

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 16:07:47
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Методология и организация научных исследований в менеджменте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	m380402_23_МOM23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Лютягин Д.В.
Семестр(ы) изучения	1;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины Б1.В.01 «Методология и организация научных исследований в менеджменте» - формирование умений и навыков самостоятельно осуществлять консультационную деятельность; быть способным осуществлять на практике управленческое консультирование с использованием профессиональных консультантов.
1.2	
1.3	Задачи дисциплины:
1.4	- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности производственного предприятия;
1.5	- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
1.6	- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.
1.7	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Базой для дисциплины «Методология и организация научных исследований в менеджменте» служат знания, умения, навыки приобретенные по программе бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Оценка эффективности проектного управления
2.2.2	Научно-исследовательская работа (производственная, стационарная/ выездная)
2.2.3	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
2.2.4	Бизнес-инжиниринг предприятий МСК
2.2.5	Технологическая (проектно-технологическая) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению; методы анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач

Уметь:

анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Владеть:

методологией разработки и принятия управленческих и стратегических решений
навыками организации научного поиска и практической работой с информационными источниками для выработки стратегии действий

ПК-3: Способен к разработке методологии и стандартизации процесса финансового консультирования и финансового планирования

Знать:

Основы стратегического менеджмента и маркетинга
Особенности разработки методологии научного исследования, процессов консультирования и планирования

Уметь:

оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования
оценить ресурсные затраты на проведение научных исследований, осуществления процессов финансового консультирования и планирования

Владеть:
способностью создания методологии финансового консультирования и финансового планирования
способностью формирования методологии научного исследования, процессов финансового консультирования и планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению;	
Основы стратегического менеджмента и маркетинга	
3.2	Уметь:
анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования	
3.3	Владеть:
методологией разработки и принятия управленческих и стратегических решений	
способностью создания методологии финансового консультирования и финансового планирования	