

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 16:00:20  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Современные проблемы менеджмента рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план m380402\_23\_CIP23.plx  
Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 34,35  
самостоятельная работа 46,65  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 1

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 1 (1.1) |       | Итого |       |
|---|---------|-------|-------|-------|
|   | уп      | рп    | уп    | рп    |
| Неделя                                    | 17 1/6  |       |       |       |
| Вид занятий                               | уп      | рп    | уп    | рп    |
| Практические                              | 32      | 32    | 32    | 32    |
| Иные виды<br>контактной<br>работы         | 2,35    | 2,35  | 2,35  | 2,35  |
| В том числе инт.                          | 2       | 2     | 2     | 2     |
| Итого ауд.                                | 34,35   | 34,35 | 34,35 | 34,35 |
| Контактная<br>работа                      | 34,35   | 34,35 | 34,35 | 34,35 |
| Сам. работа                               | 46,65   | 46,65 | 46,65 | 46,65 |
| Часы на<br>контроль                       | 27      | 27    | 27    | 27    |
| Итого                                     | 108     | 108   | 108   | 108   |

| <b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |
|---|---|
| 1.1   | Цели изучения дисциплины:   |
| 1.2   | - углубленное изучение обучающимися особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны;           |
| 1.3   | - формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области современных проблем менеджмента, которые необходимо решать менеджеру в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, политической и технологической сферах; |
| 1.4   | - формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области управления, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.        |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> |  |
|---|--|
| Цикл (раздел) ОП:   |  |
| <b>2.1</b>  | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1   | Для освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» обучающийся должен обладать следующими «входными» знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, изученных по программе бакалавриата, «Методы исследования в менеджменте». |
| <b>2.2</b>  | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>  |
| 2.2.1   | Риск-менеджмент управления проектом  |
| 2.2.2   | Оценка эффективности проектного управления   |
| 2.2.3   | Развитие инновационного менеджмента  |

| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |   |
|---|---|
| <b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b> |   |
| <b>Знать:</b>   |   |
| Уровень 1   | логику-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области |
| Уровень 2   | Архитектонику современных концепций философского и социального характера  |
| <b>Уметь:</b>   |   |
| Уровень 1   | использовать методологию научных исследований в решении профессиональных задач;   |
| Уровень 2   | в решении профессиональных задач использовать методологию научных исследований  |
| <b>Владеть:</b>   |   |
| Уровень 1   | методологией разработки и принятия управленческих и стратегических решений  |
| Уровень 2   | научным мышлением при принятии управленческих и стратегических решений  |

|   |   |
|---|---|
| <b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b> |   |
| <b>Знать:</b>   |   |
| Уровень 1   | концепцию и философию управления персоналом;  |
| Уровень 2   | связь философии управления персоналом с элементами системы управления организацией                          |
| <b>Уметь:</b>   |   |
| Уровень 1   | применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;   |
| Уровень 2   | применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию при решении современных управленческих задач |
| <b>Владеть:</b>   |   |
| Уровень 1   | навыками представлять результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.         |
| Уровень 2   | навыками аргументированного изложения собственной позиции на различных публичных мероприятиях.              |

|  |   |
|--|---|
| <b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</b> |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | методологию обобщения и критического анализа практик управления |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Уровень 2       | алгоритм проведения критического анализа практик управления   |
| <b>Уметь:</b>   |   |
| Уровень 1       | использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач                             |
| Уровень 2       | использовать методологические принципы в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач современного менеджмента |
| <b>Владеть:</b> |   |
| Уровень 1       | навыками концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории                        |
| Уровень 2       | логико-методологической связью решения профессиональных задач с знаниями экономической, организационной и управленческой теории                                     |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| 3.1.1      | - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;  |
| 3.1.2      | - принципы развития и закономерности функционирования организации;  |
| 3.1.3      | - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства, управления конфликтами; |
| 3.1.4      | - типы организационной культуры и методы ее формирования.   |
| 3.1.5      |   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| 3.2.1      | - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук, профессиональной деятельности;   |
| 3.2.2      | - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происхождения в обществе;  |
| 3.2.3      | - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;  |
| 3.2.4      | - организовывать командное взаимодействие и разрабатывать предложения по его совершенствованию;   |
| 3.2.5      | - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и   |
| 3.2.6      | программ их адаптации;  |
| 3.2.7      | - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;  |
| 3.2.8      | - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала   |
| 3.2.9      | организации;  |
| 3.2.10     | - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели  |
| 3.2.11     | принятия этических управленческих решений.  |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>   |
| 3.3.1      | - методологией и методикой проведения научных исследований;   |
| 3.3.2      | - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;   |
| 3.3.3      | - методикой построения организационно-управленческих моделей.   |
| 3.3.4      | - целостного подхода к анализу проблем общества;  |
| 3.3.5      | - владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;  |
| 3.3.6      | - современным инструментарием управления человеческими ресурсами;   |
| 3.3.7      | - методами формирования и поддержания этического климата в организации;   |
| 3.3.8      | - способностью анализировать социально-значимые проблемы общества;  |
| 3.3.9      | - способностью использовать основные теории мотивации лидерства и власти для решения управленческих задач;  |
| 3.3.10     | - владеть современными технологиями управления персоналом.  |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/         | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Современные проблемы менеджмента</b> |                |       |             |            |            |            |

|     |  |   |   |                    |  |   |  |
|-----|--|---|---|--------------------|--|---|--|
| 1.1 | Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент /Пр/                         | 1 | 2 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.2 | Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент /СР/                         | 1 | 4 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.3 | Тема 2. Проблема синтеза в управлении организационными изменениями /Пр/  | 1 | 4 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.4 | Тема 2. Проблема синтеза в управлении организационными изменениями /СР/  | 1 | 6 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.5 | Тема 3. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий /Пр/ | 1 | 4 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.6 | Тема 3. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий /СР/ | 1 | 6 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |

|      |   |   |      |                    |  |   |  |
|------|---|---|------|--------------------|--|---|--|
| 1.7  | Тема 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы /Пр/ | 1 | 4    | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.8  | Тема 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы /СР/ | 1 | 6,65 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.9  | Тема 5. Проблема построения научающейся организации /СР/  | 1 | 4    | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.10 | Тема 5. Проблема построения научающейся организации /Пр/  | 1 | 4    | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.11 | Тема 6. Проблема лидерства: новые тенденции /Пр/          | 1 | 2    | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.12 | Тема 6. Проблема лидерства: новые тенденции /СР/          | 1 | 4    | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |

|      |   |   |   |                    |  |   |  |
|------|---|---|---|--------------------|--|---|--|
| 1.13 | Тема 7. Проблемы оценки деятельности в современном менеджменте /Пр/ | 1 | 4 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 2 | Дискуссия с разбором конкретной ситуации<br>Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль.<br>Определение необходимых |
| 1.14 | Тема 7. Проблемы оценки деятельности в современном менеджменте /СР/ | 1 | 6 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.15 | Тема 8. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы /Пр/       | 1 | 4 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.16 | Тема 8. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы /СР/       | 1 | 4 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.17 | Тема 9. Менеджер XXI века: роли, качества и компетенции /Пр/        | 1 | 4 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
| 1.18 | Тема 9. Менеджер XXI века: роли, качества и компетенции /СР/        | 1 | 6 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |

|      |                                    |   |      |                    |  |   |  |
|------|------------------------------------|---|------|--------------------|--|---|--|
| 1.19 | Иные виды контактной работы /ИВКР/ | 1 | 2,35 | УК-1 УК-4<br>ОПК-1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 Л3.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 | 0 |  |
|------|------------------------------------|---|------|--------------------|--|---|--|

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ-ЭКЗАМЕН

1. Сформулируйте типичное различие терминов "менеджмент" и "управление". Перечислите имеющиеся на сегодняшний день концепции и подходы к менеджменту.
2. Поясните содержательное значение каждого из известных подходов к менеджменту. Какую из концепций менеджмента Вы считаете наиболее продуктивной для современного конкурентоспособного бизнеса?
3. Раскройте содержание теории менеджмента. Какие характерные особенности имеет теория менеджмента по сравнению с другими науками?
4. Сущность кибернетического подхода к системе управления предприятием.
5. Взаимодействие стратегического и оперативного уровней управления предприятием.
6. Направления дифференциации и интеграции менеджмента в современных условиях.
7. Проблема оценки управленческой деятельности как отдельного процесса в отрыве от производственной деятельности
8. Факторы, определяющие современный контекст менеджмента: Глобализация, Интернационализация, Проблемы ресурсов, Экология, Неравномерность социального развития.
9. Стратегическое видение и стратегический оппортунизм. Взаимоисключение, взаимодополнение или альтернатива?
10. Определение и сущность процессного подхода. Потребители, владельцы бизнес-процесса. Бизнес-процесс и его составляющие (технология, персонал, материалы, оборудование, производственная среда)
11. Правильная последовательность внимания к стратегии, проектированию организационной структуры управления и моделированию бизнес-процессов.
12. Понятие входа и выхода бизнес-процесса. Виды ресурсов, используемых в процессах. Основные и вспомогательные, внутренние и внешние процессы. Их потребители
13. Порядок регламентации бизнес-процесса
14. Управление качеством процессов. Принципы МС ИСО серии 9000, связанные с процессным подходом. Отличия инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов.
15. Участники команды управления бизнес-процессами: лидер, коммуникатор (фасилитатор), внешний консультант, координатор. Их основные полномочия, обязанности и ответственность.
16. Концепция BSC – Сбалансированная система показателей. Концепция EVA – Экономическая добавленная стоимость. Концепция “Tableau de bord” – Цифровая панель управления. Концепция ABM – Управление на основе процессов. Их сущность. Преимущества и недостатки.
17. Карта сбалансированных показателей. Взаимосвязь BSC и стратегии. Разработка стратегии на основе BSC.
18. Финансовая составляющая BSC. Клиентская составляющая BSC. Составляющая внутренних процессов BSC. Составляющая обучения и развития BSC. Процесс разработки BSC.
19. Ключевые показатели деятельности компании (KPI). Основное содержание, принцип и алгоритм разработки.
20. Обеспечение взаимодействия в современном менеджменте. Рационализация методов принятия решений в системе менеджмента.
21. Организация коммуникационных сетей в менеджменте. Типовой процесс передачи информации и его особенности в современном менеджменте.
22. Структура информационного обеспечения управления. Проблема качества и достаточности информации. Источники информации. Информационные системы поддержки принятия решений.
23. Организация как открытая система. Взаимодействие организации с окружающей средой. Организация как социотехническая система. Особенности социальной и технической подсистем организации.
24. Причины внимания к организационным изменениям. Изменения, происходящие в глобальной среде бизнеса. Типы организационных изменений.
25. Понятие об управлении изменениями. Пять парадигм организационных изменений. Этапы управления изменениями. Типичные ошибки при реализации изменений.
26. Модель организационных изменений К.Левина: размораживание - движение - замораживание. Модель ограниченных изменений. Силовое поле изменений. Уравнение изменений. ADKAR. Источники сопротивления изменениям и методы их преодоления.
27. Области организационных изменений: стратегия, структура, технология, персонал. Проявление системности при реализации изменений. Основные виды стратегий изменений. “Теория O” и “Теория E” как стратегия организационных изменений

28. Лидерство в управлении изменениями. Лидерство как проблема организационного поведения. Понятия о переходном и преобразующем лидерстве. Задачи лидера на различных стадиях организационных изменений. Примеры эффективного лидерства при проведении организационных изменений.
29. Управленческое консультирование как современная тенденция в менеджменте. Возникновение, современное состояние, перспективы развития.
30. Этапы консультационного проекта: первый контакт, подготовка предложения, заключение контракта, организационная диагностика, представление результатов организационной диагностики, разработки стратегии организационных интервенций, осуществление интервенций, анализ полученных результатов и обратная связь.
31. Проблема консультант-клиентских отношений. Взаимная ответственность консультанта и клиента. Этика управленческого консалтинга.
32. Трансформация менеджмента и изменения менеджера. Роль менеджера в современном обществе. Качества, необходимые менеджеру XXI века
33. Проблемы взаимодействия уровней управления, подразделений организации при проведении исследовательских работ
34. Стили управления руководителей в организации. Актуальность и необходимость. Современное состояние и тенденции.
35. Демократизация управления как объективное требование совершенствования технологии менеджмента в современных условиях
36. Проблема соотношения и взаимосвязи организационных, административных и социально-психологических методов управления в свете необходимости повышения эффективности организаций.
37. Власть, влияние и лидерство. Современные взгляды. Современные роли руководителя.
38. Роль организационной культуры в современных подходах к управлению предприятием. Субъективные и объективные элементы организационной культуры. Современное состояние и тенденции

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

## 5.2. Темы письменных работ

Тематика эссе по курсу «Современные проблемы менеджмента»

1. Менеджмент. Управление. Администрирование. Современный взгляд на сущность и содержание
2. Современные взгляды на сущность менеджмента
3. Тенденции развития современного менеджмента
4. Принятие решений в современной системе менеджмента
5. Актуальность принципа централизации и децентрализации управления
6. Рациональное сочетание единоначалия и инициативности
7. Мнение отечественных и зарубежных авторов на сущность и содержание менеджмента
8. Формирование компетенций современного менеджера;

Тематика докладов по дисциплине «Современные проблемы менеджмента»

1. Принципы развития и закономерности функционирования организации как системы;
2. Современные проблемы международного и российского менеджмента;
3. Основные концепции управления эффективностью компании (performance based management);
4. Проблемы менеджмента конкурентоспособности организации;
5. Управление организационными изменениями в современных условиях;
6. Проблемы лидерства: новые тенденции;
7. Процессный подход к управлению;

Тематика контрольных работ по курсу «Современные проблемы менеджмента»

1. Качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность
2. Метод всесторонней обратной связи (360-Degree Feedback): достоинства и ограничения, необходимость и достаточность
3. Современные проблемы реализации принципа полномочий и компетентности
4. Проблемы взаимодействия уровней управления, подразделений организации при проведении исследовательских работ
5. Партисипативный менеджмент в современных организациях
6. Направления дифференциации и интеграции менеджмента в современных условиях.
7. Проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов
8. Проблема оценки управленческой деятельности как отдельного процесса в отрыве от производственной деятельности
9. Современные механизмы обеспечения справедливости в организации
10. Возможные негативные последствия информатизации в современных реалиях управленческой деятельности
11. Стили управления руководителей в организации. Актуальность и необходимость. Современное состояние и тенденции.
12. Отрицание, конформизм, мимикрия и адаптивный индивидуализм как типы адаптации человека к организационному окружению

Тематика научных статей

1. Место и роль менеджмента на современных предприятиях различных форм собственности
2. Наиболее значимые составляющие теории менеджмента для практической реализации;
3. Практические аспекты реализации принципов и функций менеджмента и современные проблемы;



4. Инновации в современной системе менеджмента. Проблемы и перспективы;  
5. Исследование системы управленческих технологий.

### 5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы менеджмента» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации. Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: деловая игра, научный реферат, эссе, бизнес-кейс, тест, научная дискуссия, контрольная работа; средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в I семестре.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                | Заглавие   | Издательство, год                              |
|------|--|--|--|
| Л1.1 | Виханский О. С.,<br>Наумов А. И.                   | Менеджмент   | М.: Высшая школа, 1994                         |
| Л1.2 | Бабина Ю. В.,<br>Варфоломеева Э. А.                | Экологический менеджмент   | М.: Социальные отношения;<br>Перспектива, 2002 |
| Л1.3 | Кузнецов И. Н.                                     | Документационное обеспечение управления и делопроизводство: учебник          | М.: Юрайт, 2014                                |
| Л1.4 | Томпсон-мл. А. А.,<br>Стрикленд III А. Дж.         | Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: учебное пособие | М.: Вильямс, 2012                              |
| Л1.5 | Юкаева В. С.,<br>Зубарева Е. В.,<br>Чувикова В. В. | Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров | Москва: Дашков и К, 2016                       |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                                      | Заглавие   | Издательство, год                 |
|------|--|--|-----------------------------------|
| Л2.1 | Ботавина Р. Н.   | Этика менеджмента  | М.: Финансы и статистика,<br>2001 |
| Л2.2 | Парахина В. Н.,<br>Максименко Л. С.,<br>Панасенко С. В.  | Стратегический менеджмент: учебник   | М.: КНОРУС, 2012                  |
| Л2.3 | Бадалова А. Г.,<br>Ларионов В. Г.,<br>Фалько С. Г.       | Эволюция научной мысли в менеджменте и организация производства: учебное пособие для магистров                 | Москва: Дашков и К, 2015          |
| Л2.4 | Остапенко Г. Ф.,<br>Остапенко В. Д.                      | Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие для магистров                                      | Москва: Дашков и К, 2016          |
| Л2.5 | Балыбердин В. А.,<br>Белевцев А. М.,<br>Бендерский Г. П. | Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента: учебное пособие | Москва: Дашков и К, 2017          |
| Л2.6 | Бережнов Г. В.   | Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: учебник  | Москва: Дашков и К, 2018          |
| Л2.7 | Бережнов Г. В.   | Стратегическая модель предприятия будущего: монография   | Москва: Дашков и К, 2018          |

|      | Авторы, составители  | Заглавие   | Издательство, год        |
|------|--|--|--------------------------|
| Л2.8 | Ларионов И. К.,<br>Брагин Н. И.,<br>Герасин А. Н.,<br>Герасина О. Н.,<br>Герасина Ю. А.,<br>Дашков Л. П.,<br>Новичков А. В.,<br>Овчинников В. В.,<br>Солодуха П. В.,<br>Волкова Н. М.,<br>Гуреева М. А.,<br>Ехлакова Е. А.,<br>Кулешов С. М.,<br>Лохмачев В. Ф.,<br>Плеханов С. В.,<br>Сальникова Т. С.,<br>Хончев М. А.,<br>Шорохова С. П.,<br>Бойков А. И.,<br>Генералов Д. А.,<br>Ларионова И. И. | Синергия стратегического управления: учебник для магистров | Москва: Дашков и К, 2018 |

### 6.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители  | Заглавие   | Издательство, год      |
|------|--|--|------------------------|
| Л3.1 | З.М. Назарова, Е.Л. Гольдман, В.И. Комащенко, В.И. Шендеров, О.А. Собин, А.А. Маутина, В.Р. Шмидт, П.В. Полежаев, Д.Н. Ребриков, А.С. Мокеева, Л.А. Чайкина, Л.Н. Векша, А.А. Устинов, Л.П. Рыжова | Управление, организация и планирование геологоразведочных работ  | М.: Высшая школа, 2004 |
| Л3.2 | Засухина А. С.   | Документационное обеспечение бизнес-процессов в производственном менеджменте [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методическое пособие                                | М.: МГРИ-РГГРУ, 2014   |
| Л3.3 | Заернюк В. М., Курбанов Н. Х.  | Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие  | М.: МГРИ-РГГРУ, 2015   |
| Л3.4 | З.М. Назарова, Г.А. Мамед-заде, В.И. Шендеров, Ю.В. Забайкин   | Конкурентоспособность и эффективность предприятий в современных условиях [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» | М.: МГРИ-РГГРУ, 2017   |
| Л3.5 | авт. - сост.: В.Г. Шийко, Н.Х. Курбанов, Е.И. Седова, Ю.А. Леонидова, Д.В. Бондаренко  | Стратегический менеджмент [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие   | М.: МГРИ, 2020         |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |  |
|----|--|
| Э1 | Электронные ресурсы библиотеки МГРИ  |
| Э2 | ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)   |
| Э3 | ООО ЭБС Лань   |
| Э4 | ООО РУНЭБ /elibrary  |
| Э5 | База данных Web of Science Core Collection   |
| Э6 | База данных Web of Science Core Collection ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» |
| Э7 | Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS  |

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|  |  |   |
|--|--|---|
| 6.3.1.1  | Office Professional Plus 2019  |   |
| 6.3.1.2  | Project Professional 2016  |   |
| 6.3.1.3  | Windows 10   |   |
| 6.3.1.4  | Webinar. Версия 3.0  | Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.   |
| 6.3.1.5  | ПО Автораписание AVTOR M   | Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.  |
| 6.3.1.6  | ПО "Интерне-расширение информационной системы"   | Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает: |
| 6.3.1.7  | ПО ""Визуальная студия тестирования"   | Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.                     |
| 6.3.1.8  | ПО "Электронные ведомости"   | Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.   |
| 6.3.1.9  | ПО "Планы"   | Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.  |
| 6.3.1.10   | ПО "Деканат"   | Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.   |
| 6.3.1.11   | ПО "Ведомости-Онлайн"  | Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.   |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b> |  |   |
| 6.3.2.1  | Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")                                   |   |
| 6.3.2.2  | Электронно-библиотечная система "Лань"<br>Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань" |   |
| 6.3.2.3  | База данных научных электронных журналов "eLibrary"  |   |
| 6.3.2.4  | Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"                                    |   |
| 6.3.2.5  | Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"   |   |
| 6.3.2.6  | Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»                                    |   |
| 6.3.2.7  | Федеральный портал «Российское образование»  |   |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудитория | Назначение   | Оснащение   | Вид |
|-----------|--|---|-----|
| 5-21      | Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.                          | Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт. |     |
| 5-45      | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских. | Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест ( столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.  |     |

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по изучению дисциплины «Современные проблемы менеджмента» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.