

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
Статистика
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики минерально-сырьевого комплекса
Учебный план	b380301_23_EG23.plx Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	4 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	PhD, доцент, Л.П.Рыжова
Семестр(ы) изучения	4;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Статистика» - дать студентам необходимые знания, базовые понятия, методы и системы показателей общей теории статистики и элементов математической статистики, обучить количественным методам анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий МСК.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История
2.1.2	История экономических учений
2.1.3	Информатика
2.1.4	История
2.1.5	Информатика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
инструментарий поиска аналитической информации, применяя системный подход для решения профессиональных задач
эмпирический уровень поиска, критического анализа и синтеза информации, для решения поставленных задач

Уметь:

критически оценивать надежность источников информации
осуществлять ранжирование информации для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности

*

Владеть:

способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, применяя системный подход
научной методикой эффективности поиска и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач

*

ПК-7: Способен проводить расчёт и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Знать:

нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации

порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации

классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово- хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, порядок ведения договорной работы, методы организации оперативного и статистического учета, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Уметь:

применять методики определения экономической эффективности производства, анализировать производственно-хозяйственные планы организации, рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации

выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты

анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии программных средств Office Professional Plus 2019, Project Standard 2019, Windows 10, Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection",
Microsoft Excel

Владеть:

формированием и проверкой планов финансово-экономического развития организации, выбором и применением статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, проведением расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов

расчетом влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации, определением экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий

проведением экономического анализа хозяйственной деятельности организации, подготовкой отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, определением резервов повышения эффективности деятельности организации, совершенствование форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**3.1 Знать:**

принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации

3.2 Уметь:

критически оценивать надежность источников информации

применять методики определения экономической эффективности производства, анализировать производственно-хозяйственные планы организации, рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации

3.3 Владеть:

способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, применяя системный подход

формированием и проверкой планов финансово-экономического развития организации, выбором и применением статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, проведением расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов