Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:57:21
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Ценообразование на рынке минерального сырья

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**
Учебный план m380401_23_EGM23.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Общая трудоёмкость 2 ЗЕТ

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Попова Э.А.

Семестр(ы) изучения 2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями изучения учебной дисциплины «Ценообразование на рынке минерального сырья» является подготовка обучающегося к профессиональной деятельности на российских горно-добывающих предприятиях, а также получение обучающимися знаний в области ценообразования, обучение технике расчета различных видов цен, подготовка к самостоятельной постановке и решению задач в области ценообразования. В рамках учебной дисциплины обучающиеся знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией планирования и расчета цен в отраслях МСК
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Бухгалтерский учет и анализ
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Финансовый анализ
2.1.5	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственное регулирование экономики
2.2.2	Оценка бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации

Знать:

особенности формирования цен в отраслях МСК

структуру и состав цены и влияние ценообразования на результаты финансово-экономической деятельности предприятий МСК

роль государства в контроле за формированием цен на продукцию отраслей МСК

Уметь:

использовать и систематизировать статистическую информацию по ценам для оценки ее влияния на финансовые результаты деятельности

применять различные методы ценообразования для различных рыночных условий деятельности

формировать ценовую стратегию предприятий

Владеть:

терминологией и инструментами ценообразования

методами ценообразования и методами корректировки цены

нормативными требованиями к государственному контролю за ценами на продукцию отраслей МСК

ПК-5: Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес - процессами

Знать:

структуру себестоимости продукции отраслей МСК и роль издержек производства при ценообразовании

состав и структуру отчетности предприятий для получения необходимой информации при расчете цены

механизм расчета отпускной, оптовой и розничной цен

Уметь:

рассчитывать отпускную, розничную и оптовую цены предприятия

рассчитывать тарифы на перевозку с учетом поправочных коэффициентов

рассчитывать плановую калькуляцию для определения отпускных цен предприятия

Владеть:

навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров в части формирования цен.

навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

навыками разработки методик расчета цен в текущих условиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
особенности формирования цен в отраслях МСК	
структуру себестоимости продукции отраслей МСК и роль издержек производства при ценообразовании	
3.2	Уметь:
использовать и систематизировать статистическую информацию по ценам для оценки ее влияния на финансовые результаты деятельности	
рассчитывать отпускную, розничную и оптовую цены предприятия	
3.3	Владеть:
терминологией и инструментами ценообразования	
навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров в части формирования цен.	