

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:48:12
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
**Стратегии управления компанией в условиях
цифровой экономики**
рабочая программа дисциплины (модуля)

| | |
|------------------------|---|
| Закреплена за кафедрой | Производственного и финансового менеджмента |
| Учебный план | vm380402_23_VСIP23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ |
| Общая трудоёмкость | 2 ЗЕТ |
| Форма обучения | очно-заочная |
| Программу составил(и): | кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Лютягин Д.В. |
| Семестр(ы) изучения | 3; |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | - Целью курса является формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и эффективного их использования в области стратегий цифровой трансформации бизнеса; |
| 1.2 | - формирование знаний, умений, навыков, компетенций, способностей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библио-графической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; |
| 1.3 | - формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта; |
| 1.4 | - формирование способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; |
| 1.5 | - формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; |
| 1.6 | - формирование знаний, умений, навыков и компетенций для управления предприятием минерально-сырьевого комплекса с использованием цифровых инноваций с наибольшей экономической эффективностью, понимания факторов возникновения рисков, возможности сокращения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| Цикл (раздел) ООП: | |
|--------------------|--|
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Цифровая трансформация в экономике предприятий МСК |
| 2.1.2 | Современные проблемы менеджмента |
| 2.1.3 | Управленческий консалтинг в МСК |
| 2.1.4 | Современный стратегический анализ |
| 2.1.5 | Цифровизация в недропользовании |
| 2.1.6 | Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование |
| 2.1.7 | Бизнес-инжиниринг предприятий МСК |
| 2.1.8 | Оценка бизнеса в МСК |
| 2.1.9 | Управление персоналом на основе цифровых технологий |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) |
| 2.2.2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 2.2.3 | Преддипломная практика |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Знать:

УК-3.1 Знает механизм организации командной работы исходя из целеполагания

Знает принципы и особенности командообразования исходя из целеполагания

Уметь:

УК-3.4 Умеет планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

Умеет применять логико-методологический инструментарий для совершенствования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

Владеть:

УК-3.9 Владеет методами оценки экономической и социальной эффективности выработки командной стратегии.

Владеет способностью разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию команды, оценивая ее с экономической и социальной позиций

| ПК-9.2: Способен к управлению стратегией развития ИТ- сервисов | |
|---|--|
| Знать: | |
| ПК-9.2.2 Знает методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ | |
| Знает: современные информационные системы и ресурсы, позволяющие решать весь комплекс задач на всех уровнях управления, учитывающих особенности системы управления, цели и перспективы развития организации | |
| Уметь: | |
| ПК-9.2.4 Умеет формировать и согласовывать стратегические цели развития ИТ со стейкхолдерами | |
| Умеет: применить модели гармонизации интересов стейкхолдеров при выборе целевой ИТ-архитектуры на основе всесторонней оценки полезности | |
| Владеть: | |
| ПК-9.2.5 Владеет способностью формирования и согласования стратегических целей организации в области ИТ | |
| Владеет: архитектурой ИТ для решения стратегических целей организации | |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|--|-----------------|
| 3.1 | Знать: |
| УК-3.1 Знает механизм организации командной работы исходя из целеполагания | |
| ПК-9.2.2 Знает методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ | |
| 3.2 | Уметь: |
| УК-3.4 Умеет планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов | |
| ПК-9.2.4 Умеет формировать и согласовывать стратегические цели развития ИТ со стейкхолдерами | |
| 3.3 | Владеть: |
| УК-3.9 Владеет методами оценки экономической и социальной эффективности выработки командной стратегии. | |
| ПК-9.2.5 Владеет способностью формирования и согласования стратегических целей организации в области ИТ | |