

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:48:12
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Теория организации и организационное поведение рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Учебный план	Производственного и финансового менеджмента vm380402_23_VСIP23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Рощина О.Е.
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся (магистров) понимания основополагающих представлений об организации как субъекте совместной деятельности людей и объекте управления;
1.2	роли организационных и поведенческих факторов эффективного функционирования организации;
1.3	развитие практических навыков в области исследования поведенческих проблем управления организацией;
1.4	овладение магистрантами теорией и практикой проектирования систем управления с целью повышения их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Методология и организация научных исследований в менеджменте
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление проектом реструктуризации предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели****Знать:**

способы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

оптимальный способ решения поставленных задач по выработке стратегии, для достижения поставленной цели, используя ресурсы команды

Уметь:

планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

использовать современные методы планирования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

Владеть:

инструментарием планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

инструментарием планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**Знать:**

процесс обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды, обеспечивая создание недискриминационной среды взаимодействия для выполнении профессиональных задач

Уметь:

руководить ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

воздействовать на ситуацию по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

Владеть:

способностью обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

способностью выстроить профессиональное взаимодействие с учетом особенностей членов команды, обеспечивая создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Знать:
методологию руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков
особенности руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков
Уметь:
Умеет на основе современных методов и матричных моделей разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента.
Умеет осуществить выбор стратегии развития бизнеса организации, на основе анализа современных зарубежных и российских матричных моделей; планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента
Владеть:
механизмом разработки, создания и развития новых направлений деятельности организации с учетом новых рыночных возможностей, лидерских и коммуникативных навыков
теоретические и эмпирические знания для разработки, создания и развития новых направлений деятельности организации с учетом новых рыночных возможностей, лидерских и коммуникативных навыков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
способы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	
процесс обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	
методологию руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков	
3.2	Уметь:
планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	
руководить ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	
Умеет на основе современных методов и матричных моделей разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента.	
3.3	Владеть:
инструментарием планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	
способностью обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	
механизмом разработки, создания и развития новых направлений деятельности организации с учетом новых рыночных возможностей, лидерских и коммуникативных навыков	