Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.11.2023 14:54:11
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	zb380302_23_ZMO23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	4 ЗЕТ
Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	Доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента , Рощина О.Е.
Семестр(ы) изучения	3;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели изучения дисциплины «Финансовый менеджмент»:
1.2	□ формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами предприятия: раскрытие сущности основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента;
1.3	□ изучение принципов управления финансами, его традиционных и специальных функций, роли и значения этого управления в современных рыночных отношениях, позволяющих оптимизировать финансовые потоки и максимизировать стоимость предприятия.
1.4	
1.5	Задачами изучения дисциплины являются:
1.6	□ изучение истории возникновения и развития финансового менеджмента;
1.7	□ изучение концептуальных основ финансового менеджмента;
1.8	□ развитие навыков использования теоретических положений в управлении финансовыми ресурсами предприятий МСК;
1.9	□ освоение принципов наращивания рыночной стоимости организаций;
1.10	□ выработка умения анализировать складывающиеся на предприятиях МСК финансовые ситуации;
1.11	□ овладение практическими навыками и умениями в управлении финансовыми ресурсами;
1.12	□ формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего финансовый менеджмент.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования
2.1.2	Инвестиционный анализ
2.1.3	Стратегический менеджмент
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Управление изменениями
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Проектирование в минерально-сырьевом комплексе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:
наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
передовые технологии решения поставленных задач для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь:
осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
грамотно использовать анализ и синтез информации полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:
технологией принятия решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющие правовые нормы, ресурсы и ограничения
технологией принятия решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющие правовые нормы, ресурсы и ограничения

ПК-3: Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

Знать:
источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий, основные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия
основные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия
Уметь:
использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке, рассчитывать их основные финансовые характеристики; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса
использовать на практике не только финансовые инструменты, существующие на российском рынке, но и рассчитывать их основные финансовые характеристики; оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса, осуществляя мониторинг рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков
Владеть:
навыками проведения исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий тарифной политики и действующих форм документации)
способностью проведения исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий тарифной политики и действующих форм документации)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий, основные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия	
3.2	**Уметь:**
осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке, рассчитывать их основные финансовые характеристики; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса	
3.3	**Владеть:**
технологией принятия решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющие правовые нормы, ресурсы и ограничения	
навыками проведения исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий тарифной политики и действующих форм документации)	