

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:57:21
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
Микроэкономика (продвинутый уровень)
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики минерально-сырьевого комплекса
Учебный план	m380401_23_EGM23.plx Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса, Франкевич Ж.А.
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	дать обучающимся углубленные базовые знания о системе категорий и законов современной экономической науки, о явлениях и процессах экономической жизни общества, о критериях развития экономических процессов и явлений на микроуровне, о способах и методах решения различных проблем микроэкономики на практике.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.2	Национальная экономика
2.1.3	Региональная экономика
2.1.4	Современные экономические концепции
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Статистика (продвинутый уровень)
2.2.2	Корпоративное управление
2.2.3	Методология и организация научных исследований в экономике
2.2.4	Эконометрика (продвинутый уровень)
2.2.5	Правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики
2.2.6	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.7	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)
2.2.8	Бизнес - планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

Знать:

элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей организации;
иерархию и этапы формирования стратегий;
методы оценки и выбора стратегических альтернатив;
инструменты реализации и корректировки стратегии
принципы и инструменты экономического анализа

Уметь:

применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики
формулировать миссию и стратегическое видение, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей предприятия;
выявлять ключевые факторы успеха и характеристики отраслевого рынка;
разрабатывать эффективные, в том числе инновационные, стратегические решения по развитию и повышению конкурентоспособности предприятия

Владеть:

навыками экономических расчетов, обеспечивающих достижение целей анализа и планирования деятельности
навыками стратегического планирования, обоснования и выбора эффективных стратегических решений

ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Знать:

общие пакеты прикладных программ для работы с информацией
современные программные средства и методы их использования для решения эконометрических задач

Уметь:

выбирать программные средства, обрабатывать и систематизировать информацию для решения эконометрических задач
применять как минимум две из общих прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)

Владеть:
навыками использования программных средств для решения эконометрических задач
навыками использования типовых пакетов обработки статистических данных при решении экономических задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей организации; иерархию и этапы формирования стратегий; методы оценки и выбора стратегических альтернатив; инструменты реализации и корректировки стратегии
	общие пакеты прикладных программ для работы с информацией
3.2	Уметь:
	применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики
	выбирать программные средства, обрабатывать и систематизировать информацию для решения эконометрических задач
3.3	Владеть:
	навыками экономических расчетов, обеспечивающих достижение целей анализа и планирования деятельности
	навыками использования программных средств для решения эконометрических задач