

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 02.11.2023 12:45:07
 Уникальный программный ключ:
 e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Планирование производства геологоразведочных работ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**
 Учебный план b380302_23_MO23.plx
 Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
 Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 58,35
 самостоятельная работа 22,65
 часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	2,35	0,25	2,35	0,25
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	58,35	56,25	58,35	56,25
Контактная работа	58,35	56,25	58,35	56,25
Сам. работа	22,65	51,75	22,65	51,75
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	135	108	135

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Подготовка обучающегося к профессиональной деятельности на российских предприятиях как отрасли геология и разведка недр, так и прочих отраслей МСК, а также получение обучающимися знаний в области планирования, обучение технике расчета показателей планирования, подготовка к самостоятельной постановке и решению задач в области планирования производства геологоразведочных работ. В рамках учебной дисциплины обучающиеся знакомятся с общетеоретическими и практическими положениями, подходами и методологией ее изучения.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Математика
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Теория менеджмента
2.1.4	Введение в производственный менеджмент
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование
2.2.2	Управление проектами
2.2.3	Организация производственных процессов на предприятии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

ПК-1: Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка

Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Категории и законы развития экономики; основы поведения экономических агентов и рынков в современной глобальной среде; сегментацию рынка, маркетинговую среду и её анализ, этапы маркетинговых исследований, организацию деятельности маркетинговых служб, стратегии маркетинга; категории и законы развития экономики; сущность, содержание и задачи маркетинга; природу управленческой деятельности в стратегическом развитии организации; возможности использования информационных технологий в разработке и управлении стратегией; важнейшие принципы стратегического менеджмента.
3.1.2	Основные теории и методы стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность, содержание и задачи стратегического анализа; методику стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; методы оценки конкурентных преимуществ организаций; содержание маркетинговой концепции управления.
3.1.3	Основные принципы и методы бизнес-планирования в хозяйственной деятельности организации; предпосылки создания и реорганизации бизнес-процессов на основе технологий бизнес-планирования, прогнозирования, управления.
3.1.4	Основные бизнес-процессы в организации; виды и методы организационного планирования в организации; предпосылки создания и реорганизации бизнес-процессов на основе технологий бизнес-планирования, прогнозирования, управления; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
3.1.5	Новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей; экономические условия осуществления предпринимательской деятельности; экономический смысл и назначение показателей эффективности деятельности организаций при формировании новых бизнес-моделей; основные бизнес-процессы в организации; современные требования осуществления предпринимательской деятельности по выявлению новых рыночных возможностей; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.

3.1.6	Методы разработки новых видов продукции; предмет бизнес-планирования; структуру и основные части бизнес-плана; назначение анализа чувствительности проекта; технологию анализа рынка; основные риски проекта; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	Самостоятельно анализировать, выявлять и оценивать экономические процессы; осуществлять экономический и маркетинговый анализ; проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; изучать рынок и его конъюнктуру.
3.2.2	Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; выбирать и обосновывать стратегические направления развития организаций производственной сферы; проводить анализ конкурентной среды отрасли; разрабатывать план маркетинговых исследований.
3.2.3	Выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса; составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации; анализировать бизнес-модель и описывать направления стратегического развития; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.
3.2.4	Формировать проектную идею в структурированный бизнес-план; моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации; анализировать бизнес-модель и описывать направления стратегического развития; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; идентифицировать и анализировать конкурентов; оценивать имеющиеся рыночные возможности.
3.2.5	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; проводить анализ потребностей потребителей; разрабатывать и осуществлять мероприятия по формированию спроса на продукцию организации.
3.2.6	Формировать проектную идею в структурированный бизнес-план; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); проводить оценку эффективности бизнес-проектов, управлять реализацией проекта; оценивать риски бизнес-проектов; анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить их оценку; рассчитывать показатели эффективности проекта; выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать конкурентов и анализировать их деятельность.
3.3	Владеть:
3.3.1	Современной экономической ситуацией; нормативной базой; законотворческой базой; методами анализа экономической информации; навыками сбора, систематизации и обработки аналитической экономической и маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования.
3.3.2	Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами стратегического анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков; методами внутреннего анализа ресурсов организаций производственной сферы; приемами и методами стратегического партнерства; аналитическими методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; опытом разработки и участия в реализации стратегии развития организации.
3.3.3	Навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов; основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации; программными средствами для моделирования и анализа бизнес-процессов.
3.3.4	Методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности; методами и стандартами моделирования бизнес-процессов; программными средствами для моделирования и анализа бизнес-процессов.
3.3.5	Методикой определения факторов воздействия и оценки степени влияния макросреды; предпринимательскими качествами для составления бизнес-плана; навыками по написанию и презентации бизнес-плана; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников.
3.3.6	Технологиями оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; инструментами оценки качества составления бизнес-планов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1						
1.1	Тема 1. Функции, принципы и методы планирования производства /Лек/	4	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.2	Тема 1. Сущность планирования производства геологоразведочных работ /Пр/	4	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Тема 1. Общие положения планирования на предприятии /СР/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 2. Стратегическое планирование в системе управления геологоразведочным предприятием /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 2. Стратегическое планирование геологоразведочного производства /Пр/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	семинар, доклад- презентация, бизнес-кейс
1.6	Тема 2. Анализ видов плановой деятельности на геологоразведочном предприятии /СР/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Тема 3. Оперативное планирование в системе управления геологоразведочным предприятием /Лек/	4	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Тема 3. Оперативное планирование геологоразведочного производства /Пр/	4	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	семинар, доклад- презентация, бизнес-кейс
1.9	Тема 3. Структура оперативных планов геологоразведочного производства /СР/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Тема 4. Производственная программа геологоразведочного предприятия /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Тема 4. Структура и особенности производственной программы /Пр/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Тема 4. Применение методики планирования производственной программы /СР/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.13	Тема 5. Планирование затрат и результатов в геологоразведочном производстве /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.14	Тема 5. Методика планирования затрат и результатов /Пр/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	семинар, доклад- презентация, бизнес-кейс
1.15	Тема 5. Планирование различных направлений деятельности предприятия /СР/	4	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Тема 6. Финансовое и бизнес-планирование в геологоразведочном производстве /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Тема 6. Особенности бюджетирования и бизнес-планирования в геологоразведке /Пр/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	семинар, доклад- презентация, бизнес-кейс
1.18	Тема 6. Финансовое бюджетирование и бизнес-планирование /СР/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Тема 7. Информационное и организационное обеспечение планирования в геологоразведочном производстве /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Тема 7. Технологии информационного и организационного обеспечения планирования в геологоразведочном производстве /Пр/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.21	Тема 7. Виды обеспечения планирования геологоразведочного производства /СР/	4	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.22	Тема 8. Государственная система управления геологоразведочной отраслью /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.23	Тема 8. Государственное управление в геологоразведке /Пр/	4	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.24	Тема 8. Особенности государственного управления в геологоразведочном производстве /СР/	4	7,75		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.25	Иные виды контактной работы /ИВКР/	4	0,25		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Необходимость и сущность планирования производства.
2. Ключевые термины и определения.
3. Значение планирования производства.
4. Трактовка планирования производства в организационных теориях.
5. Эволюция плановой деятельности.
6. Назначение и выгоды формального планирования производства.
7. Основные функции планирования производства.
8. Процесс планирования производства.
9. Классификации планирования.
10. Принципы планирования производства.
11. Основные методы планирования производства и их эффективность.
12. Интеграция проектного планирования в общеприемное планирование.
13. Ключевые показатели деятельности геологоразведочного предприятия.
14. Концептуальные основы стратегического управления геологоразведочной компанией.
15. Логика стратегического планирования производства геологоразведочных работ.
16. Этапы стратегического планирования производства геологоразведочных работ.
17. Элементы системы стратегического планирования и их характеристика.
18. Взаимозависимость подсистем планирования.
19. Ключевое понятие «внешняя среда».
20. Миссия, цель, задачи стратегического планирования на геологоразведочном предприятии.
21. Значение миссии для внутрифирменного планирования производства геологоразведочных работ.
22. Система SMART при планировании производства геологоразведочных работ.
23. Выбор и оценка стратегической позиции геологоразведочной компании на рынке минерального сырья.
24. Оценка рыночной ситуации: прогнозирование потребности в геологоразведочных работах.
25. Конкуренция на рынке геологоразведочных работ.
26. Задачи оперативного планирования производства геологоразведочных работ.
27. Система оперативного планирования производства геологоразведочных работ и ее характеристики.
28. Календарное планирование. Текущее планирование.
29. Организация оперативного планирования производства геологоразведочных работ.
30. Виды оперативного планирования производства геологоразведочных работ.
31. Межцеховое и внутрицеховое планирование производства геологоразведочных работ.
32. Разработка оперативных планов производства геологоразведочных работ.
33. Оперативный учет и контроль производства геологоразведочных работ.
34. Производственная программа геологоразведочного предприятия и ее структура.
35. Основные разделы производственной программы.
36. Этапы проведения плановых расчетов и их содержания.
37. Планирование производства геологоразведочных работ.
38. Планирование лабораторных работ и технологических исследований.
39. Планирование вспомогательных производств.
40. Планирование НИОКР.
41. Основные краткосрочные и долгосрочные показатели деятельности предприятия.
42. Оптимизация производственной программы геологоразведочного предприятия.
43. Сущность и понятие производственной мощности геологоразведочного предприятия.
44. Управление производственной мощностью геологоразведочного предприятия.
45. Составление бюджетов в целях планирования сбыта и производства, ресурсного обеспечения деятельности геологоразведочного предприятия.
46. Классификация бюджетов геологоразведочного предприятия.
47. Последовательность составления и необходимые данные.
48. Содержание и методы составления бюджетов геологоразведочного предприятия.
49. Смета производственных затрат геологоразведочного предприятия.

50. Планирование прибыли и рентабельности геологоразведочного предприятия.
51. Ценообразование на комплекс геологоразведочных работ.
52. Планирование портфеля заказов (геологических заданий).
53. Коммуникационная политика геологоразведочного предприятия.
54. Содержание расчетов, относящихся к планированию финансово-экономических результатов деятельности геологоразведочного предприятия: оптимизация прибыли, издержек и объемов производства; выбор оптимальных цен и объемов; прогноз прибыли и потоков денежных средств от продаж.
55. Форма, содержание и составление основных финансовых бюджетов предприятия.
56. Суть и показатели бизнес-планирования геологоразведочного предприятия.
57. Структура бизнес-плана геологоразведочного предприятия.
58. Разработка бизнес-плана производства геологоразведочного предприятия.
59. Реализация бизнес-плана на предприятии.
60. Организация процесса планирования в промышленно развитых и развивающихся странах.
61. Схема финансирования проведения геологоразведочных работ.
62. Планирование показателей финансового состояния геологоразведочных работ.
63. Виды и источники информации, необходимые для планирования обеспечения деятельности геологоразведочного предприятия.
64. Организационные структуры, пригодные для стратегического и оперативного планирования производства геологоразведочных работ.
65. Управление бюджетированием.
66. Распределение ролей по планированию производства геологоразведочных работ.
67. План внедрения планирования производства геологоразведочных работ.
68. Существующая классификация управленческих и аналитических систем производства геологоразведочных работ.
69. Предпосылки и цели системы государственного управления и планирования производства геологоразведочных работ.
70. Государственное стратегическое планирование производства геологоразведочных работ.
71. Планирование проектов.
72. Государственная, отраслевая и корпоративная кадровая и социальная политика в планировании производства геологоразведочных работ.
73. Стратегия развития геологоразведочной отрасли.
74. Зарубежный опыт планирования производства геологоразведочных работ.
75. Перспективы развития геологоразведочной отрасли страны.
76. Основные направления развития геологической отрасли Российской Федерации в условиях интенсификации процессов глобализации, обострения конкуренции на международных рынках минерального сырья и сервисных услуг в области геологоразведочного производства.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Планирование производства геологоразведочных работ» относятся доклады, бизнес-кейсы, тестовые задания, контрольные задания.

Примерные темы докладов с презентацией:

1. Балансовый метод планирования производства геологоразведочных работ.
2. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.
3. Гибкое бюджетирование и его значение в финансовом планировании.
4. Государственно-частное партнерство как инструмент планирования производства геологоразведочных работ.
5. Границы экономического программирования.
6. Долгосрочное финансовое планирование производства геологоразведочных работ.
7. Зарубежный опыт развития индикативного планирования и возможность его использования в отечественной практике.
8. Значение плана общественного производства и его обобщающие показатели.
9. Исторический аспект развития планирования.
10. История развития системы планирования производства геологоразведочных работ.
11. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.
12. Классификация прогнозов.
13. Концепция плана-прогноза Н.Д. Кондратьева.
14. Краткосрочное финансовое планирование производства геологоразведочных работ.
15. Макроэкономическое планирование: типы, функции и значение в условиях рынка.
16. Механизм реализации целевых программ планирования производства геологоразведочных работ.
17. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
18. Организация внутрифирменного планирования производства геологоразведочных работ: содержание и характеристика основных его этапов.
19. Организация деятельности органов планирования и прогнозирования производства геологоразведочных работ: цели, задачи и направления деятельности.
20. Организация и основные принципы прогнозирования производства геологоразведочных работ в условиях рынка.
21. Организация индикативного планирования производства геологоразведочных работ: содержание и характеристика основных этапов.
22. Организация планирования производства геологоразведочных работ в условиях административно-командной

системы управления.

23. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.
24. Организация процесса планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.
25. Организация процесса финансового планирования: характеристика основных его этапов.
26. Организация стратегического планирования производства геологоразведочных работ: содержание и характеристика основных его этапов.
27. Основные направления развития инновационного комплекса планирования.
28. Основные стили стратегического планирования и подходы.
29. Планирование повышения эффективности общественного производства.
30. Планирование производства геологоразведочных работ в условиях рыночной экономики.
31. Планирование производства геологоразведочных работ в юниорной компании.
32. Планирование структуры общественного производства.
33. Планирование темпов роста общественного производства.
34. Понятие бизнес-плана, его структура и значение в современных условиях.
35. Понятие и содержание экономического программирования. Его значение в плановой деятельности.
36. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования производства геологоразведочных работ.
37. Понятие прогнозирования, его связь с планированием.
38. Причины неудач внутрифирменного планирования производства геологоразведочных работ. Основные направления его совершенствования.
39. Прогнозирование деловой среды фирмы.
40. Программно-целевой метод общегосударственного планирования.
41. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.
42. Система методов прогнозирования.
43. Система организации и формирования условий планирования производства геологоразведочных работ.
44. Система планов и организации планирования в современных условиях.
45. Система планов предприятия. Ее роль и значение в деятельности геологоразведочной компании.
46. Содержание и анализ финансовых показателей.
47. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А.А. Богданова.
48. Социально-политическое прогнозирование: понятие и характеристика, его необходимость и значение в современных условиях.
49. Сущность и методология индикативного планирования производства геологоразведочных работ.
50. Сущность и содержание маркетинга инноваций. Значение и необходимость его плана в современных условиях.
51. Сущность и содержание нормативного метода планирования производства геологоразведочных работ.
52. Сущность и содержание стратегического планирования производства геологоразведочных работ.
53. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в деятельности фирмы.
54. Сущность и содержание финансового планирования, его значение в деятельности фирмы.
55. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.
56. Требования, предъявляемые к системе планирования производства геологоразведочных работ.
57. Характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.
58. Характеристика этапов разработки целевых комплексных программ планирования производства геологоразведочных работ.
59. Экономико-математический метод планирования производства геологоразведочных работ.
60. Экономическое планирование по В.В. Леонтьеву.

Примерные темы бизнес-кейсов:

1. Определить недостатки системы планирования производства геологоразведочных работ (на примере действующего предприятия).
2. Выбрать и обосновать метод планирования производства геологоразведочных работ (на примере действующего предприятия).
3. Скорректировать систему планирования производства геологоразведочных работ (на примере действующего предприятия).
4. Установить влияющие факторы системы планирования на геологоразведочном предприятии (на примере действующего предприятия).
5. Оценить этапы системы планирования производства геологоразведочных работ (на примере действующего предприятия).
6. Оптимизировать издержки на минерально-сырьевом предприятии с применением методов планирования (на примере действующего предприятия).
7. Проанализировать системы планирования на региональном или отраслевом рынке.
8. Оценить эффективность стратегического планирования производства геологоразведочных работ (на примере действующего предприятия).
9. Дать прогноз в системе планирования в отдельной отрасли МСК.
10. Оценить эффективность методов внутрифирменного планирования производства геологоразведочных работ (на примере действующего предприятия).

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Планирование производства геологоразведочных работ» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-

рейтинговой системе, примеры заданий для практических и лабораторных занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверочных работ по решению задач, дискуссии по теме

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета с оценкой в 4 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.М. Назарова, В.А. Косьянов, Ю.В. Забайкин и др.	Экономика геологоразведочных работ: учебник	М.: Оптимус, 2018
Л1.2	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Одегов Ю. Г., Лабаджян М. Г.	Кадровая политика и кадровое планирование: учебник	М.: Юрайт, 2014
Л2.2	Руденко Л. Г.	Планирование и проектирование организаций: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л2.3	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Соловьёва Ю. В., Черняев М. В.	Внутрифирменное планирование: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Международная академическая издательская компания, Springer Nature
Э2	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э3	ООО ЭБС Лань
Э4	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э5	База данных Web of Science Core Collection
Э6	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS
Э7	Международное издательство Wiley

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Windows 10
6.3.1.2	Project Standard 2019
6.3.1.3	Office Professional Plus 2019

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.5	База данных издательства Elsevier
6.3.2.6	База данных издательства Springer
6.3.2.7	Полнотекстовая база данных журналов "Nature Journals"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
-----------	------------	-----------	-----

5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебно-методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Планирование производства геологоразведочных работ» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.