

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 16:00:20
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Бизнес-инжиниринг предприятий МСК рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план m380402_23_CIP23.plx
Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 35,35
самостоятельная работа 45,65
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 1
курсовые работы 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	32	32	32	32
Иные виды контактной работы	3,35	3,35	3,35	3,35
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	35,35	35,35	35,35	35,35
Контактная работа	35,35	35,35	35,35	35,35
Сам. работа	45,65	45,65	45,65	45,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями изучения дисциплины являются:
1.2	- формирование у обучающихся знаний теоретических и методологических основ проектирования бизнеса и его экономическое обоснование;
1.3	- формирование у обучающихся умений, практических навыков и способностей по организации и осуществлению процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений, по использованию знаний бизнес-проектирования и экономического обоснования
1.4	- формирование системы методических знаний по проектированию бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать «входными» знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин по программе бакалавриата. Базой являются дисциплины программы бакалавриата.
2.1.2	Современные проблемы менеджмента
2.1.3	Экономика предприятий в МСК
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении дисциплин:
2.2.2	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

ПК-6: Способен к определению стоимостей месторождений полезных ископаемых, участков недр и прав, связанных с ними, особо охраняемых территорий и объектов, памятников архитектуры и объектов культурного наследия (относящихся к недвижимому имуществу), работ, услуг и прав, связанных с ними	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

ПК-7: Способен к определению стоимостей организаций добывающих отраслей, многопрофильных холдингов (включая акции, доли в уставном (складочном) капитале, имущественные комплексы организации или их части как обособленное имущество действующего бизнеса), за исключением кредитных и некредитных финансовых организаций, транснациональных организаций (включая акции, доли в уставном (складочном) капитале, имущественные комплексы или их части как обособленное имущество действующего бизнеса)	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- сущность нестандартных ситуаций при ведении бизнеса предприятием, нормы социальной
3.1.2	и этической ответственности за принятые решения при проектировании бизнеса;
3.1.3	-теоретические и методологические основы проектирования бизнеса, планирования бизнеса и экономического обоснования бизнес-проекта предприятия, организации.
3.1.4	
3.2	Уметь:

3.2.1	- грамотно действовать в нестандартных ситуациях при проектировании бизнеса, при планировании бизнеса предприятия, при организации и осуществлении процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-проектов, выполнению экономического обоснования при проектировании бизнеса;
3.2.2	- нести социальную и этическую ответственность за принятые при проектировании бизнеса решения.
3.2.3	- выполнять корректировки бизнес-проектов.
3.2.4	
3.3	Владеть:
3.3.1	- способностью действовать нестандартных ситуациях при проектировании бизнеса,
3.3.2	-осуществлением процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки при проектировании бизнеса;
3.3.3	- экономическим механизмом обоснования проектных решений.
3.3.4	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Введение. Предмет, методы цели и задачи курса /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Введение. Предмет, методы цели и задачи курса /СР/	1	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Тема 1. Формирование бизнес-модели /Пр/	1	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 1. Формирование бизнес-модели /СР/	1	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 2. Оценка и выбор внешних условий проектирования бизнеса /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	2	Практические занятия с разбором конкретных ситуаций: 1. Проект
1.6	Тема 2. Оценка и выбор внешних условий проектирования бизнеса /СР/	1	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.8	Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы /СР/	1	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Тема 4. Проектирование подсистем организации /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Тема 4. Проектирование подсистем организации /СР/	1	7		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Тема 5. Методы проектирования бизнеса /Пр/	1	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Тема 5. Методы проектирования бизнеса /СР/	1	7		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Тема 6. Экономическое обоснование проектирования бизнеса /Пр/	1	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.14	Тема 6. Экономическое обоснование проектирования бизнеса /СР/	1	7,65		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.15	Иные виды контактной работы /ИВКР/	1	3,35		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации - зачету

- 1.Взаимосвязь и отличие бизнес-проектов и программ.
- 2 Характеристика видов деятельности, относящиеся к проектам.
- 3 Стадии и фазы жизненного цикла бизнес-проекта.
- 4 Инженерный подход и бизнес-подход к определению сущности бизнес-проектирования.
- 5.Использование методов инжиниринга в бизнес-проектировании.
- 6 Использование методов реинжиниринга в бизнес-проектировании.
- 7 Характеристики(свойства) бизнеспроектов.
- 8 Основные цели и задачи бизнес-проекта.
- 9 Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
- 10.Бизнес-проект как форма достижения поставленных стратегических целей компании.

- 11 «Проектный треугольник» ограничений бизнес-проектов.
- 12 Классификация видов бизнес-проектов.
- 13 Характеристика инвестиционных бизнес-проектов.
- 14 Характеристика операционных бизнес-проектов.
15. Виды инвестиционных бизнес-проектов.
- 16 Структура и окружающая среда бизнес-проектов.
17. Состав участников бизнес-проекта.
18. Основные функции управления бизнес-проектом.
- 19 Процессы инциации бизнес-проектов.
20. Процессы планирования бизнес-проектов.
- 21 Процессы исполнения и контроля бизнес-проектов.
- 22 Процессы анализа планирования и реализации бизнес-проектов.
- 23 Управление процессом исполнения бизнес-проекта.
24. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
25. Структура и основные разделы бизнес-проекта.
- 26 Выработка и описание бизнес идеи проекта.
- 27 Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта.
- 28 Оценка рынка сбыта нового товара бизнес-проекта.
- 29 Разработка плана маркетинга.
- 30 Разработка плана производства.
31. Разработка организационного плана.
- 32 Разработка финансового плана.
33. Какие риски присущи при проектировании бизнеса

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Бизнес-инжиниринг предприятий МСК» рефераты, эссе и тестовые задания.

Темы научных рефератов:

1. Инжиниринг как совокупность интеллектуальных видов деятельности, связанных с разработкой и реализацией бизнес-проектов.
2. Использование методов реинжиниринга для анализа и перепроектирования существующих бизнес-процессов.
- 3 Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов проектирования бизнеса
- 4 Основные характеристики (свойства) проектирования бизнеса
- 5 Применение бизнес-проекта в сфере привлечения иностранных инвестиций.
6. Проектирование бизнеса как средство стратегического развития предприятий.
- 7 Особенности и сфера реализации операционных и инвестиционных бизнес-проектов.
- 8 Характеристика инновационных и венчурных инвестиционных бизнес-проектов.
- 9 Ключевые участники проектирования бизнеса.

Тематика эссе по дисциплине «Бизнес-инжиниринг предприятий МСК»

1. Условия формирования теоретической модели бизнес-планирования.
2. Структура теоретической модели бизнес-планирования.
3. Алгоритм теоретической модели бизнес-планирования. Формализация теоретической модели.
4. Традиционные и инновационные модели управления применением при проектировании бизнеса.
5. Формирование концепции государственного управления на основе контроллинга. Предпосылки разработки системы контроллинга.
6. Пример позиционирования удачного бизнес-плана. Анализ позиции и определение ситуационных условий, применение бизнес-плана на практике.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-инжиниринг предприятий МСК» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: опрос, тесты, выступление с использованием презентации, творческое задание (кейс-методы), контрольная работа;
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена и курсовой работы в 1 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Рапопорт Б. М., Скубченко А. И. б.	Инжиниринг и моделирование бизнеса	М.: Издательство ЭКМОС, 2001
Л1.2	Пивоваров К. В.	Бизнес-планирование	М.: Маркетинг, 2002
Л1.3	Заернюк В. М.	Документационное обеспечение бизнес-процессов в производственном менеджменте [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2016
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Попов В. М., Ляпунов С. И., Касаткин А. А.	Бизнес-планирование	М.: КНОРУС, 2004
Л2.2	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов	М.: РИОР:ИНФРА-М, 2014
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Под ред. В.И. Лисова, З.М. Назаровой	Управление, организация и планирование геологоразведочных работ: учебное пособие	Волгоград: ИН-ФОЛИО, 2011
Л3.2	З.М. Назарова, В.А. Косьянов, Ю.В. Забайкин и др.	Экономика геологоразведочных работ: учебник	М.: Оптимус, 2018
Л3.3	З.М. Назарова, С.А. Новикова, Ю.В. Забайкин, Ю.А. Леонидова	Оценка бизнеса [Электронный ресурс МГРИ] : учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ		
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)		
Э3	ООО ЭБС Лань		
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary		
Э5	База данных Web of Science Core Collection		
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»		
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Project Standard 2019		
6.3.1.2	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.3	Windows 10		
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.	
6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.	
6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:	
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.	
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.1.9	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.	

6.3.1.1 0	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.4	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"	
6.3.2.5	Федеральный портал «Российское образование»	
6.3.2.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-инжиниринг предприятий МСК» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.