

Аннотация дисциплины (модуля)
Маркетинг
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	b380301_23_EG23.plx Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	5 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	Доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Назарова Зинаида Михайловна
Семестр(ы) изучения	5;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является понимание будущим выпускником-бакалавром по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» роли маркетинга в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, усвоение им основополагающей информации в области маркетинга и подготовка его к самостоятельному принятию решений в разработке маркетинговых стратегий и тактики при создании и функционировании организаций и предприятий, в том числе минерально-сырьевого комплекса (МСК).
1.2	
1.3	Задачами изучения дисциплины являются:
1.4	усвоение обучающимися теоретических основ и общей методологии маркетинга;
1.5	ознакомление с историей развития науки «Маркетинг» и с особенностями использования достижений маркетинга в практической деятельности предприятий и организаций в РФ, в том числе в МСК;
1.6	изучение основных функций и элементов маркетинга;
1.7	понимание и осознание объективной необходимости маркетинга в конкретных условиях российского рынка и в МСК;
1.8	овладение основами реальной практики маркетинга в целях обеспечения эффективной деятельности организаций и предприятий в МСК;
1.9	получение представления о маркетинге, как о специфической маркетинговой профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория
2.1.2	Экономика предприятия
2.1.3	Менеджмент
2.1.4	Стратегический менеджмент
2.1.5	Документационное обеспечение бизнес-процессов в производственном менеджменте
2.1.6	Основы предпринимательской деятельности
2.1.7	Управленческое консультирование
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика минерального сырья
2.2.2	Управление затратами
2.2.3	Управление изменениями
2.2.4	Маркетинг минерального сырья
2.2.5	Финансовый менеджмент
2.2.6	Разработка и методы принятия управленческих решений
2.2.7	Оценка бизнеса
2.2.8	Управление затратами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****Знать:**

работы ведущих представителей основных направлений экономической науки, методы оценки экономических решений в различных областях жизнедеятельности

основные области применения маркетинга в современной экономике, зарубежный и отечественный передовой опыт маркетинговой деятельности в промышленности

Уметь:

характеризовать статику и динамику внешней среды, собирая и анализируя исходные данные для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

владеть навыками сбора, систематизации и обработки маркетинговой информации, разрабатывать маркетинговые управленческие решения

Владеть:

финансовой грамотностью при принятии конкурентоспособных экономических решений в различных областях

жизнедеятельности
навыками оценки эффективности маркетинговой деятельности на предприятии
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
Знать:
Знать: основы принятия организационноуправленческих решений в сфере экономики МСК
Знать: правила построения финансово-экономического обоснования организационно-управленческого решения (решений)
Уметь:
Уметь: проводить анализ экономических и финансовых условий для построения обоснования организационно-управленческих решений
Уметь: предлагать экономически и финансово обоснованные организационноуправленческие решения в сфере экономики МСК
Владеть:
Владеть: навыками построения финансовоэкономического обоснования организационноуправленческого решения (решений)
Владеть: аналитическими методами обоснования организационно-управленческого решения (решений) в сфере экономики МСК

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
работы ведущих представителей основных направлений экономической науки, методы оценки экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
Знать: основы принятия организационноуправленческих решений в сфере экономики МСК	
3.2	Уметь:
характеризовать статику и динамику внешней среды, собирая и анализируя исходные данные для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
Уметь: проводить анализ экономических и финансовых условий для построения обоснования организационно-управленческих решений	
3.3	Владеть:
финансовой грамотностью при принятии конкурентоспособных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
Владеть: навыками построения финансовоэкономического обоснования организационноуправленческого решения (решений)	