Документ подписацию образования РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: ПАНОВ Ю СТЕРВИТЬ ное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего Должность: Ректор образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени дата подписания: 14.11.2023 14:49:56 Серго Орджоникидзе" Серго Орджоникидзе"

Уникальный программный ключ:

e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

(МГРИ)

Основы предпринимательской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Производственного и финансового менеджмента

Учебный план zb380302 23 ZMO23.plx

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

экзамены 2

Квалификация Бакалавр

Форма обучения заочная

33ET Общая трудоемкость

Часов по учебному плану 108 Виды контроля на курсах:

в том числе:

8,85 аудиторные занятия самостоятельная работа 90,15 часов на контроль

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1	2	Итого	
Вид занятий	УП	РΠ		
Лекции	4	4	4	4
Практические	2	2	2	2
Иные виды контактной работы	2,85	2,85	2,85	2,85
Итого ауд.	8,85	8,85	8,85	8,85
Контактная работа	8,85	8,85	8,85	8,85
Сам. работа	90,15	90,15	90,15	90,15
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

	1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
1.1	Целью преподавания курса является формирование у слушателей комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.
1.2	Основными задачами учебного курса являются:
1.3	• изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
1.4	• изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
1.5	• изучить механизм функционирования предприятий и фирм;
1.6	• ознакомить слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.
1.7	• изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
1.8	• - формирование у обучающихся навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

	2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ						
	[икл (раздел) ОП:						
2.1	The state of the s						
2.1.1	Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования						
2.1.2	Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», обучающийся должен обладать «входными» знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения дисциплин средней школы.						
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:						
2.2.1	Маркетинг						
2.2.2	Информационные технологии в менеджменте						
2.2.3	Бизнес-планирование						
2.2.4	Корпоративная социальная ответственность						
2.2.5	Логистика						
2.2.6	Финансовый менеджмент						
2.2.7	Безопасность жизнедеятельности						
2.2.8	Инвестиционный анализ						
2.2.9	Управление проектами						
2.2.10	Управление рисками						
2.2.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия						
2.2.12	Организация производственных процессов на промышленном предприятии						
2.2.13	Оплата труда персонала						
2.2.14	Экономика предприятия						
2.2.15							
	Оценка бизнеса						
2.2.17	Инновационный менеджмент						

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде						
Знать:						
Уровень 1	свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии организации					
Уровень 2	модели эффективного взаимодействия в командной работе, исходя из стратегии организации					
Уметь:						
Уровень 1	эффективно действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других					
Уровень 2	выбирать необходимые методы и средства создания комфортной среды, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия, гибко варьировать свое поведение в команде. понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач.					
Владеть:	•					
Уровень 1	анализом возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе.					

	осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
Уровень 2	навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива, осуществлять обмен
	информацией, знаниями и опытом с членами команды

	ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения					
Знать:						
Уровень 1	информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа					
Уровень 2	подходы и методы в среде информационных технологий, применяемых в организации для целей бизнесанализа					
Уметь:						
Уровень 1	проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев					
Уровень 2	ранжировать выбранные критерии для оценки эффективности решения					
Владеть:						
Уровень 1	оценкой эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью					
Уровень 2	алгоритмом оценки эффективности варианта решения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью					

	ПК-8: Способен формировать диапазона цен на товары, работы и услуги
Знать:	
Уровень 1	порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
Уровень 2	формирование составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
Уметь:	·
Уровень 1	использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги
Уровень 2	использовать информационные и интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги, основываясь на рыночных методах и параметрических методах
Владеть:	
Уровень 1	умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов
Уровень 2	умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:						
3.1.1	• место предпринимательства в системе производственно-хозяйственной деятельности всего комплекса						
	страны,						
3.1.2	• основные и вспомогательные виды предпринимательской деятельности;						
3.1.3	• функции, методы и структуру управления бизнесом;						
3.1.4	• знать порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен						
3.1.5							
3.2	Уметь:						
3.2.1	ориентироваться в организационно-правовых вопросах бизнеса;						
3.2.2	на основе изучения бизнес-среды, правильно оценивать структурное построение бизнеса, производственный						
	процесс и все процессы, проходящие там;						
3.2.3	теоретические основы и практическое проектирование бизнес-работ;						
3.3	Владеть:						
3.3.1	анализа основных показателей при создании нового бизнеса или его совершенствования;						
3.3.2	выявления взаимосвязи и взаимозависимости всех процессов происходящих в бизнес-среде;						
3.3.3	руководства структурным подразделением малого предприятия.						
3.3.4	осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги						

	4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код	Код Наименование разделов и тем /вид Семестр Часов Компетен- Литература Инте Примечание						
занятия	занятия/	/ Kypc		ции		ракт.	

	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности						
1.1	Тема1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Теории предпринимательства /Ср/	2	12	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Тема 2. Правовые основы предпринимательства. Планирование предпринимательской деятельности /Ср/	2	13	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Тема 3. Современное предпринимательство и бизнес. Конкуренция как средство реализации предпринимательства. /Лек/	2	1	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 3. Современное предпринимательство и бизнес. Конкуренция как средство реализации предпринимательства. /Ср/	2	13	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 4. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Цифровизация в предпринимательстве /Лек/	2	1	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Тема 4. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Цифровизация в предпринимательстве /Ср/	2	13	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Тема 5. Финансирование предпринимательских фирм. Риски в предпринимательской среде. /Лек/	2	1	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Тема 5. Финансирование предпринимательских фирм. Риски в предпринимательской среде. /Пр/	2	1	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Тема 5. Финансирование предпринимательских фирм. Риски в предпринимательской среде. /Ср/	2	13,15	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Тема 6. Социальная ответственность и культура предпринимательской деятельности. /Ср/	2	13	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

ſ	1.11	Тема 7. Оценка эффективности	2.	1	УК-3 ПК-4	Л1.1	0	
	1.11	предпринимательской		1	ЛК-8	Л1.2Л2.3	0	
		деятельности /Лек/			111X-0	Л2.4 Л2.2		
		деятельности /лек				Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1		
						_		
						91 92 93 94		
ļ						95 96 97		
	1.12	Тема 7. Оценка эффективности	2	1	УК-3 ПК-4	Л1.1	0	
		предпринимательской			ПК-8	Л1.2Л2.3		
		деятельности /Пр/				Л2.4 Л2.2		
						Л2.1Л3.1		
						91 92 93 94		
						95 96 97		
İ	1.13	Тема 7. Оценка эффективности	2	13	УК-3 ПК-4	Л1.1	0	
		предпринимательской			ПК-8	Л1.2Л2.3		
		деятельности /Ср/				Л2.4 Л2.2		
		1				Л2.1Л3.1		
						91 92 93 94		
						95 96 97		
Ì	1.14	Иные виды контактной работы /ИВКР/	2	2,85	УК-3 ПК-4	Л1.1	0	
					ПК-8	Л1.2Л2.3		
						Л2.4 Л2.2		
						Л2.1Л3.1		
						91 92 93 94		
						95 96 97		
- 1			i			1	1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

- 1. Сущность предпринимательства в его современном понимании.
- 2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
- 3. Обязательные этапы для создания предприятия.
- 4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
- 5. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
- 6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
- 7. Содержание коммерческого предпринимательства.
- 8. Формы предприятий.
- 9. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
- 10. Суть предпринимательского союза.
- 11. Виды и формы предпринимательства.
- 12. Особенность финансового предпринимательства.
- 13. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
- 14. Жизненные циклы предприятия.
- 15. Какие предприятия относят к малым.
- 16. Преимущества малого предприятия.
- 17. Понятия фондового рынка.
- 18. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
- 19. Способы уменьшения риска.
- 20. Сущность конкуренции и ее виды.
- 21. Задачи и функции антимонопольного комитета.
- 22. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
- 23. Критерии классификации инноваций.
- 24. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
- 25. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инно-вационных проектов.
- 26. В чем сущность и значение культуры предпринимательства.
- Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
- 28. Учредительный договор и Устав.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» относятся рефераты, тестовые задания, решение задач.

Примерные темы рефератов:

- 1. Государственный и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.
- 2. Производственный кооперативы (артели): современное состояние и тенденции развития.
- 3. Товарищества: современное состояние и тенденции развития.

- 4. Общества: современное состояние и тенденции развития.
- 5. Концерны: современное состояние и тенденции развития.
- 6. Межотраслевые и региональные союзы: современное состояние и тенденции развития.
- 7. Финансово-промышленные группы (ФПГ): современное состояние и тенденции развития.
- 8. Холдинговые компании: современное состояние и тенденции развития.
- 9. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
- 10. Налогообложение деятельности акционерных обществ.
- 11. Налогообложение деятельности малых предприятий.
- 12. Налогообложение деятельности частного предпринимателя.
- 13. Налогообложение деятельности товариществ.
- 14. Налогообложение деятельности производственных кооперативов (артелей).
- 15. Основные положения устава предприятия.
- 16. Основные положения учредительного договора предприятия.
- 17. Права акционеров общества.
- 18. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.
- 19. Государственная поддержка малого предпринимательства в Субъектах Федерации
- 20. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
- 21. Ценные бумаги: понятие, виды.
- 22. Инвестиционный портфель предприятия.
- 23. Пути достижения финансовой устойчивости предприятия.
- 24. Роль цены в предпринимательской деятельности.
- 25. Кредитование предприятий: сущность и принципы.
- 26. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.
- 27. Устав предприятия. Учредительный договор. Последствия ошибок при составлении.
- 28. Содержание деловой и профессиональной этики.
- 29. Образ, основные черты бизнесмена.
- 30. Международный опыт внутрифирменного предпринимательства
- 31. Понятие конкуренции, ее виды.
- 32. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
- 33. Инновационный центр "Сколково": цели, задачи и их практическая реализация.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме, защиты реферата, решения задач;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена на 2 курсе.

		6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература						
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год			
Л1.1	Черняк В. 3.	Бизнес-планирование	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002			
Л1.2	Собин О. А., Назарова З. М., Бондаренко Д. В.	Теория менеджмента: стандарт 080507 - "Менеджмент" профиль "Производственный менеджмент" [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2013			
	1	6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год			
Л2.1	Чайкина Л. А.	Основы организации предпринимательской деятельности	М.: РГГРУ, 2004			
Л2.2	Под ред. В.И. Лисова, З.М. Назаровой	Управление, организация и планирование геологоразведочных работ: учебное пособие	Волгоград: ИН-ФОЛИО, 201			
Л2.3	Е.Л. Гольдман, З.М. Назарова, А.А. Маутина и др.	Экономика геологоразведочных работ	М.: Руда и металлы, 2000			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год					
Л2.4	З.М. Назарова, Е.Л.	Управление, организация и планирование	М.: Высшая школа, 2004					
	Гольдман, В.И.	геологоразведочных работ						
	Комащенко, В.И.							
	Шендеров, О.А.							
	Собин, А.А.							
	Маутина, В.Р.							
	Шмидт, П.В.							
	Полежаев, Д.Н. Ребриков, А.С.							
	Мокеева, Л.А.							
	Чайкина, Л.Н.							
	Векша, А.А.							
	Устинов, Л.П.							
	Рыжова							
6.1.3. Методические разработки								
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год					
Л3.1	З.М. Назарова, В.И.	Основы предпринимательской деятельности [Электронный	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017					
	Шендеров, Ю.В. Забайкин, А.М.	ресурс МГРИ]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению						
	Курчик, Ю.А.	подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль						
	Леонидова, Л.П.	«Производственный менеджмент»						
	Рыжова	жітроповодотвонням менеджинент//						
	6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"							
Э1	Электронные ресурсы	библиотеки МГРИ						
Э2	ООО ЭБС Лань							
Э3	OOO РУНЭБ / elibrary							
Э4	База данных Web of Science Core Collection							
Э5	ФГБУ «Российский фо	нд фундаментальных исследований»						
Э6	Библиографическая и р	реферативная база данных SCOPUS						
Э7	ООО «Книжный Дом У	Университета» (БиблиоТех)						
		6.3.1 Перечень программного обеспечения						
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019							
6.3.1.2	Project Professional 2016							
6.3.1.3	Windows 10							
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.						
6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.						
6.3.1.6	ПО "Интерне-		Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой					
	расширение	динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «	Деканат», «Электронные					
	информационной системы"	ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:						
6.3.1.7	ПО ""Визуальная	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет авт						
	студия тестирования"	знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий,	проведение тестирования					
6310	студентов и анализ результатов.							
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.						
6.3.1.9	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.						
6.3.1.1	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.						
6.3.1.1	ПО "Ведомости- Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.						
6.3.2 Перечень информационных справочных систем								
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")							
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"							

6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"		
6.3.2.5	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"		
6.3.2.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»		
6.3.2.7	Федеральный портал «Российское образование»		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид				
5-21	Аудитория для лекционных,	Специализированная мебель:					
	практических и семинарских	набор учебной мебели на 46					
	занятий.	посадочных мест; стол					
		преподавательский 2 шт.,					
		стул преподавтельский 1 шт.;					
		комплект оборудования для					
		демонстрации презентаций и					
		видеоконференций; доска					
		интерактивная - 1 шт.; доска					
		меловая - 1 шт., экран - 1 шт.,					
		шкаф для учебн					
		методической литературы - 4					
		шт.					
5-45	Учебные аудитории для	Специализированная мебель:					
	проведения занятий	Набор учебной мебели на 36					
	лекционного типа,	поадочных мест (столы - 18					
	практических и семинарских.	шт., стулья - 34 шт.); стол					
		преподавательский - 1 шт.,					
		стул преподавательский - 0					
		шт.; доска интерактивная 1 -					
		шт.; доска меловая - 1 шт.					

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

- 1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
- 2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
- 3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.