

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:59:27
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
Развитие инновационного менеджмента
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	m380402_23_CIP23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Шийко В.Г.
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка и приобретение обучающимися знаний о научно-техническом и экономико-техническом потенциале организации и инновационном процессе;
1.2	развитие у обучающихся личностных качеств и знаний в области исследования инновационного менеджмента;
1.3	овладение обучающимися соответствующими знаниями и навыками формирования системы, построенной на инновационном управлении, для повышения эффективности достижения поставленных перед организациями целей и задач;
1.4	формирование профессиональных компетенций.
1.5	Задачи учебной дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы знаний об инновациях;
1.6	формирование у обучающихся целостной системы знаний о механизме управления инновациями;
1.7	формирование понятийно-терминологический аппарата, характеризующий Инновационный менеджмент предприятия;
1.8	раскрытие взаимосвязи всех понятий, внутренней логики и организационно - экономическую модели инновационного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Методология и организация научных исследований в менеджменте
2.1.3	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	
2.2.2	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.3	Управление проектом реструктуризации предприятия
2.2.4	Управление разработкой и реализацией проекта в МСК
2.2.5	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

Знает методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению

Знает информацию об организационно-управленческих решениях;
- способы анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения

Уметь:

Умеет использовать методологию научных исследований в решении профессиональных задач

Умеет воспринимать и обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбору определять пути её достижения;
- находить и оценивать но-вые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

Владеть:

Владеет методологией разработки и принятия управленческих и стратегических решений

Владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- методами оценки новых рыночных возможностей

ПК-9.2: Способен к управлению стратегией развития ИТ- сервисов

Знать:

Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Знает методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению	
3.2	Уметь:
Умеет использовать методологию научных исследований в решении профессиональных задач	
3.3	Владеть:
Владеет методологией разработки и принятия управленческих и стратегических решений	