

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 15:56:39  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

## Правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Философии и права**  
Учебный план m380401\_23\_EGM23.plx  
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА  
Квалификация **Магистр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе:  
аудиторные занятия 32,25  
самостоятельная работа 39,75

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 3

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	9 1/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	32,25	32,25	32,25	32,25
Контактная работа	32,25	32,25	32,25	32,25
Сам. работа	39,75	39,75	39,75	39,75
Итого	72	72	72	72

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Формирование знаний о правовых основах и этике работы с данными в условиях цифровой экономики в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	правоведение
2.1.2	Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия
2.1.3	Современные тенденции рынка минерального сырья
2.1.4	Региональная экономика
2.1.5	Современный стратегический анализ
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Практика по профилю профессиональной деятельности (стационарная / выездная)
2.2.2	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)
2.2.3	Практика по профилю профессиональной деятельности

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

**Знать:**

Уровень 1	основные принципы законы и категории теории познания в их логической целостности и последовательности
Уровень 2	методологию поиска анализ и синтеза информации для разработки стратегии действий
Уровень 3	ваний

**Уметь:**

Уровень 1	критически оценивать надежность источников информации осуществлять ее ранжирование для формирования базы аналитических исследований
Уровень 2	анализировать проблемные ситуации как систему выявляя ее составляющие и связи между ними

**Владеть:**

Уровень 1	навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой необходимой для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению
Уровень 2	инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

**ПК-2: Способен к управлению эффективностью инвестиционного проекта****Знать:**

Уровень 1	принципы структурирования инвестиционного проекта, методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта
Уровень 2	механизмы финансирования инвестиционных проектов

**Уметь:**

Уровень 1	разрабатывать алгоритмы модели и схемы по инвестиционному проекту
Уровень 2	осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта

**Владеть:**

Уровень 1	планирование этапов реализации инвестиционного проекта
Уровень 2	определением последовательности операций для реализации инвестиционного проекта

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные принципы, законы и категории теории познания в их логической целостности и последовательности;
3.1.2	методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий;
3.1.3	Принципы структурирования инвестиционного проекта, методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта;
3.1.4	Механизмы финансирования инвестиционных проектов;

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	критически оценивать надежность источников информации,
3.2.2	осуществляет ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований;
3.2.3	анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
3.2.4	Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту;
3.2.5	Осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных ситуаций, и проектирует процессы по их устранению;
3.3.2	инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;
3.3.3	Планированием этапов реализации инвестиционного проекта;
3.3.4	Определением последовательности операций для реализации инвестиционного проекта;

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. лекции</b>						
1.1	1. предмет этики /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
1.2	2. Аксиоматика и метафизические основания морали /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
1.3	3. Категории морали и этики /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
1.4	4. Обоснование морали /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
1.5	5. Мораль в пространстве политики и права /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	

1.6	6. Прикладная этика /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
1.7	7. цифровая экономика /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
1.8	8. персональные данные /Лек/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
<b>Раздел 2. Практические</b>							
2.1	1. предмет этики /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	2	
2.2	2. Аксиоматика и метафизические основания морали /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.3	3. Категории морали и этики /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.4	4. Обоснование морали /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.5	5. Мораль в пространстве политики и права /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	

2.6	6. Прикладная этика /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.7	7. цифровая экономика /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
2.8	8. персональные данные /Пр/	3	2	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
<b>Раздел 3. СР</b>							
3.1	1. предмет этики /СР/	3	4,95	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
3.2	2. Аксиоматика и метафизические основания морали /СР/	3	4,4	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
3.3	3. Категории морали и этики /СР/	3	4,4	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
3.4	4. Обоснование морали /СР/	3	4,4	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
3.5	5. Мораль в пространстве политики и права /СР/	3	4,4	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	

3.6	6. Прикладная этика /СР/	3	4,4	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
3.7	7. цифровая экономика /СР/	3	4,4	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
3.8	8. персональные данные /СР/	3	8,4	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	
	<b>Раздел 4. ИВКР</b>						
4.1	ИВКР /ИВКР/	3	0,25	ПК-2 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Любовь как нравственная ценность.
2. Нравственное воспитание в жизни современного общества.
3. Виды, формы и средства нравственного воспитания.
4. Профессиональная этика: виды и социальная роль.
5. Этика бизнеса и деловых отношений.
6. Служебная этика современного руководителя.
7. Деловая этика и духовность.
8. Этические взгляды Сократа и Платона.
9. Аристотель- систематизатор античной этики.
10. Гедонистическое этическое учение Эпикура.
11. Евангельская моральная доктрина-основа европейской этики средневековой.
12. Натуралистический эвдемонизм в этических концепциях просвещения.
13. Скептицизм этической теории М. Монтеня.
14. Пантеистический эвдемонизм Ж.Ж Руссо.
15. Этика Нового времени: учения Р. Декарта, Т. Гоббса, Б. Спинозы.
16. Этические идеи Г. Гегеля.
17. Антропологическая этика Л. Фейербаха.
18. Этические идеи Г. Гегеля.
19. Основные черты марксистской этики.
20. Этические взгляды Н. Бердяева.
21. В. Соловьев о единстве истины, добра и красоты.
22. Этические концепции русских революционных демократов.
23. Нравы людей при родовом строе
24. Простые нормы нравственности и их историческая судьба.
25. Нравственность на пороге 21 века.
26. Концепция непротравления злу насилем в этике Л. Толстого и современность.
27. Предмет и основные этапы становления этики.
28. Структура этики и ее основные категории.
29. Сущность, структура и функции морали.

30. Анализ качества трудовой жизни сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики.
31. Формирование инновационной среды цифровой экономики;
32. Экономический потенциал цифровых решений на предприятии;
33. Управление затратами цифрового предприятия;
34. Анализ и пути увеличения прибыли и рентабельности цифрового предприятия;
35. Антикризисное управление на примере цифрового предприятия;
36. Кадровая политика и ее совершенствования на примере цифрового предприятия;
37. Оценка и перспективы развития компании на рынке сферы B2B (B2C, B2G);
38. Цифровизация крупной компании: российский и зарубежный опыт;
39. Применение цифровых технологий на предприятии;
40. Цифровые технологии в образовании и их применение (на примере учреждения, организации);
41. Особенности и стратегии цифровых организаций;
42. Совершенствование стратегии цифровой организации;
43. Маркетинговая стратегия цифрового предприятия;
44. Финансовая стратегия цифрового предприятия;
45. Корпоративная стратегия цифрового предприятия;
46. Стратегия продвижения и стимулирования сбыта стратегия цифрового предприятия;
47. Брендинг стратегия цифрового предприятия и его влияние на лояльность;
48. Принципы обработки персональных данных
49. Условия обработки персональных данных
50. Конфиденциальность персональных данных
51. Общедоступные источники персональных данных
52. Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных
53. Специальные категории персональных данных
54. Особенности обработки персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения
55. Биометрические персональные данные
56. Трансграничная передача персональных данных
57. Особенности обработки персональных данных в государственных или муниципальных информационных системах персональных данных
58. Права субъекта персональных данных
59. Право субъекта персональных данных на доступ к его персональным данным
60. Права субъектов персональных данных при обработке их персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке, а также в целях политической агитации
61. Права субъектов персональных данных при принятии решений на основании исключительно автоматизированной обработки их персональных данных
62. Право на обжалование действий или бездействия оператора
63. Обязанности оператора
64. Обязанности оператора при сборе персональных данных
65. Меры, направленные на обеспечение выполнения оператором обязанностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом
66. Меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке
67. Обязанности оператора при обращении к нему субъекта персональных данных либо при получении запроса субъекта персональных данных или его представителя, а также уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных
68. Обязанности оператора по устранению нарушений законодательства, допущенных при обработке персональных данных, по уточнению, блокированию и уничтожению персональных данных
69. Уведомление об обработке персональных данных
70. Лица, ответственные за организацию обработки персональных данных в организациях
71. Федеральный государственный контроль (надзор) за обработкой персональных данных. Ответственность за нарушение требований настоящего Федерального закона
72. Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных
73. Федеральный государственный контроль (надзор) за обработкой персональных данных
74. Ответственность за нарушение требований Федерального закона о персональных данных

## 5.2. Темы письменных работ

- 1) Этические взгляды Сократа и Платона.
- 2) Евангельская моральная доктрина-основа европейской этики средневековой.
- 3) Пантеистический эвдемонизм Ж..Ж Руссо.
- 4) Этика Нового времени: учения Р. Декарта, Т. Гоббса, Б. Спинозы.
- 5) Этические идеи Г. Гегеля.
- 6) Основные черты марксистской этики.
- 7) Этические взгляды Н. Бердяева.
- 8) Концепция непротивления злу насилием в этике Л. Толстого и современность.
- 9) Структура этики и ее основные категории.
- 10) Сущность, структура и функции морали.
- 11) Цифровая экономика в России: проблемы и перспективы;
- 12) Влияние цифровой экономики на конкурентное поведение фирм;

13)	Современное состояние и перспективы развития роботизации в цифровой экономике;
14)	Развитие предприятия на рынке электронной коммерции(на примере);
15)	Анализ и перспективы развития рынка электронной коммерции в России и в мире;
16)	Цифровая экономика в государственном управлении;
17)	Социальные аспекты развития цифровой экономики;
18)	Принципы обработки персональных данных
19)	Конфиденциальность персональных данных
20)	Общедоступные источники персональных данных
<b>5.3. Оценочные средства</b>	
Оценочные средства приведены в Приложении 1.	
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>	
Перечень видов оценочных средств приведен в Приложении 1	

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	авт.- сост.: Заернюк В. М., Курбанов Н. Х.	Конфликтология [Электронный ресурс МГРИ] : учебно-методическое пособие	М.: МГРИ, 2019
Л1.2	Паладьев О.Н.	Эгомаркетинг [Электронный ресурс]	М.: Университетская книга, 2012
Л1.3	Кудинов О. А.	Предпринимательское (хозяйственное) право: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2015
Л1.4		Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: учебник	Москва: Дашков и К, 2018
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кузина Е.Б.	Логика в кратком изложении и упражнениях [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: МГУ, 2000
Л2.2	Долгова В.И.	Готовность к инновационной деятельности в образовании [Электронный ресурс]: монография	М.: КДУ, 2009
<b>6.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Смирнова И.А.	Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития корпоративной культуры организации [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2009
Л3.2	Васильев Л.С.	История религий. В 2 т. Т.2 [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2016
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ		
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)		
Э3	ООО ЭБС Лань		
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary		
Э5	База данных Web of Science Core Collection		
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»		
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS		
Э8	Международное издательство Wiley		
Э9	Международная академическая издательская компания, Springer Nature		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.2	Windows 10		
6.3.1.3	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.	
6.3.1.4	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.1.5	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	

6.3.1.6	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>		
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.5	Сетевое издание «Нефтегазовое дело» (Open journal systems)	

### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по изучению дисциплины «правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.