

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:45:07
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Социологические исследования в менеджменте рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план b380302_23_МО23.plx
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 36,25
самостоятельная работа 35,75

Виды контроля в семестрах:
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	12 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	36,25	36,25	36,25	36,25
Контактная работа	36,25	36,25	36,25	36,25
Сам. работа	35,75	35,75	35,75	35,75
Итого	72	72	72	72

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели изучения дисциплины «Социологические исследования в менеджменте»: формирование у обучающихся представлений об основных методологических принципах и методах социологического исследования, практических навыков эмпирической работы по сбору и анализу данных в целях формирования профессиональных качеств менеджера, позволяющих осуществлять цивилизованное управление в различных предметных областях, учитывать влияние результатов профессиональной деятельности на жизнь и благополучие различных слоев общества.
1.2	
1.3	Задачами изучения дисциплины являются:
1.4	- изучение сущности, основных принципов и правил, методологических принципов социологического исследования, освоение критериев, норм и правил корректного сбора социологической информации;
1.5	- понимание характера взаимосвязей теоретических предпосылок исследования с методами сбора и анализа социологической информации, а также с интерпретацией полученных эмпирических результатов;
1.6	- осознание познавательных возможностей этих методов и процедур обоснования их адекватности типу решаемых задач;
1.7	- изучение специфики деятельности социолога на различных этапах проведения социологического исследования от постановки проблемы через разработку и апробацию методики сбора и анализа данных до подготовки отчета;
1.8	- формирование навыков сбора и анализа эмпирических данных, проведения прикладных социологических исследований с помощью пакета программ, используемого в социологических исследованиях;
1.9	- формирование представления о логике, природе и специфике проведения социологических исследований, о наиболее распространенных количественных и качественных методах сбора и обработки социологических данных, а также о той существенной роли, которую играют полученные с помощью эмпирических исследований данные в современной политической и экономической жизни общества;
1.10	- формирование умения использовать полученные знания по методам сбора социологической информации в будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в производственный менеджмент
2.1.2	Управление человеческими ресурсами
2.1.3	Трудовое право
2.1.4	Этика деловых отношений в производственном менеджменте
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
Знать:	
Уровень 1	алгоритм решения любой профессиональной задачи в социальной сфере и профессиональной сфере
Уровень 2	особенности проведения социологических исследований для решения любой профессиональной задачи в социальной сфере и профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Уровень 2	пользоваться различными методами и методиками при планировании и осуществлении профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Владеть:	
Уровень 1	способностью к построению инклюзивной культуры с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Уровень 2	способностью к построению инклюзивной культуры с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения	
Знать:	
Уровень 1	методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

Уровень 2	основные методы сбора информации, необходимой для осуществления бизнес-анализа
Уметь:	
Уровень 1	определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
Уровень 2	выявлять основные связи и зависимости между различными структурными элементами информационной системы
Владеть:	
Уровень 1	анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
Уровень 2	навыками принятия решений, их анализа с целью достижения основных целевых показателей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы современной социологии менеджмента и концепций управления персоналом, их основные понятия;
3.1.2	- специфику изучения организационной структуры управления, внешней среды, мотивации, культуры инноваций при проведении социологических исследований в менеджменте;
3.1.3	- роль социологии управления в оптимизации государственного и муниципального управления, управления бизнес-процессами;
3.1.4	- особенности управленческой деятельности в организациях, в построении эффективных групп и команд, в формировании организационной культуры;
3.1.5	- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
3.1.6	- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
3.1.7	- психологические и социальные механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем;
3.1.8	- принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять методы социологии управления для анализа управленческих ситуаций, в формировании и воспитании трудового коллектива;
3.2.2	- реализовывать задачи управления, применять закономерности, принципы и методы социологии менеджмента и управления персоналом;
3.2.3	- применять закономерности, принципы и методы управленческой деятельности в организациях, в построении эффективных групп и команд, в формировании организационной культуры;
3.2.4	- осознанно использовать ту или иную модель при принятии решений;
3.2.5	- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
3.2.6	- принимать научно обоснованные организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
3.2.7	- проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические данные;
3.2.8	- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
3.2.9	- анализировать мотивацию работников исходя из известных теорий мотивации;
3.2.10	- определять направления повышения эффективности управления на основе анализа влияния социально-экономических факторов;
3.2.11	- соотносить свои права и обязанности в рамках статусно-ролевой структуры общества с текущей социальной ситуацией в процессе управления;
3.2.12	- следовать императивам нравственного поведения;
3.2.13	- быть социально мобильным;
3.2.14	- использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.
3.2.15	- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.
3.3	Владеть:
3.3.1	- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
3.3.2	- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социологической информации;
3.3.3	- навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике;
3.3.4	- методами изучения важных социально-психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных, межличностных и внутри личностных проблем средствами социологии и психологии управления;
3.3.5	- методологией раскрытия социально-психологических проблем управления персоналом;

3.3.6	- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
3.3.7	- навыками ответственного социально-гражданского поведения;
3.3.8	- навыками адаптации к меняющейся социальной ситуации;
3.3.9	- способностью использовать имеющиеся знания об обществе в своей повседневной и профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Управление и социология в системе общественных отношений. /Лек/	7	2	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Тема 1. Управление и социология в системе общественных отношений. /Пр/	7	4	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Тема 1. Управление и социология в системе общественных отношений. /СР/	7	5	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 2. Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Социологические исследования систем управления. /Лек/	7	2	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 2. Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Социологические исследования систем управления. /Пр/	7	4	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Тема 2. Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Социологические исследования систем управления. /СР/	7	5	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.7	Тема 3. Основные виды социологических исследований. /Лек/	7	2	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Тема 3. Основные виды социологических исследований. /Пр/	7	4	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Тема 3. Основные виды социологических исследований. /СР/	7	5	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Раздел 2. Раздел 2.							
2.1	Тема 4. Структура и виды социологического исследования. Программа социологического исследования. Проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования. /Лек/	7	2	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	Тема 4. Структура и виды социологического исследования. Программа социологического исследования. Проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования. /Пр/	7	4	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.3	Тема 4. Структура и виды социологического исследования. Программа социологического исследования. Проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования. /СР/	7	5	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.4	Тема 5. Понятие социологической информации. /Лек/	7	2	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

2.5	Тема 5. Понятие социологической информации. /Пр/	7	4	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.6	Тема 5. Понятие социологической информации. /СР/	7	5	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Раздел 3. Раздел 3.							
3.1	Тема 6. Методы социологического исследования. Общая характеристика методов социологического исследования. /Лек/	7	2	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.2	Тема 6. Методы социологического исследования. Общая характеристика методов социологического исследования. /Пр/	7	4	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	2	
3.3	Тема 6. Методы социологического исследования. Общая характеристика методов социологического исследования. /СР/	7	5	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.4	Тема 7. Социологический опрос и иные методы социологического исследования. /СР/	7	5,75	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.5	Иные виды контактной работы /ИВКР/	7	0,25	УК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. Типы научного исследования в менеджменте; особенности каждого из них.
3. Типы и виды исследования в менеджменте и их зависимость организационных факторов.
4. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
5. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
6. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
7. Основные понятия и принципы системного анализа.
8. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
9. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
10. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
11. Проблемы верификации теории.
12. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
13. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
14. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
15. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
16. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
17. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
18. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
19. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
20. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
21. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
22. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
23. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
24. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
25. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
26. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
27. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.
28. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
29. Понятие цели, задач, объекта и предмета – применительно к исследованию в менеджменте.
30. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
31. Эмпирические и операциональные понятия: их роль и порядок формирования в исследовании проблем менеджмента.
32. Тема, предмет и цель социологического исследования.
33. Теоретическая концепция и структурная схема объекта социологического исследования.
34. Задачи и гипотезы исследования.
35. Система индикаторов и их операционализация.
36. Специфические виды опросов.
37. Экспертные опросы в социологии.
38. Анкета как продукт операционализации структурной схемы на языке респондента и источник социологической информации.
39. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов: их плюсы и минусы.
40. Вопрос как инструмент социологического исследования.
41. Общая характеристика опросных методов сбора социологических данных.
42. Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.
43. Методологические проблемы первичного измерения социальных характеристик.
44. Роль гипотезы в социологическом познании. Система гипотез как первая "модель" проектируемого результата.
45. Эмпирический и абстрактный объекты в социологии. Теоретическая схема как форма представления идеального или абстрактного объекта.
46. Социологические исследования систем управления.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Социологические исследования в менеджменте» относятся рефераты, эссе, тестовые задания.

Примерные темы рефератов:

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. История и теория исследования организаций.
3. Типы научного исследования в менеджменте, особенности каждого из них.
4. Виды исследования в менеджменте и их зависимость от организационных факторов.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Социологическое исследование в менеджменте.
7. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
8. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
9. Основные понятия и принципы системного анализа.

10. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
11. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
12. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
13. Проблемы верификации теории.
14. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
15. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
16. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
17. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
18. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
19. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
20. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
21. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
22. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
23. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
24. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
25. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
26. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
27. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
28. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
29. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.
30. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
31. Понятие цели, задач, объекта и предмета – применительно к исследованию в менеджменте.
32. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
33. Эмпирические и операциональные понятия: их роль и порядок формирования в исследовании проблем менеджмента.
34. Методы прогнозирования в менеджменте.
35. Тема, предмет и цель социологического исследования.
36. Теоретическая концепция и структурная схема объекта социологического исследования.
37. Задачи и гипотезы исследования.
38. Система индикаторов и их операционализация.
39. Наблюдение.
40. Контент-анализ.
41. Формирование инструментария для опроса.
42. Специфические виды опросов.
43. Экспертные опросы в социологии.
44. Анкета как продукт операционализации структурной схемы на языке респондента и источник социологической информации.
45. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов: их плюсы и минусы.
46. Вопрос как инструмент социологического исследования.
47. Общая характеристика опросных методов сбора социологических данных.
48. Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.
49. Методологические проблемы первичного измерения социальных характеристик.
50. Роль гипотезы в социологическом познании. Система гипотез как первая "модель" проектируемого результата.
51. Эмпирический и абстрактный объекты в социологии. Теоретическая схема как форма представления идеального или абстрактного объекта.
52. Социологические исследования систем управления.
53. Специфические методы исследования систем управления.
54. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценарии, дерево целей, SNW-анализ, SWOT-анализ, SMART-анализ, Дельфи, деловая игра).
55. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных).
56. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении.
57. Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования.
58. Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска).

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Социологические исследования в менеджменте» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации. Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекционных и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:
 средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме, выполнения творческого задания, защиты реферата;
 средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета в 7 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лепилин С. В.	Социология	М.: Изд-во МГГРУ, 2002
Л1.2	Назарова З. М., Устинов А. А.	Практикум по дисциплине "Маркетинг". В 2 ч. Ч.1. Конкурентоспособность товаров [Электронный ресурс МГРИ]: практикум	М.: МГРИ-РГГРУ, 2015
Л1.3	Осипова Е. И.	Маркетинг: учебное пособие	М.: Проспект, 2015
Л1.4	З.М.Назарова, Г.А. Мамед-заде, Ю.В. Забайкин, В.И. Шендеров, Л.П. Рыжова, Ю.А.Леонидова, А.М. Курчик	Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017
Л1.5	Лепилин С. В.	Социология [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие и методические рекомендации	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017
Л1.6	Назарова З. М., Забайкин Ю. В., Леонидова Ю. А.	Маркетинг минерального сырья [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2018
Л1.7	Курбанов Н. Х., Заернюк В. М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для бакалавров	М.: Научные технологии, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова	Основы прикладной социологии	М.: Интерпракс, 1996
Л2.2	Под ред. В.И.Игнатьева, М.В.Ромма	Социология	Москва-Новосибирск: Инфра-м - НГТУ, 2001
Л2.3	Девятко И.Ф.	Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2010
Л2.4	Салихова И. С.	Управление качеством интеллектуального капитала самообучающейся организации в экономике знаний: монография	Москва: Дашков и К, 2015
Л2.5	Ларионов И. К.	Человек и труд в системе многоуровневого общественного воспроизводства: монография	Москва: Дашков и К, 2018
Л2.6	Ларионов И. К.	Интеллектуальный труд в многомерной экономике: монография	Москва: Дашков и К, 2018

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Забайкин Ю.В., Косьянов В.А., Назарова З.М., Харламов М.Ф., Шендеров В.И.	Учебно-методический комплекс по дисциплине "Менеджмент" [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО ЭБС Лань
Э3	ООО РУНЭБ / eLibrary
Э4	База данных Web of Science Core Collection
Э5	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS
Э6	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э7	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»

6.3.1 Перечень программного обеспечения		
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.
6.3.1.5	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:
6.3.1.6	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.1.9	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.
6.3.1.10	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.
6.3.1.11	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
6.3.2.1	Федеральный портал «Российское образование»	
6.3.2.2	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	
6.3.2.3	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"	
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.5	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.6	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.7	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Социологические исследования в менеджменте» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.