

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 02.11.2023 15:56:39  
 Уникальный программный ключ:  
 e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Микроэкономика (продвинутый уровень) рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**  
 Учебный план m380401\_23\_EGM23.plx  
 Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА  
 Квалификация **Магистр**  
 Форма обучения **очная**  
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 44,35  
 самостоятельная работа 36,65  
 часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
 экзамены 2

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 2 (1.2) |       | Итого |       |
|-------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| Неделя                                    | 13 4/6  |       |       |       |
| Вид занятий                               | УП      | РП    | УП    | РП    |
| Лекции                                    | 14      | 14    | 14    | 14    |
| Практические                              | 28      | 28    | 28    | 28    |
| Иные виды<br>контактной<br>работы         | 2,35    | 2,35  | 2,35  | 2,35  |
| В том числе инт.                          | 2       | 2     | 2     | 2     |
| Итого ауд.                                | 44,35   | 44,35 | 44,35 | 44,35 |
| Контактная<br>работа                      | 44,35   | 44,35 | 44,35 | 44,35 |
| Сам. работа                               | 36,65   | 36,65 | 36,65 | 36,65 |
| Часы на<br>контроль                       | 27      | 27    | 27    | 27    |
| Итого                                     | 108     | 108   | 108   | 108   |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | дать обучающимся углубленные базовые знания о системе категорий и законов современной экономической науки, о явлениях и процессах экономической жизни общества, о критериях развития экономических процессов и явлений на микроуровне, о способах и методах решения различных проблем микроэкономики на практике. |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП: |                                                                                                                       |
| <b>2.1</b>        | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                          |
| 2.1.1             | Макроэкономика (продвинутый уровень)                                                                                  |
| 2.1.2             | Национальная экономика                                                                                                |
| 2.1.3             | Региональная экономика                                                                                                |
| 2.1.4             | Современные экономические концепции                                                                                   |
| <b>2.2</b>        | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1             | Статистика (продвинутый уровень)                                                                                      |
| 2.2.2             | Корпоративное управление                                                                                              |
| 2.2.3             | Методология и организация научных исследований в экономике                                                            |
| 2.2.4             | Эконометрика (продвинутый уровень)                                                                                    |
| 2.2.5             | Правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики                                                |
| 2.2.6             | Практика по профилю профессиональной деятельности                                                                     |
| 2.2.7             | Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)                                |
| 2.2.8             | Бизнес - планирование                                                                                                 |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей организации;<br>иерархию и этапы формирования стратегий;<br>методы оценки и выбора стратегических альтернатив;<br>инструменты реализации и корректировки стратегии |
| Уровень 2 | принципы и инструменты экономического анализа                                                                                                                                                                                                |

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики                                                                                                                                                                                                                                      |
| Уровень 2 | формулировать миссию и стратегическое видение, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей предприятия;<br>выявлять ключевые факторы успеха и характеристики отраслевого рынка;<br>разрабатывать эффективные, в том числе инновационные, стратегические решения по развитию и повышению конкурентоспособности предприятия |

**Владеть:**

|           |                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | навыками экономических расчетов, обеспечивающих достижение целей анализа и планирования деятельности |
| Уровень 2 | навыками стратегического планирования, обоснования и выбора эффективных стратегических решений       |

**ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.**

**Знать:**

|           |                                                                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | общие пакеты прикладных программ для работы с информацией                                     |
| Уровень 2 | современные программные средства и методы их использования для решения эконометрических задач |

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | выбирать программные средства, обрабатывать и систематизировать информацию для решения эконометрических задач                                                                                                                    |
| Уровень 2 | применять как минимум две из общих прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей) |

**Владеть:**

|           |                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | навыками использования программных средств для решения эконометрических задач |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 2 | навыками использования типовых пакетов обработки статистических данных при решении экономических задач |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.1.1      | сущность экономических категорий и законов; основные показатели деятельности предприятия, их взаимосвязи и взаимозависимости; основные понятия и инструменты микроэкономики; основные области применения микроэкономического анализа; связь микроэкономики с другими дисциплинами; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; основы информационного обеспечения микроэкономических процессов; инструментарий расчетов конкретных задач по микроэкономике.                                                          |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.2.1      | использовать информационные технологии для решения аналитических задач на микроуровне; изучать рынок и его конъюнктуру, определять основные показатели конъюнктуры рынка; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на микроуровне; анализировать микроэкономические показатели в динамике и решать конкретные задачи в области потребительского поведения, спроса и предложения, теории фирмы, ценообразования на факторы производства; анализировать статистические данные по микроэкономике и их обобщать. |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.3.1      | методологии экономического исследования; современными методами сбора, анализа, систематизации и обработки экономических и социальных данных; современной методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; современной методики построения эконометрических моделей.                                                                                                                                                                                                                                                                |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                          | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции   | Литература                                    | Инте-ракт. | Примечание                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------|-----------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|
|             | <b>Раздел 1. Предмет и метод экономической теории</b>              |                |       |                |                                               |            |                                         |
| 1.1         | Тема 1. Предмет и метод экономической теории /Пр/                  | 2              | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |                                         |
|             | <b>Раздел 2. Собственность и формы хозяйствования</b>              |                |       |                |                                               |            |                                         |
| 2.1         | Тема 2. Собственность и формы хозяйствования /Пр/                  | 2              | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |                                         |
|             | <b>Раздел 3. Производство, распределение, обмен и потребление</b>  |                |       |                |                                               |            |                                         |
| 3.1         | Тема 3. Производство, распределение, обмен и потребление /Пр/      | 2              | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |                                         |
| 3.2         | Производство, распределение, обмен и потребление /Лек/             | 2              | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1<br>Л1.3Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2                 | 0          |                                         |
|             | <b>Раздел 4. Технологический выбор в экономике</b>                 |                |       |                |                                               |            |                                         |
| 4.1         | Тема 4. Технологический выбор в экономике /Пр/                     | 2              | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 2          | Выбор конкретных экономических решений. |
| 4.2         | Технологический выбор в экономике /Лек/                            | 2              | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э2 Э3             | 0          |                                         |
|             | <b>Раздел 5. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена</b> |                |       |                |                                               |            |                                         |

|     |                                                                               |   |   |                |                                               |   |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------|-----------------------------------------------|---|--|
| 5.1 | Тема 5. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена /Пр/                | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 5.2 | Тема 5. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена /СР/                | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 5.3 | Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена /Лек/                       | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Э1 Э2 Э3             | 0 |  |
|     | <b>Раздел 6. Теория потребительского поведения</b>                            |   |   |                |                                               |   |  |
| 6.1 | Тема 6. Теория потребительского поведения /Пр/                                | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 6.2 | Теория потребительского поведения /Лек/                                       | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3     | 0 |  |
|     | <b>Раздел 7. Теория производства и предельной производительности факторов</b> |   |   |                |                                               |   |  |
| 7.1 | Тема 7. Теория производства и предельной производительности факторов /Пр/     | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 7.2 | Тема 7. Теория производства и предельной производительности факторов /СР/     | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 7.3 | Теория производства и предельной производительности факторов /Лек/            | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3     | 0 |  |
|     | <b>Раздел 8. Издержки производств</b>                                         |   |   |                |                                               |   |  |
| 8.1 | Тема 8. Издержки производств /Пр/                                             | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 8.2 | Тема 8. Издержки производств /СР/                                             | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
|     | <b>Раздел 9. Механизм рынка совершенной конкуренции</b>                       |   |   |                |                                               |   |  |
| 9.1 | Тема 9. Механизм рынка совершенной конкуренции /Пр/                           | 2 | 2 |                | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 9.2 | Тема 9. Механизм рынка совершенной конкуренции /СР/                           | 2 | 2 |                | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 9.3 | Механизм рынка совершенной конкуренции /Лек/                                  | 2 | 2 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3     | 0 |  |
|     | <b>Раздел 10. Рынок несовершенной конкуренции</b>                             |   |   |                |                                               |   |  |

|      |                                                                                  |   |       |                |                                               |   |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------|---|-------|----------------|-----------------------------------------------|---|--|
| 10.1 | Тема 10. Рынок несовершенной конкуренции /Пр/                                    | 2 | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 10.2 | Тема 10. Рынок несовершенной конкуренции /СР/                                    | 2 | 6     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 10.3 | Рынок несовершенной конкуренции /Лек/                                            | 2 | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3     | 0 |  |
|      | <b>Раздел 11. Теория факторов производства и распределение факторных доходов</b> |   |       |                |                                               |   |  |
| 11.1 | Тема 11. Теория факторов производства и распределение факторных доходов /Пр/     | 2 | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 11.2 | Тема 11. Теория факторов производства и распределение факторных доходов /СР/     | 2 | 6     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
|      | <b>Раздел 12. Предприятие как экономический субъект</b>                          |   |       |                |                                               |   |  |
| 12.1 | Тема 12. Предприятие как экономический субъект /Пр/                              | 2 | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 12.2 | Тема 12. Предприятие как экономический субъект /СР/                              | 2 | 6     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
|      | <b>Раздел 13. Валовая выручка фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль</b>   |   |       |                |                                               |   |  |
| 13.1 | Тема 13 Валовая выручка фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль /Пр/        | 2 | 4     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 13.2 | Тема 13 Валовая выручка фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. /СР/       | 2 | 10,65 | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 13.3 | Консультация перед экзаменом /ИБКР/                                              | 2 | 2     | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 13.4 | Экзамен /ИБКР/                                                                   | 2 | 0,35  | ОПК-5<br>ОПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Эволюция экономических систем от натурального хозяйства до рыночной экономики.
3. Закон возрастающих затрат. Альтернативная стоимость.
4. Закон убывающей доходности.
5. Факторы производства.
6. Субъекты рыночной экономики. Экономический кругооборот.
7. Спрос, закон спроса, функция спроса.
8. Предложение, закон предложения, функция предложения.

9. Равновесие в модели D-S.
  10. Эластичность спроса: сущность, виды.
  11. Эластичность предложения: сущность, виды.
  12. Значение теории эластичности в экономической практике.
  13. Теория поведения потребителя. Ранние маржиналисты: У.Джевонс, К.Менгер, Л.Вальрас.
  14. Поведение потребителя в теории поздних маржиналистов: В.Парето, И.Фишера. Законы Госсена.
  15. Изменение равновесия потребителя под влиянием изменения дохода и цен товаров.
  16. Теория производства и фирмы. Теорема трансакционных издержек Р.Коуза.
  17. Двухфакторная производственная функция. Экономия от масштаба производства.
  18. Сущность и критерии классификации издержек производства.
  19. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
  20. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
  21. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
  22. Модели олигополии.
  23. Монополия, монополия. Антимонопольная политика государства.
  24. Рынок труда: сущность, элементы.
  25. Рынок земли. Земельная рента, ее виды.
  26. Сущность и элементы рынка капитала.
  27. Предпринимательские способности, бизнес.
- Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

## 5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относятся рефераты и тестовые задания.

Примерные темы рефератов:

1. Возникновение и развитие экономической науки.
2. Эволюция экономических систем.
3. Рыночная инфраструктура и анализ ее основных элементов.
4. Спрос и предложение.
5. Микроэкономическое равновесие в модели D-S.
6. Рыночная динамика и регулирование рынка.
7. Эластичность спроса и предложения.
8. Моделирование поведения потребителя в кардиналистской и ординалистской концепциях.
9. Теория фирмы. Теорема Коуза. Трансакционные издержки.
10. Производственная функция.
11. Структура издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
13. Поведение фирмы в условиях олигополии.
14. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
15. Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование.
16. Рынок труда.
17. Рынок природных ресурсов.
18. Рынок капитала.

Тестовые задания представлены в Приложении 1.

## 5.3. Оценочные средства

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для занятий семинарского типа, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности обучающегося – занятий семинарского типа (практических занятий), самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, собеседования по теме;
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 2 семестре.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                   | Заглавие       | Издательство, год                  |
|------|-------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|
| Л1.1 | Гальперин В. М.,<br>Игнатьев С. М.,<br>Моргунов В. И. | Микроэкономика | СПб.: Экономическая школа,<br>2002 |
| Л1.2 | Селищев А. С.                                         | Микроэкономика | СПб.: Питер, 2002                  |

|                                                                           |                                                                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | Авторы, составители                                                                                        | Заглавие                                             | Издательство, год                                                                                                                                                 |
| Л1.3                                                                      | Маховикова Г. А.,<br>Переверзева С. В.                                                                     | Микроэкономика. Продвинутый курс                     | М.: Юрайт, 2014                                                                                                                                                   |
| 6.1.2. Дополнительная литература                                          |                                                                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                   |
|                                                                           | Авторы, составители                                                                                        | Заглавие                                             | Издательство, год                                                                                                                                                 |
| Л2.1                                                                      | Гальперин В. М.,<br>Игнатьев С. М.,<br>Моргунов В. И.                                                      | Микроэкономика                                       | СПб.: Экономическая школа,<br>Изд-во Санкт-Петербур-<br>гского государственного<br>университета экономи- ки и<br>финансов, Изд-во высшей<br>школы экономики, 2002 |
| Л2.2                                                                      | А.С. Астахов, Г.Л.<br>Краснянский, Ю.Н.<br>Малышев, А.Б.<br>Яновский                                       | Экономика горного предприятия. Горная микроэкономика | М.: Изд-во Академии горных<br>наук, 1997                                                                                                                          |
| 6.1.3. Методические разработки                                            |                                                                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                   |
|                                                                           | Авторы, составители                                                                                        | Заглавие                                             | Издательство, год                                                                                                                                                 |
| Л3.1                                                                      | Коротун О. Н.,<br>Кошель И. С.,<br>Новичкова М. А.                                                         | Микроэкономика: учебное пособие для бакалавров       | Москва: Дашков и К, 2018                                                                                                                                          |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |                                                                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| Э1                                                                        | Электронные ресурсы библиотека МГРИ                                                                        |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| Э2                                                                        | ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)                                                                 |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| Э3                                                                        | ООО ЭБС Лань                                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения                                   |                                                                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.1.1                                                                   | Project Professional<br>2016                                                                               |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.1.2                                                                   | Office Professional<br>Plus 2016                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем                           |                                                                                                            |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.2.1                                                                   | Федеральный портал «Российское образование»                                                                |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.2.2                                                                   | Электронно-библиотечная система "Лань"<br>Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань" |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.2.3                                                                   | База данных научных электронных журналов "eLibrary"                                                        |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.2.4                                                                   | Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")                                   |                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 6.3.2.5                                                                   | База данных издательства Elsevier                                                                          |                                                      |                                                                                                                                                                   |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |     |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Аудитория                                                         | Назначение                                                                             | Оснащение                                                                                                                                                                                                                    | Вид |
| 5-45                                                              | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских. | Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест ( столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт. | СР  |

|      |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5-21 | Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий. | Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебн методической литературы - 4 шт. | Пр |
|------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.