

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 12:59:40  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Теория отраслевых рынков рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**  
Учебный план b380301\_23\_EG23.plx  
Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА  
Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 58,35  
самостоятельная работа 22,65  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 6

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
Итого ауд.	58,35	58,35	58,35	58,35
Контактная работа	58,35	58,35	58,35	58,35
Сам. работа	22,65	22,65	22,65	22,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целями изучения дисциплины является формирование у обучающихся четкого понимания основных закономерностей и особенностей функционирования отраслевых рынков. В рамках дисциплины студенты знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией ее изучения.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Экономика предприятия
2.1.3	Макроэкономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Оценка бизнеса
2.2.2	Экономика минерального сырья
2.2.3	Экономика отраслевых рынков
2.2.4	Государственное регулирование экономики

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;**

**Знать:**

Уровень 1	основные экономические процессы
Уровень 2	особенности возникновения и течения экономических процессов на макро- и микроуровнях

**Уметь:**

Уровень 1	проводить анализ хода и причины возникновения экономических процессов
Уровень 2	определять предпосылки возникновения и природу экономических процессов на различных уровнях

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализ хода и объяснением причин возникновения экономических процессов
Уровень 2	аналитическими методами обоснования причин экономических процессов.

**ПК-6: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей результатов деятельности организации**

**Знать:**

Уровень 1	порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью, порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации
Уровень 2	порядок ведения планово-учетной документации организации, методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

**Уметь:**

Уровень 1	составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда
Уровень 2	оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации, применять информационные программные средств Office Professional Plus 2019, Project Standard 2019, Windows 10, Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection", Microsoft Excel экономических данных, анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы

**Владеть:**

Уровень 1	предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации, использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
-----------	--

Уровень 2	сбором и обработкой исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
-----------	--

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
3.1.2	- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
3.1.3	- виды экономических объединений;
3.1.4	- рыночную структура и ее основные черты;
3.1.5	- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
3.2.2	- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
3.2.3	- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
3.2.4	- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
3.2.5	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками,
3.3.2	- учебной и справочной литературой по данной проблематике.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Фирма в теории организации рынков</b>						
1.1	Фирма в теории организации рынков /Лек/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Фирма в теории организации рынков /Пр/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Фирма в теории организации рынков /СР/	6	0,5	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	<b>Раздел 2. Рыночная концентрация и монопольная власть</b>						
2.1	Рыночная концентрация и монопольная власть /Лек/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Рыночная концентрация и монопольная власть /Пр/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Рыночная концентрация и монопольная власть /СР/	6	6	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	<b>Раздел 3. Монополия и потери общества. Доминирующая фирма</b>						
3.1	Монополия и потери общества. Доминирующая фирма /Лек/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Монополия и потери общества. Доминирующая фирма /Пр/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3	Монополия и потери общества. Доминирующая фирма /СР/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	<b>Раздел 4. Информация в теории отраслевых рынков</b>						
4.1	Информация в теории отраслевых рынков /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.2	Информация в теории отраслевых рынков /Пр/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

4.3	Информация в теории отраслевых рынков /СР/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 5. Дифференциация продукта</b>							
5.1	Дифференциация продукта /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
5.2	Дифференциация продукта /Пр/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
5.3	Дифференциация продукта /СР/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения</b>							
6.1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
6.2	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /Пр/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
6.3	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /СР/	6	3,65	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке</b>							
7.1	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
7.2	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Пр/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
7.3	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /СР/	6	0,5	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 8. Ценовая дискриминация</b>							
8.1	Ценовая дискриминация /Лек/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
8.2	Ценовая дискриминация /Пр/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
8.3	Ценовая дискриминация /СР/	6	1	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 9. Государственная отраслевая политика</b>							
9.1	Государственная отраслевая политика /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
9.2	Государственная отраслевая политика /Пр/	6	4	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
9.3	Государственная отраслевая политика /СР/	6	1	ОПК-3 ПК-6	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 10. Итоговая аттестация</b>							
10.1	Итоговая аттестация: экзамен /ИВКР/	6	0,35	ОПК-3 ПК-6	Э1 Э2 Э3 Э4	0	
10.2	Итоговая аттестация : консультация /ИВКР/	6	2	ОПК-3 ПК-6	Э1 Э2 Э3 Э4	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1 "Теория отраслевых рынков".

### 5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Теория отраслевых рынков» относятся эссе, рефераты

Примерные тематики рефератов:

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства.
3. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
4. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
5. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).

Примерные темы эссе:

1. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.

2.	Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
3.	Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
4.	Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
5.	Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
Представлены в Приложении 1 "Теория отраслевых рынков".	
<b>5.3. Оценочные средства</b>	
Рабочая программа дисциплины "Теория отраслевых рынков" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических и лабораторных занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.	
Все оценочные средства представлены в Приложении 1 "Теория отраслевых рынков".	
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>	
Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, лабораторных и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации .	
Оценочные средства представлены в виде:	
- средств текущего контроля: самостоятельные работы, контрольное домашнее задание, тесты, курсовая работа;	
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 5 семестре курс 3.	

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование	Москва: Дашков и К, 2017
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1			
Э2			
Э3			
Э4		Электронные образовательные ресурсы МГРИ-РГГРУ (сайт МГРИ-РГГРУ – раздел Учебно-методическое обеспечение, неограниченный доступ для контингента МГРИ-РГГРУ по универсальным паролям и логинам)	
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.2	Windows 10		
6.3.1.3	Project Standard 2019		
6.3.1.4	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:	
6.3.1.5	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.1.6	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.	
6.3.1.7	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.	
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
6.3.2.1	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")		

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид

5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
------	---	---	--

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по изучению дисциплины «Теория отраслевых рынков» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.