

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 15:59:27  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

**(МГРИ)**

Аннотация дисциплины (модуля)  
**Современный стратегический анализ**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Производственного и финансового менеджмента</b>
Учебный план	m380402_23_CIP23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Назарова Зинаида Михайловна
Семестр(ы) изучения	2;

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о современном стратегическом анализе, его методологических и методических основах и роли в повышении конкурентоспособности организации, а также формирование практических навыков использования инструментария стратегического анализа при решении практических вопросов в области стратегического управления на предприятии.
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Управленческий консалтинг в МСК
2.1.3	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.4	Методология и организация научных исследований в менеджменте
2.1.5	Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование
2.1.6	Рынок минерального сырья
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Экономическая оценка и методы принятия инвестиционных решений в минерально-сырьевом комплексе
2.2.2	Ресурсосбережение проекта в МСК
2.2.3	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.4	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.5	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

**Знать:**

методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению  
теоретические основы современного стратегического анализа

**Уметь:**

использовать методологию научных исследований в решении профессиональных задач  
использовать методологию научных исследований при проведении современного стратегического анализа

**Владеть:**

инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.  
навыками выбора и применения инструментальных средств для решения задач стратегического анализа

**ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды**

**Знать:**

методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной(в том числе кросс-культурной) и динамичной среды  
приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования, а также оценивать степень достоверности используемой информации для их решения

**Уметь:**

использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды  
выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа

<b>Владеть:</b>
способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках, интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций для выработки организационно-управленческих решений

**ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты**

<b>Знать:</b>
методологию системного анализа, современные информационные технологии и программные средства, для критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и выполнения научно-исследовательских проектов
программные и инструментальные средства обработки аналитической информации об организации и ее макро- и микроокружении
<b>Уметь:</b>
применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в менеджменте
применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в современном стратегическом анализе
<b>Владеть:</b>
современными инструментами менеджмента, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач
современными инструментами стратегического анализа, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении аналитических задач, навыками разработки мероприятий и организации деятельности рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению	
методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной(в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
методологию системного анализа, современные информационные технологии и программные средства, для критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и выполнения научно-исследовательских проектов	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
использовать методологию научных исследований в решении профессиональных задач	
использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в менеджменте	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.	
способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
современными инструментами менеджмента, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач	