

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:55:15
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Организация производства и сбыта художественной продукции

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Минералогии и геммологии			
Учебный план	m290404_23_TXOM23.plx			
	Направление подготовки	29.04.04	ТЕХНОЛОГИЯ	ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ
Квалификация	Магистр			
Форма обучения	очная			
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ			
Часов по учебному плану	108			Виды контроля в семестрах:
в том числе:				зачеты 4
аудиторные занятия	42,25			
самостоятельная работа	65,75			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	28	28
Практические	14	14	14	14
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	42,25	42,25	42,25	42,25
Контактная работа	42,25	42,25	42,25	42,25
Сам. работа	65,75	65,75	65,75	65,75
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	является умение организовать производство художественно-ювелирных изделий. Формировать и развивать рынок художественных изделий; знать факторы определяющие конкуренцию на рынках сбыта готовой продукции; способы определения и анализа спроса с продукции на отечественном и зарубежном рынках; систему ценообразования на художественные изделия; основы ведения документации; организационно-правовые формы работы, законодательство в сфере оборота драгоценных камней и металлов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы в АБК и ювелирной отрасли, Специальные технологии обработки алмазов, драгоценных камней и металлов, Инструментальная база АБК, Историческая база современного дизайна, Компьютерный дизайн, Новые технологии художественной обработки материалов, Современные материалы художественных изделий.
2.1.2	Для освоения дисциплины обучающийся должен: знать технологию изготовления ювелирных и художественно-декоративных изделий, свойства материалов, используемых в ювелирном деле; уметь проводить оценку готовых изделий и расчёт затрат на их изготовление
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Художественное программирование
2.2.2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-9: Способен анализировать и прогнозировать потребности товарных рынков в художественных материалах и художественно-промышленных объектах

Знать:

Уровень 3	*
-----------	---

Уметь:

Уровень 3	*
-----------	---

Владеть:

Уровень 3	*
-----------	---

ОПК-7: Способен использовать экспериментально-статистические методы оптимизации технологических процессов производства художественных материалов и художественно-промышленных объектов на базе системного подхода к анализу качества сырья, технологического процесса и требований к конечной продукции

Знать:

Уровень 1	этапы производства, реставрации и оценки художественной продукции, характеристик используемого оборудования
-----------	---

Уровень 2	этапы производства, методы, для возможной его оптимизации
-----------	---

Уровень 3	*
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	сравнивать технические характеристики оборудования, подбирать оптимальное оборудование для конкретных задач
-----------	---

Уровень 2	использовать экспериментально-статистические методы оптимизации технологических процессов производства и реставрации художественных материалов и художественно-промышленных объектов
-----------	--

Уровень 3	*
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	оптимальными стадиями технологических процессов
-----------	---

Уровень 2	системным подходом к анализу качества сырья, технологического процесса и требований к конечной продукции
-----------	--

Уровень 3	*
-----------	---

ОПК-5: Способен принимать обоснованные технические решения в профессиональной деятельности, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии изготовления художественных материалов и художественно-промышленных объектов

Знать:

Уровень 1	технику безопасности при работе с производственным и контролирующим оборудованием
-----------	---

Уровень 2	основы организации безопасного производства художественных изделий
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	Выбирать безопасное производственное оборудование и расходные материалы для изготовления и оценки художественных изделий, организовать рабочее место
Уровень 2	оценивать безопасность производства согласно существующим нормам безопасности
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	навыками безопасной работы на производственном и измерительном оборудовании, утилизации отходов
Уровень 2	методами выбора и оценки эффективности технических средств, материалов и технологий изготовления художественной продукции
Уровень 3	*

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:	
Уровень 1	правовые нормы в области использования драгоценных металлов, сплавов, ювелирных камней, методы работы с ювелирными материалами, источники поступления сырья, методы работы по изготовлению ювелирной и декоративной продукции
Уровень 2	юридические аспекты в области организации производства ювелирно-художественной продукции
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	организовать процесс обработки ювелирных материалов и процесс изготовления ювелирных и декоративных изделий
Уровень 2	организовать взаимодействие производственных циклов
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	навыками и приемами работы с ювелирными материалами, навыками по обработке ювелирных камней и металлов
Уровень 2	методами управления и контроля в процессе реализации производственного проекта
Уровень 3	*

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:	
Уровень 1	источники получения информации
Уровень 2	новейшие достижения и производственные разработки, новейшие методы и методики, применяемые на производстве
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться информационными ресурсами
Уровень 2	выбрать правильный подход и методы для решения поставленных задач
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	навыками системной обработки литературно-справочного материала
Уровень 2	навыками и методиками решения производственных задач
Уровень 3	*

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- технологическую цепочку производства ювелирных изделий;
3.1.2	- технологические свойства драгоценных камней и металлов;
3.1.3	- приемы обработки драгоценных камней и металлов с наименьшими материальными потерями;
3.1.4	- способы повышения художественной и технической ценности выпускаемой продукции, снижение ее себестоимости;
3.1.5	- факторы, определяющие конкуренцию на рынках сбыта готовой ювелирной продукции и АБК;
3.1.6	- методы формирования состава и квалификации трудового коллектива для производства крупносерийной и мелкосерийной продукции;

3.1.7	- правовые основы законодательства в сфере оборота драгоценных камней и металлов.
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать и создавать ювелирные изделия по индивидуальному проекту, учитывая требования заказчика;
3.2.2	- использовать высокоэффективные оборудования всех этапах производственного цикла художественно – ювелирной продукции;
3.2.3	- совершенствовать новые современные материалы и технологические процессы, определяющие в ряде случаев уникальность готовой продукции;
3.2.4	- организовывать производство и определение состава и квалификации трудового коллектива для выполнения программы по выпуску художественных ювелирных изделий;
3.2.5	- формировать маркетинговую стратегию предприятия в соответствии с потребностями рынка.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками разработки полного производственного цикла изготовления ювелирных изделий;
3.3.2	- инновационными технологиями производства ювелирных и декоративных изделий; практическими навыками в выборе ювелирных инструментов и материалов;
3.3.3	- методиками оценки и контроля качества продукции;
3.3.4	- методами организации деятельности трудового коллектива в ювелирном производстве и АБК;
3.3.5	- созданием системы контроля художественных и функциональных параметров материалов разных классов и готовой продукции;
3.3.6	- основами знаний в области рекламы и продвижения товаров на рынке;
3.3.7	- ведения учёта драгоценных камней и металлов, сдачи отчётности в государственные органы, заключение договоров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Классификация и оценка художественной продукции						
1.1	Классификация художественной продукции. Сувенирная продукция. Ювелирные изделия. Столовые предметы. Культовые и религиозные изделия. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.7 Л1.8 Л1.9	0	
1.2	Критерии эстетической ценности материала. Способы управления качеством художественной продукции и методы устранения дефектов. /Лек/	4	1		Л1.7 Л1.8 Л1.9	0	
1.3	Анализ ассортимента художественных и ювелирных изделий по каталогам и музеям /СР/	4	6		Л1.7 Л1.8 Л1.9	0	
1.4	/Пр/	4	2			0	
	Раздел 2. Маркетинговая стратегия предприятия						
2.1	Способы определения и анализа спроса продукции на отечественном и мировом рынках; система ценообразования на художественные изделия. /Лек/	4	2		Л1.1 Л1.12 Л1.14	0	
2.2	Маркетинговая стратегия предприятия в соответствии с потребностями рынка художественной и ювелирной продукции. /Лек/	4	2		Л1.1 Л1.12 Л1.14	0	
2.3	Анализ ассортимента художественных и ювелирных изделий на российском рынке в магазинах и выставках /СР/	4	8		Л1.1 Л1.12 Л1.14	0	
2.4	/Пр/	4	2			0	
	Раздел 3. Правовые основы работы предприятия						

3.1	Выбор типа предприятия: ИП, ООО. Постановка на учёт в налоговую инспекцию, пенсионный, социальный и медицинский фонды /Лек/	4	2		Л1.2 Л1.3	0	
3.2	Постановка предприятия на учёт в государственные органы контроля за оборотом драгоценных камней и металлов /Лек/	4	2		Л1.2 Л1.3	0	
3.3	Сдача бухгалтерской отчётности. Заключение договоров /Пр/	4	1		Л1.2 Л1.3	0	
3.4	Организация экспорта и импорта художественной продукции через границу РФ и стран таможенного союза /Пр/	4	2		Л1.2 Л1.3	2	
3.5	Изучение документации и требований к предприятию по выпуску художественной продукции /СР/	4	12		Л1.2 Л1.3	0	
3.6	/Пр/	4	1			0	
	Раздел 4. Организация производства художественной продукции						
4.1	Организация производства художественной продукции /Лек/	4	6		Л1.5 Л1.6 Л1.7	0	
4.2	Аренда или покупка производственных помещений и оборудования /Пр/	4	1		Л1.2 Л1.5	0	
4.3	Организация производственного цеха: подбор сырья, оборудования и материалов для обработка драгоценных камней и металлов. /Пр/	4	1		Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.9 Л1.12	0	
4.4	Анализ вариантов аренды производственных помещений и закупки необходимого оборудования /СР/	4	12		Л1.5 Л1.6	0	
4.5	/Пр/	4	1			0	
	Раздел 5. Организация сбыта художественной продукции						
5.1	Организация сбыта художественной продукции /Лек/	4	12		Л1.4 Л1.11 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16	0	
5.2	Аренда или покупка торговой площади и выставочного оборудования /Пр/	4	1		Л1.13 Л1.15	0	
5.3	Организация участия в художественных и ювелирных выставках /Пр/	4	1		Л1.11 Л1.15 Л1.16	0	
5.4	Организация сбыта продукции через телекоммуникационные сети: Интернет-магазин, социальные сети /Пр/	4	1		Л1.11 Л1.12 Л1.15	0	
5.5	Анализ вариантов аренды торговых помещений и интернет-площадок для сбыта продукции /СР/	4	12		Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.15 Л1.16	0	
	Раздел 6. Зачёт						
6.1	Подготовка к зачёту /СР/	4	15,75		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16	0	

6.2	Зачёт /ИВКР/	4	0,25	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16	0	
-----	--------------	---	------	--------------------------------------	---	---	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Разновидности художественной продукции.
2. Классификация ювелирных изделий.
3. Столовые предметы.
4. Интерьерные и сувенирные художественные изделия.
5. Критерии определения эстетической ценности изделий.
6. Способы определения и анализа спроса продукции на отечественном зарубежном рынках.
7. Система ценообразования на художественные изделия.
8. Маркетинговая стратегия предприятия в соответствии с потребностями рынка различных видов художественных изделий.
9. Основные этапы производства.
10. Методы организации рентабельного производства
11. Способы управления качеством художественной продукции
12. Открытие предприятия: ИП или ООО.
13. Постановка предприятия на учёт в государственные органы, контролирующие оборот драгоценных камней и металлов.
15. Сдача отчётности.
16. Аренда производственного или торгового помещения.
17. Участие в выставках.
18. Продвижение продукции через сеть интернет.
19. Импорт и экспорт товаров.
20. Подбор и закупка сырья для изготовления изделий.

5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрены

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Организация производства и сбыта художественной продукции" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации. Оценочные средства представлены в виде:
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачёт в 4 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Швальбе Х.	Практика маркетинга для малых и средних предприятий	М.: Республика, 1995
Л1.2	Касаткин А. В.	Драгоценные металлы: правовое регулирование сделок: Нормативные акты по состоянию на 15 июля 2001 года	М.: Юридический Дом "Юстицинформ", 2001
Л1.3	Абалов А. Э.	Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования	СПб.: ДНК, 2001
Л1.4	Дронова Н. Д.	Оценка рыночной стоимости ювелирных изделий и драгоценных камней	М.: Дело, 2001
Л1.5	Марченков В. И.	Ювелирное дело	М.: Высшая школа, 1992
Л1.6	Синкенес Дж.	Руководство по обработке драгоценных и поделочных камней	М.: Мир, 1989

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.7	Гл. ред. Ю.П. Комягин	Природные и синтетические минералы, драгоценные металлы и вспомогательные материалы для ювелирного производства	Ленинград: ВНИИювелирпром, 1985
Л1.8	Москвин А. Г.	Драгоценности мира	М.: АСТ, Астрель, Ермак, 2004
Л1.9	Беннетт Д., Маскетти Д.	Ювелирное искусство	М.: АРТ-РОДНИК, 2005
Л1.10	Миллер А. М.	Оценка драгоценных камней и ювелирных изделий	М.: Квинто-Консалтинг, 2010
Л1.11	Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В.	Маркетинг торговли	Москва: Дашков и К, 2014
Л1.12	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.13	Кузнецов И. Н.	Управление продажами: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.14	Парамонова Т. Н., Красюк Н. Н., Лукашевич В. В.	Маркетинг торгового предприятия: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.15	Памбуччианц О. В.	Технология розничной торговли	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.16	Памбуччианц О. В.	Организация торговли: учебник для спо	Москва: Дашков и К, 2017

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Windows 10	
6.3.1.3	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
ГМ-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	32 П.М. Парты – 16 шт., стулья, меловая доска, моноблок, проектор, экран, кристаллографические модели	КР
6-53	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	54 П.М. Парты – 27 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья, меловая доска, компьютер, интерактивная панель, учебные плакаты	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Организация производства и сбыта художественной продукции» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.