

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
Экономика горного предприятия
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики минерально-сырьевого комплекса
Учебный план	s210504_23_GIMD23.plx Специальность 21.05.04 ГОРНОЕ ДЕЛО
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	д.э.н., Профессор, Калинин Александр Ростиславович; Старший преподаватель, Аполлонова Нина Вадимовна
Семестр(ы) изучения	9;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Понимать экономические основы деятельности предприятия как субъекта рыночной экономики. Иметь представление об условиях экономической и социальной эффективности развития предприятия. Формировать совокупность экономических знаний, способствующих оценке деятельности предприятия и планированию направлений его развития. Овладеть знаниями и практическими навыками по определению роли предприятия как основного субъекта предпринимательской деятельности, управлению экономической деятельностью предприятий и организаций; повышению эффективности хозяйствования; осуществлению инновационной и инвестиционной политики. Изучение характера и форм использования экономических законов в горно-добывающей отрасли, ее экономического своеобразия, и особенностей предмета труда и материально-технической базы.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Математика
2.1.2	Информатика
2.1.3	Экономика
2.1.4	Правоведение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Менеджмент горного производства
2.2.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (преддипломная)
2.2.3	Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
-----	---------------

3.2	Уметь:
3.3	Владеть: