

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:51:21
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план vm380402_23_VСIP23.plx
Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 28,25

самостоятельная работа 43,75

Виды контроля в семестрах:

зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	28,25	28,25	28,25	28,25
Контактная работа	28,25	28,25	28,25	28,25
Сам. работа	43,75	43,75	43,75	43,75
Итого	72	72	72	72

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- формирование комплексных знаний, умений и навыков для разработки технико-экономического обоснования инвестиционного проекта;
1.2	- подготовка обучающегося к проектно-экономической деятельности в области планирования и прогнозирования на предприятии, привития навыков в разработке бюджетов, текущих и стратегических планов предприятий, программ и мер по их реализации;
1.3	- подготовка обучающегося к организационно-управленческой деятельности, привитие навыков управления экономическими подразделениями и службами фирмы, организации их деятельности для решения стратегических и тактических экономических задач по развитию и функционированию предприятия, изменению его социально-экономических показателей;
1.4	- подготовки обучающихся к применению цифровых инструментов работы с данными и построению прогнозов финансовых показателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика предприятий МСК
2.1.2	Современные проблемы менеджмента
2.1.3	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.4	Развитие инвестиционного менеджмента в МСК

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	УК-2.1. Знает процедуры постановки проблемы проектной задачи и способы ее решения через реализацию проектного управления.
Уровень 2	Знает: процедуры постановки и решения проблем проектных задач в рамках управления проектами в области МСК и формирования бизнес-планом и ТЭО. Знает способы решения поставленных задач для снятия проблематики в предметной области реализуемого проекта в рамках построения бизнес-плана и ТЭО.
Уметь:	
Уровень 1	УК-2.6. Умеет применять информационные технологии на всех этапах жизненного цикла проекта;
Уровень 2	Уметь: использовать современные компьютерные технологии в своей научно-исследовательской работе, в процессе осуществления бизнес-планирования и ТЭО по проектам в МСК. Устанавливать и поддерживать конструктивные отношения между людьми в учебном, деловом и межличностном отношении; аргументировано; сравнивать, сопоставлять и конкретизировать собственное и чужое мнение, учитывать и применять цифровые технологии в проектом управлении и при построении ТЭО.
Владеть:	
Уровень 1	УК-2.9. Владеет способностью осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Уровень 2	Владеет инструментарием по мониторингу и анализу поставленных и формируемых на жизненном цикле проекта задач в ходе реализации проекта, а также закладывает основу этих инструментов при бизнес-планировании и ТЭО инвест.проектов. Владеет механизмами формирования и реализации корректирующих изменений в ходе отклонений проекта от заданных кондиций. Владеет инструментами управления и перераспределения трудовых ресурсов в процессе бизнес-планирования и ТЭО.

ПК-2: Способен к руководству бизнес-анализом	
Знать:	
Уровень 1	ПК-2.1. Знает теорию менеджмента
Уровень 2	Знает основные понятия теории менеджмента в области управления инвестиционными проектами. Знает

	методики управления организациями и проектами в МСК. Знает инструменты и способы их применения для достижения эффективных результатов в управлении инвестиционными проектами.
Уметь:	
Уровень 1	ПК-2.5 Умеет проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев
Уровень 2	Умеет осуществлять бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов на базе заданных критериев и исходных предпосылок. Умеет применять инструментарий бизнес-планирования для получения эффективных оценок.
Владеть:	
Уровень 1	ПК-2.8. Владеет способностью разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения
Уровень 2	Владеет инструментами и способами для разработки бизнес-планов и ТЭО инвестиционных проектов в области МСК. Владеет способностью к осуществлению процесса бизнес планирования и составления ТЭО инвестиционных проектов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие работу по подготовке технико-экономических обоснований инвестиционных проектов;
3.1.2	- отечественный и зарубежный опыт в области подготовки обоснования инвестиционного проекта;
3.1.3	- формы и методы обоснования проектов, выбора источников проектного финансирования в современных условиях хозяйствования;
3.1.4	- основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования;
3.1.5	- основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе;
3.1.6	- методы анализа и оценки экономической эффективности проектов;
3.1.7	- современные информационные технологии в бизнес-планировании;
3.2	Уметь:
3.2.1	- собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных
3.2.2	- использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса;
3.2.3	- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
3.2.4	- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
3.2.5	- использовать информационные технологии в плановой работе.
3.3	Владеть:
3.3.1	- методами планирования текущей деятельности и развития предприятия;
3.3.2	- методами бюджетного планирования;
3.3.3	- методами определения экономической, социальной и экологической эффективности проектов (мероприятий);
3.3.4	- специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.
3.3.5	- навыками самостоятельного-овладения знаниями по подготовке обоснований инвестиционных

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов						
1.1	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении. Задачи, основные принципы и методы планирования /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении. Задачи, основные принципы и методы планирования /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.3	Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении. Задачи, основные принципы и методы планирования /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 2. Стратегическое планирование развития предприятия /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 2. Стратегическое планирование развития предприятия /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Тема 2. Стратегическое планирование развития предприятия /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Тема 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь. /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Тема 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь. /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Тема 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь. /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Тема 4. Плановые расчеты и показатели /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Тема 4. Плановые расчеты и показатели /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Тема 4. Плановые расчеты и показатели /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Тема 5. Цель, задачи и методологическая основа бизнес-плана инвестиционного проекта /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.14	Тема 5. Цель, задачи и методологическая основа бизнес-плана инвестиционного проекта /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.15	Тема 5. Цель, задачи и методологическая основа бизнес-плана инвестиционного проекта /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.16	Тема 6. Резюме бизнес-плана /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Тема 6. Резюме бизнес-плана /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.18	Тема 6. Резюме бизнес-плана /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Тема 7. Описание бизнеса, продуктов и услуг /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Тема 7. Описание бизнеса, продуктов и услуг /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.21	Тема 7. Описание бизнеса, продуктов и услуг /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.22	Тема 8. Анализ рынка /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.23	Тема 8. Анализ рынка /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.24	Тема 8. Анализ рынка /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.25	Тема 9. Маркетинг и сбыт /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.26	Тема 9. Маркетинг и сбыт /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.27	Тема 9. Маркетинг и сбыт /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.28	Тема 10. Производственный план /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.29	Тема 10. Производственный план /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.30	Тема 10. Производственный план /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.31	Тема 11. Организационный план /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.32	Тема 11. Организационный план /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.33	Тема 11. Организационный план /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.34	Тема 12. Финансовый план и оценка рисков бизнес-проекта /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.35	Тема 12. Финансовый план и оценка рисков бизнес-проекта /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.36	Тема 12. Финансовый план и оценка рисков бизнес-проекта /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.37	Тема 13. Организация планирования на предприятии (информационное, организационное обеспечение планирования и управления предприятием. /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.38	Тема 13. Организация планирования на предприятии (информационное, организационное обеспечение планирования и управления предприятием. /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.39	Тема 13. Организация планирования на предприятии (информационное, организационное обеспечение планирования и управления предприятием. /Ср/	2	3	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.40	Тема 14. Автоматизация плановых расчетов и цифровые инструменты в бизнес-планировании. /Лек/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.41	Тема 14. Автоматизация плановых расчетов и цифровые инструменты в бизнес-планировании. /Пр/	2	1	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.42	Тема 14. Автоматизация плановых расчетов и цифровые инструменты в бизнес-планировании. /Ср/	2	4,75	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.43	Иные виды контактной работы /ИВКР/	2	0,25	УК-2 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Суть бизнес-планирования на предприятии.
2. Разработка бизнес-плана, цели и задачи.
3. Функции бизнес-планирования на предприятии.
4. Принципы заложенные в основе бизнес-планирования.
5. Этапы бизнес-планирования.
6. Стратегия бизнес-планирования, в чем сущность и ценность.
7. Разделы бизнес-плана.
8. Значение бизнес-плана для анализа деятельности предприятия.
9. Особенности разработки среднесрочных планов, порядок их на предприятии.
10. Планирование потребности в работниках, цели, задачи и методы.
11. Основные источники информации для бизнес-планирования.
12. Особенности сбора и анализа информации при составлении бизнес-плана.
13. Особенности сохранения коммерческой тайны при разработке бизнес-плана.
14. Методы определения возможностей предприятия.
15. Процесс выбора товаров (или услуг) для развития и описания в бизнес-плане.
16. Анализ рынка сбыта товаров (услуг) при построении бизнес-плана.
17. Описание рынка сбыта товаров при построении бизнес-плана.
18. Анализ конкуренции на рынке сбыта при построении бизнес-плана.
19. Описание конкуренции на рынке сбыта при построении бизнес-плана.
20. План маркетинга при покупке товаров при построении бизнес-плана.
21. Отрицательные и положительные черты при покупке товаров в анализе при построении бизнес-плана.
22. Методы, применяемые при покупке товара при построении бизнес-плана.
23. План производства предприятия при построении бизнес-плана.
24. Планирование операционной деятельности при построении бизнес-плана.
25. Факторы, влияющие на план производства при построении бизнес-плана.
26. Формирование организационного плана, его сущность при построении бизнес-плана.
27. Анализ организационного плана, его сущность при построении бизнес-плана.
28. Расчет показателей в финансовом плане предприятия при построении бизнес-плана.
29. Составление показателей в финансовом плане предприятия при построении бизнес-плана.
30. Финансовый план, его цель при построении бизнес-плана.
31. ТЭО, цель и этапы при построении бизнес-плана.
32. Основные показатели ТЭО при формировании бизнес-плана.
33. Правовое обеспечение деятельности фирмы и учет этого в бизнес-плане.
34. Оценка риска при построении бизнес-плана.
35. Определение зоны риска при построении бизнес-плана.
36. Этапы оценки риска, их характеристика при построении бизнес-плана.
37. Стратегическое финансирование предприятия и учет в бизнес-плане.
38. Сферы деятельности, которые охватывает инновационный процесс.
39. Основные принципы управления инновационной политики предприятия и характер их отражения в бизнес-плане.
40. Инновации внутри предприятия.
41. Факторы, учитываемые при прогнозировании поведения конкурентов.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов» относятся эссе, тестовые задания.

Темы эссе:

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.

4.	Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
5.	Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
6.	Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
7.	Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
8.	Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
9.	Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
10.	Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
11.	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
12.	Определение категории «предпринимательский риск».
13.	Классификация предпринимательских рисков.
14.	Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
15.	Пути снижения предпринимательских рисков.
16.	Методика оценки бизнес-планов.
17.	Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
18.	Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации. Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекционных и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме, решение бизнес-кейсов, защиты реферата;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета во 2 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Соловьёва Ю. В., Черняев М. В.	Внутрифирменное планирование: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2017
Л2.2	Маутина А. А., Грибина Е. Н., Аполлонова Н. В.	Экономика предприятия [Электронный ресурс МГРИ]: практикум	М.: МГРИ-РГГРУ, 2014

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	авт. - сост.: В.Г. Шийко, Н.Х. Курбанов, Е.И. Седова, Ю.А. Леонидова, Д.В. Бондаренко	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс МГРИ] : учебное пособие	М.: МГРИ, 2020
Л3.2	авт. - сост.: В.Г. Шийко, Н.Х. Курбанов, Е.И. Седова, Ю.А. Леонидова, Д.В. Бондаренко	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс МГРИ] : учебное пособие	М.: МГРИ, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО ЭБС Лань
Э3	ООО РУНЭБ / elibrary
Э4	База данных Web of Science Core Collection
Э5	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»

Э6	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS	
Э7	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)	
6.3.1 Перечень программного обеспечения		
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.
6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.
6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
6.3.2.1	База данных в области инжиниринга "Springer Materials " Доступ к информационной системе «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/	
6.3.2.2	Федеральный портал «Российское образование»	
6.3.2.3	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	
6.3.2.4	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"	
6.3.2.5	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.6	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.7	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.8	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 поадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебн методической литературы - 4 шт.	
------	---	---	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.