

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:56:39
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Внеэкономическая деятельность предприятий минерально-сырьевого комплекса рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**
Учебный план m380401_23_EGM23.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 44,35
самостоятельная работа 36,65
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	13 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	44,35	44,35	44,35	44,35
Контактная работа	44,35	44,35	44,35	44,35
Сам. работа	36,65	36,65	36,65	36,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	предоставление обучающимся теоретических и практических знаний в области организации, управления и правовой регламентации международного бизнеса в условиях российской и мировой практики, а также в необходимость дать базовую основу знаний обучающим в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий и отраслей, в том числе минеральносырьевого комплекса, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России; предоставление обучающимся знаний о содержании различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления и нормативно-правовое обеспечение.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.3	Стратегическое развитие отраслей минерально-сырьевого комплекса
2.1.4	Информационные технологии в задачах обработки финансово-экономической информации
2.1.5	Иностранный язык для экономистов
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.2	Корпоративное управление
2.2.3	Методология и организация научных исследований в экономике
2.2.4	Правовая среда предпринимательства
2.2.5	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде
2.2.6	Статистика (продвинутый уровень)
2.2.7	Стратегический менеджмент
2.2.8	Стратегический менеджмент в минерально-сырьевом комплексе
2.2.9	Управление человеческим капиталом организации
2.2.10	Государственная итоговая аттестация(защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
2.2.11	Преддипломная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.2.12	Технологическая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственная, стационарная / выездная)
2.2.13	Бизнес - планирование
2.2.14	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.15	Правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики
2.2.16	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)
2.2.17	Практика по профилю профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	методологию организации командной работы при исследовании международных рынков природных ресурсов
Уровень 2	нормативные требования к организации внешнеэкономической деятельности в современных условиях
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	планировать и корректировать работу команды с учетом интересов особенностей поведения и мнений ее членов при планировании внешнеэкономической деятельности
Уровень 2	разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учетов внутренних интересов и интересов потенциальных контрагентов
Уровень 3	*
Владеть:	

Уровень 1	способностью организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов по проектам расширения бизнеса за рубеж
Уровень 2	инструментарием планирования командной работы распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
Уровень 3	*

ПК-4: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации

Знать:

Уровень 1	нормативные правовые акты регулирующие финансово-хозяйственную и производственную деятельность организации, влияние ВЭД на отчетность и результативность деятельности
Уровень 2	порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации при выходе на внешний рынок
Уровень 3	*

Уметь:

Уровень 1	составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, учитывая внешнеэкономическую деятельность
Уровень 2	ориентироваться в нормативных источниках информации для формирования итоговой отчетности по ВЭД
Уровень 3	*

Владеть:

Уровень 1	методами учета экономических показателей и результатов производственно-финансовой деятельности организации и ее подразделений с учетом особенностей при заключении международных контрактов
Уровень 2	взаимосвязью особенностей заключения договоров (базовые условия поставки/продажи) и результативности международных поставок
Уровень 3	*

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	• экономическую сущность и функции внешнеэкономической деятельности предприятия;
3.1.2	• принципы внешнеэкономической деятельности на разных уровнях экономики;
3.1.3	• виды и формы внешнеэкономической деятельности современного предприятия;
3.1.4	• показатели эффективности внешнеэкономической деятельности;
3.1.5	• организацию внешнеэкономической деятельности на предприятии;
3.1.6	• структуру международного контракта "купли - продажи" товаров;
3.1.7	• особенности функционирования предприятий МСК в международном экономическом пространстве.
3.2	Уметь:
3.2.1	• проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия ее эффективности;
3.2.2	• анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества предприятия на нем;
3.2.3	• рассчитывать розничные цены импортных товаров;
3.2.4	• определять цены товаров согласно базисным условиям поставок;
3.2.5	• анализировать уровень таможенной защиты отечественных производителей в России.
3.3	Владеть:
3.3.1	• навыками подготовки и оформления внешнеэкономической сделки;
3.3.2	• способами определения цен на экспортные и импортные товары;
3.3.3	• методами анализа внешнеэкономической деятельности и её эффективности;
3.3.4	• анализом социально значимых проблем и процессов;
3.3.5	• информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных сетях;
3.3.6	• способностью учитывать последствия финансовых решений и действий с позиции социальной ответственности;
3.3.7	• методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
3.3.8	• способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

	Раздел 1. Введение в ВЭД						
1.1	Тема 1. Введение в ВЭД /Лек/	2	2	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 1. Введение в ВЭД /СР/	2	6	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Понятия, виды и показатели ВЭД.						
2.1	Тема 2. Понятия, виды и показатели ВЭД. /Пр/	2	4	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Тема 2. Понятия, виды и показатели ВЭД. /СР/	2	6	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Тема 2. Понятия, виды и показатели ВЭД /Лек/	2	2	ПК-4 УК-3	Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 3. Внешнеэкономический комплекс и внешняя торговля РФ						
3.1	Тема 3. Внешнеэкономический комплекс и внешняя торговля РФ /Пр/	2	4	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Тема 3. Внешнеэкономический комплекс и внешняя торговля РФ. /СР/	2	6	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Внешнеэкономический комплекс и внешняя торговля РФ /Лек/	2	4	ПК-4 УК-3	Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли.						
4.1	Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли /Пр/	2	4	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли /СР/	2	6	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли /Лек/	2	2	ПК-4 УК-3	Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС)						

5.1	Тема 5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) /Пр/	2	4	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Тема 5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) /СР/	2	6	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 6. Международное регулирование (регламентирование) мировой торговли						
6.1	Тема 6. Международное регулирование (регламентирование) мировой торговли /Пр/	2	2	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
6.2	Тема 6. Международное регулирование (регламентирование) мировой торговли /СР/	2	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 7. Виды международных договоров. Инкотермс-2020						
7.1	Тема 7 Виды международных договоров. Инкотермс-2020 /Пр/	2	4	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
7.2	Тема 7. Виды международных договоров. Инкотермс-2020 /СР/	2	2,65	ПК-4 УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
7.3	Виды международных договоров. Инкотермс-2020 /Лек/	2	4	ПК-4 УК-3	Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 8. Международный коммерческий договор (контракт)						
8.1	Тема 9. Международный коммерческий договор (контракт) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
8.2	Тема 9. Международный коммерческий договор (контракт) /СР/	2	0		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 9. Внешнеторговые сделки						
9.1	Тема 10. Внешнеторговые сделки /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

9.2	Тема 10. Внешнеторговые сделки /СР/	2	0		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 10. ВЭД в МСК						
10.1	Тема 11. ВЭД в МСК /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	2	Обзор и анализ внешнеэкономической деятельности крупнейших
10.2	Тема 11. ВЭД в МСК /СР/	2	0		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
10.3	Консультация к экзамену /ИВКР/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
10.4	Экзамен /ИВКР/	2	0,35		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Понятие ВЭД. Мотивы развития ВЭД. Формы и виды ВЭД, участники ВЭД.
2. Внешняя торговля: динамика, особенности товарной и географической структуры.
3. Внешнеторговые операции: содержание, классификация, характеристика.
4. Роль внешнеэкономической политики в формировании внешнеэкономической стратегии.
5. Международная торговля, политика протекционизма и либерализма. Инструменты торговой политики.
6. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД, сущность и основные задачи.
7. Назначение таможенной пошлины, ее основные виды. Таможенный тариф.
8. Понятие таможенного режима. Виды таможенных режимов.
9. Нетарифное регулирование ВЭД. Нетарифные экономические методы регулирования ВЭД. Административные методы нетарифного регулирования ВЭД, их характеристика и назначение.
10. ВТО и другие региональные объединения – цели создания, решаемые задачи, влияние, механизмы работы и инструментарий.
11. Валютный контроль ВЭД, его назначение и механизм осуществления.
12. Внешнеэкономический комплекс России.
13. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: цель, задачи, механизмы, нормативно-правовое обеспечение.
14. Экономические методы регулирования ВЭД.
15. Международная экономическая интеграция и ее формы.
16. Сущность управления ВЭД на уровне предприятия.
17. ВЭД на предприятии (инфраструктура и организационная структура внешнеэкономической службы предприятия, должностные требования к работникам предприятия). Критерии выбора форм управления ВЭД предприятия.
18. Роль планирования ВЭД на предприятии. Основные цели и задачи планирования ВЭД.
19. Контрагенты в сфере ВЭД.
20. Понятие международной торговой сделки. Объекты международной торговой сделки.
21. Валютно-финансовые и платежные условия контрактов во внешнеэкономической деятельности предприятий.
22. Система показателей экономической эффективности ВЭД.
23. Понятие контракта во ВЭД. Структура и содержание типовой формы контракта. Типичные ошибки при заключении контракта.
24. Процедуры таможенного оформления экспортной и импортной сделки.
25. Транспортные условия поставки. Особенности железнодорожного, морского, автомобильного и авиационного

- грузоперемещения. Критерии выбора вида транспорта.
26. Страхование сделок ВЭД: суть, роль, задачи и механизмы.
 27. Особенности кредитования внешнеторговой деятельности предприятия.
 28. Основные понятия стандартизации и сертификации продукции.
 29. Международные стандарты в области качества.
 30. ВЭД в МСК. Текущее развитие ВЭД в МСК, проблемы и задачи.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий минерально-сырьевого комплекса» относятся рефераты, доклады и тестовые задания.

Примерные темы рефератов:

1. Содержание и применение типовых контрактов.
2. Инвестиционный климат России.
3. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
4. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).
5. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
6. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
7. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
8. Анализ и расчет контрактных цен.
9. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
10. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
11. Условия арендного договора и обязанности сторон.
12. Основные условия договоров международного производственного сотрудничества.
13. Основные условия договоров купли-продажи услуг (услуги по выбору студента).
14. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства.
15. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи.
16. Деятельность международных товарных бирж/аукционов.
17. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
18. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
19. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет и задачи переговоров по выбору студента).
20. Операции по международному туризму.
21. Международный обмен технологией.
22. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
23. Защита экономических интересов участников ВЭД.
24. Участие малых (и средних) предприятий в ВЭД.
25. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
26. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.
27. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
28. Оценка экономической эффективности ВЭД.
29. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.
30. Приоритетные направления Шанхайской организации сотрудничества.
31. Классификация, технология и организация внешнеторговых операций.
32. Особенности разработки контракта бартерной сделки.
33. Проблемы ВЭД предприятия при вступлении России в ВТО.
34. Развитие лизинговых операций в России.
35. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.
36. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.
37. Структура, функции, организация работы отделов ВЭД и внешнеторговых фирм.
38. Анализ схем заключения экспортных и импортных контрактов.
39. Значение Интернет в ВЭД.
40. Анализ структур управления ВЭД предприятий.
41. Анализ содержания отдельных контрактов.
42. Международная электронная торговля.
43. Экспортный потенциал российских предприятий.
44. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ.
45. Условия перемещения товара через границу.
46. Экспортный и валютный контроль в России.
47. Роль торгово-промышленных палат в организации и обеспечении ВЭД.
48. Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД.
49. Товарная номенклатура ВЭД.
50. Значение «Гармонизированной системы» в экспортной и импортной деятельности.
51. Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
52. Сертификация в мировой торговле.
53. Стратегии предприятий в сфере ВЭД.
54. Препятствия ВЭД российских предприятий в зарубежных странах.
55. Роль ВЭД в деятельности современных российских предприятий.

56. Международный бизнес.
57. Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.
58. Экономическая безопасность ВЭД предприятия.
59. Стратегическое планирование ВЭД.

Примерные темы докладов:

1. Содержание и применение типовых контрактов.
 2. Инвестиционный климат России.
 3. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
 4. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).
 5. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
 6. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
 7. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
 8. Анализ и расчет контрактных цен.
 9. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
 10. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
 11. Условия арендного договора и обязанности сторон.
 12. Основные условия договоров международного производственного сотрудничества.
 13. Основные условия договоров купли-продажи услуг (услуги по выбору студента).
 14. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства.
 15. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи.
 16. Деятельность международных товарных бирж/аукционов.
 17. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
 18. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
 19. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет и задачи переговоров по выбору студента).
 20. Операции по международному туризму.
 21. Международный обмен технологией.
 22. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
 23. Защита экономических интересов участников ВЭД.
 24. Участие малых (и средних) предприятий в ВЭД.
 25. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
 26. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.
 27. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
 28. Оценка экономической эффективности ВЭД.
 29. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.
 30. Приоритетные направления Шанхайской организации сотрудничества.
 31. Классификация, технология и организация внешнеторговых операций.
 32. Особенности разработки контракта бартерной сделки.
 33. Проблемы ВЭД предприятия при вступлении России в ВТО.
 34. Развитие лизинговых операций в России.
 35. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.
 36. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.
 37. Структура, функции, организация работы отделов ВЭД и внешнеторговых фирм.
 38. Анализ схем заключения экспортных и импортных контрактов.
 39. Значение Интернет в ВЭД.
 40. Анализ структур управления ВЭД предприятий.
 41. Анализ содержания отдельных контрактов.
 42. Международная электронная торговля.
 43. Экспортный потенциал российских предприятий.
 44. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ.
 45. Условия перемещения товара через границу.
 46. Экспортный и валютный контроль в России.
 47. Роль торгово-промышленных палат в организации и обеспечении ВЭД.
 48. Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД.
 49. Товарная номенклатура ВЭД.
 50. Значение «Гармонизированной системы» в экспортной и импортной деятельности.
 51. Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
 52. Сертификация в мировой торговле.
 53. Стратегии предприятий в сфере ВЭД.
 54. Препятствия ВЭД российских предприятий в зарубежных странах.
 55. Роль ВЭД в деятельности современных российских предприятий.
 56. Международный бизнес.
 57. Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.
 58. Экономическая безопасность ВЭД предприятия.
 59. Стратегическое планирование ВЭД.
- Тестовые задания представлены в Приложении 1.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий минерально-сырьевого комплекса» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для занятий семинарского типа, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности обучающегося – занятий семинарского типа (практических занятий), самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, собеседования по теме;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена во 2 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фомичев В. И.	Международная торговля	М.: Инфра-М, 1998
Л1.2		Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бахрамов Ю. М., Глухов В. В.	Организация внешнеэкономической деятельности. Особенности менеджмента	СПб.: Лань, 2000
Л2.2	Стровский Л. Е.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
Л2.3	Ежов А. Н., Бондарев И. М.	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	М.- Архангельск: Международный ин-т управления, 2001
Л2.4	Покровская В. В.	Внешнеэкономическая деятельность	М.: Юрайт, 2014

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Под ред. А.С. Комарова	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	М.: ДеКа, 2001
Л3.2	Бархатов А. П.	Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л3.3	Блау С. Л., Романова Ю. А.	Страхование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотека МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2016
6.3.1.2	Project Professional 2016

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.2	База данных в области инжиниринга "Springer Materials " Доступ к информационной системе «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	СР
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	Пр

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические указания по изучению учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий минерально-сырьевого комплекса» представлены в Приложении 2 и включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся. 3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.