

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Этика деловых отношений в производственном менеджменте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Учебный план

Производственного и финансового менеджмента

zb380302_23_ZMO23plx

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость

2 ЗЕТ

Форма обучения

заочная

Программу составил(и):

доктор социологических наук, профессор кафедры производственного и
финансового менеджмента , Красавина Екатерина Валерьевна

Семестр(ы) изучения

3;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели изучения дисциплины «Этика деловых отношений в производственном менеджменте»: являются освоение обучающимися нравственных принципов, норм и правил этики деловых отношений и делового этикета в производственном менеджменте для формирования нравственного субъекта, владеющего навыками цивилизованного управления в различных предметных областях, умением учитывать влияние результатов своей экономической деятельности на жизнь и благополучие различных слоев общества, способностью к оценке и самооценке, принятию решений, умением нести ответственность за свои действия и поступки.
1.2	
1.3	Задачами изучения дисциплины являются:
1.4	- изучение и освоение сущности и основных принципов и правил этики деловых отношений;
1.5	- изучение и освоение основных принципов и правил современного гражданского и бизнес-этикета.
1.6	- изучение основных форм делового общения – бесед, деловых совещаний, собраний и встреч, дискуссий, дебатов, пресс-конференций, коммерческих переговоров и презентаций в сфере экономической деятельности; приобретение коммуникативного опыта.
1.7	- изучение этических требований в конкретных предметных областях: производственный менеджмент, маркетинговая деятельность, банковская деятельность, деятельность в области рекламы, коммерческая деятельность, консалтинговая деятельность и др.
1.8	- формирование психологических и нравственных качеств личности управленца, освоения важнейших норм современной профессиональной этики и делового этикета в области производственного менеджмента, необходимых для повседневной деловой деятельности, для формирования нравственно сбалансированных рыночных отношений.
1.9	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования
2.1.2	Русский язык и культура речи
2.1.3	Введение в производственный менеджмент
2.1.4	Управление человеческими ресурсами
2.1.5	Трудовое право
2.1.6	Предпринимательское право
2.1.7	Основы предпринимательской деятельности
2.1.8	Предпринимательское право
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Разработка и методы принятия управленческих решений
2.2.2	Социологические исследования в менеджменте
2.2.3	Оценка бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Знать:

механизм формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
особенности каждого члена коллектива с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, для формирования механизма формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению

Уметь:

проводить консультативную работу в области проблем противодействия коррупции
логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию по противодействию коррупции

Владеть:

способностью формировать в обществе нетерпимое отношение к коррупционному поведению
способами построения коммуникаций в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения**Знать:**

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
основные методы сбора информации, необходимой для осуществления бизнес-анализа

Уметь:

определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

Владеть:

анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
навыками принятия решений, их анализа с целью достижения основных целевых показателей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**3.1 | Знать:**

механизм формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

3.2 | Уметь:

проводить консультативную работу в области проблем противодействия коррупции

определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

3.3 | Владеть:

способностью формировать в обществе нетерпимое отношение к коррупционному поведению

анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений