейшие инструментариумы для оценки эффективности и результативности социальной политики в корпоративном секторе экономики;
3.1.9	- диагностику факторов, определяющих текущий уровень корпоративной социальной ответственности, а также методику их применения при изучении основных аспектов развития предприятия;
3.1.10	- как осуществлять качественную оценку уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;
3.1.11	- значение социального пакета для персонала предприятия;
3.1.12	- формы и методы управления персоналом организации;
3.1.13	- основные показатели оценки персонала предприятия;
3.1.14	- основные аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
3.1.15	- механизмы формирования корпоративной культуры;
3.1.16	- методические и практические подходы повышения корпоративной социальной ответственности в современных условиях.
3.1.17	- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
3.1.18	- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
3.1.19	- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
3.2.2	- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
3.2.3	- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
3.2.4	- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
3.2.5	- использовать различные источники отечественных и зарубежных материалов по проблемам социальной политики, корпоративной социальной ответственности;
3.2.6	- оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений по развитию или снижению роли корпоративной социальной ответственности;
3.2.7	- использовать понятийный и категориальный аппарат учебной темы на уровне знания-понимания основных смыслов ее содержания;
3.2.8	- использовать приобретенное методологическое знание-умение в практической деятельности по управлению предприятиями.
3.3	Владеть:
3.3.1	методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
3.3.2	- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
3.3.3	- навыками разработки практических рекомендаций по реализации социальной политики в корпоративном секторе экономики России;

3.3.4	- практическими приёмами диагностики и управления развитием корпоративной социальной ответственности;
3.3.5	- владеть методологией повышения качества и конкурентоспособность предприятий, на основе инновационного менеджмента и освоения современных технологий управления предприятий;
3.3.6	- использования основ оценки и прогнозирования уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;
3.3.7	- определения показателей экономической оценки социальной ответственности предприятия;
3.3.8	- проведения расчётов показателей, лежащих в основе корпоративной социальной ответственности предприятия;
3.3.9	- определения численности персонала в соответствии с классификацией;
3.3.10	- методы и принципы управления персоналом предприятия;
3.3.11	- механизмами реализации корпоративной социальной ответственности предприятия
3.3.12	- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
3.3.13	- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Ответственность и ее роль в менеджменте						
1.1	Ответственность и ее роль в менеджменте /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.2	Ответственность и ее роль в менеджменте /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.3	Ответственность и ее роль в менеджменте /СР/	8	5,75	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 2. Источники, типология и механизмы реализации ответственности						
2.1	Источники, типология и механизмы реализации ответственности /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.2	Источники, типология и механизмы реализации ответственности /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.3	Источники, типология и механизмы реализации ответственности /СР/	8	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

	Раздел 3. Роль ответственности в организации корпоративного типа						
3.1	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.2	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.3	Роль ответственности в организации корпоративного типа /СР/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 4. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности						
4.1	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.2	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.3	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности /СР/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 5. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности						
5.1	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
5.2	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

5.3	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /СР/	8	3	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
Раздел 6. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности							
6.1	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
6.2	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
Раздел 7. Виды и формы внутренней социальной ответственности							
7.1	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
7.2	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
7.3	Виды и формы внутренней социальной ответственности /СР/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
Раздел 8. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности							
8.1	Становление внутренней корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
8.2	Становление внутренней корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

8.3	Становление внутренней корпоративной социальной ответственности /СР/	8	1	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 9. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство						
9.1	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
9.2	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
9.3	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство /СР/	8	1	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 10. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности						
10.1	Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
10.2	Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
10.3	Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности /СР/	8	1	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 11. Основные подходы в формировании социальной и кадровой политики на предприятиях МСК						

11.1	Основные подходы в формирование социальной и кадровой политики на предприятиях МСК /Лек/	8	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
11.2	Основные подходы в формирование социальной и кадровой политики на предприятиях МСК /Пр/	8	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
11.3	Основные подходы в формирование социальной и кадровой политики на предприятиях МСК /СР/	8	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
Раздел 12. Итоговая аттестация							
12.1	Зачет /ИВКР/	8	0,25	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.
2. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.
3. Уровни корпоративной социальной ответственности.
4. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.
5. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в азиатско-тихоокеанском регионе.
6. Особенности социальной ответственности бизнеса в англосаксонской модели капитализма.
7. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.
8. Специфика мотивации предпринимателей в отношении корпоративной социальной ответственности в России.
9. Направления регулирования отношений между государством и бизнесом в условиях современной рыночной экономики.
10. Нормы и правила, регулирующие социальную политику предприятий.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» относятся рефераты, самостоятельные работы, тестирование

Тематика рефератов:

1. Трактовки и основные элементы концепции «корпоративная социальная ответственность».
2. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.
3. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.
4. Уровни корпоративной социальной ответственности.
5. Концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана. «Корпоративный альтруизм» и «разумный эгоизм» организации.
6. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.
7. Отличительные характеристики модели корпоративной социальной ответственности, используемой странами Северной Европы (США и Канада).
8. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в азиатско-тихоокеанском регионе.
9. Особенности социальной ответственности бизнеса в англосаксонской модели капитализма.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" обеспечена оценочными средствами для

проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических и лабораторных занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации. Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации. Оценочные средства представлены в виде:
 средств текущего контроля: проверочных работ по решению задач, дискуссии по теме, тестирование;
 средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета в 8 семестре

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Курбанов Н. Х., Заернюк В. М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для бакалавров	М.: Научные технологии, 2019
Л1.2	Королев Л. М.	Психология управления: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.3	Семенов А. К., Маслова Е. Л.	Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.4	Юсупова С. Я., Исаев Р. А., Буралова М. А.	Общий и административный менеджмент: пособие для подготовки	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.5	Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Заернюк В. М., Курбанов Н. Х.	Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие	М.: Научные технологии, 2017
Л2.2	Маслова Е. Л.	Менеджмент: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л2.3	Блюмин А. М., Феоктистов Н. А.	Мировые информационные ресурсы: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л2.4	Юкаева В. С.	Менеджмент: Краткий курс: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	З.М. Назарова, Ю.В. Забайкин, С.А. Новикова, В.И. Шендеров	Организация производственных процессов на предприятии [Электронный ресурс МГРИ] : учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary
Э5	База данных Web of Science Core Collection
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS
Э8	Международное издательство Wiley
Э9	Международная академическая издательская компания, Springer Nature

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2016	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.5	Федеральный портал «Российское образование»

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.