

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
Иновационный менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Учебный план

Производственного и финансового менеджмента

zb380302_23_ZMO23plx

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость

3 ЗЕТ

Форма обучения

заочная

Программу составил(и):

Кандидат экономических наук, Доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Шийко В.Г.

Семестр(ы) изучения

4;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:
1.2	- приобретение обучающимися знаний о научно-техническом и экономико-техническим потенциале организаций и инновационном процессе;
1.3	- формирование способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями;
1.4	- понимание роли инновационного менеджмента в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций минерально-сырьевого сектора экономики страны;
1.5	- усвоение обучающимися основополагающей информации в области инновационного менеджмента и подготовка их к самостоятельному принятию решений при разработке системы, построенной на инновационном управлении, для повышения эффективности достижения целей и задач, поставленных при создании и функционировании организаций МСК.
1.6	Задачами изучения дисциплины являются:
1.7	-формирование у обучающихся знаний о значении, задачах и содержании инновационного менеджмента в организации, навыков в использовании теоретических основ дисциплины, необходимых и достаточных для практического их применения в будущей деятельности;
1.8	-формирование представлений о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
1.9	-рассмотрение последовательности этапов разработки, производства и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
1.10	-рассмотрение и выделение основных факторов, действующих на инновационную деятельность, и классификации критериев ее эффективности;
1.11	-формирование навыков управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений инновационного предприятия;
1.12	-рассмотрение применения технологий управления персоналом и коммуникациями инновационных проектов с учетом специфики реальной производственной деятельности и организационной субкультуры;
1.13	-владение навыками формирования и управления командами инновационных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования
2.1.2	Разработка и методы принятия управленческих решений
2.1.3	Менеджмент
2.1.4	Стратегический менеджмент
2.1.5	Экономика предприятия
2.1.6	Инвестиционный анализ
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
принципы системного подхода для решения поставленных задач, механизмы поиска, критического анализа и синтеза информации

Уметь:

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач

пользоваться инструментарием поиска, анализа и синтеза информационных ресурсов с применением для решения поставленных задач системного подхода

Владеть:

научной методикой эффективности поиска и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
инструментальными, программно-техническими средствами поиска и синтеза информации для решения поставленных задач с применением системного подхода

ПК-5: Способен овладеть навыками разработки инвестиционного проекта**Знать:**

основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта

способы экономического анализа и методы инновационной деятельности при реализации проекта

Уметь:

оценивать эффективность проекта

рассчитывать показатели эффективности инновационных проектов NPV, PBP, IRR

Владеть:

подготовкой предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика

механизмом критериального отбора продукции от заказчика для подготовки инвестиционных предложений, соответствующих рыночной привлекательности и целям инвестиционного проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта
3.2 Уметь:
осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
оценивать эффективность проекта
3.3 Владеть:
научной методикой эффективности поиска и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
подготовкой предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика