

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.11.2023 14:54:11  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

**(МГРИ)**

Аннотация дисциплины (модуля)

**Управление бизнес-процессами на предприятии в  
цифровой экономике  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Производственного и финансового менеджмента</b>
Учебный план	zb380302_23_ZMO23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Рощина Ольга Евгеньевна
Семестр(ы) изучения	3;

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике» является формирование компетенций в области использования управления технологиями цифрового реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.
1.2	
1.3	Задачами дисциплины являются:
1.4	- углубление теоретических основ и понятийного аппарата, составляющего основу управления бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике;
1.5	- анализ ключевых направлений развития цифровой трансформации в управление бизнес-процессами на предприятии;
1.6	- практическая реализация бизнес-процессов в области цифровой трансформации

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования
2.1.2	Стратегический менеджмент
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы внешнеэкономической деятельности
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Проектирование в минерально-сырьевом комплексе

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач****Знать:**

принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач  
системный алгоритм поиска, анализа и синтеза профессионально значимой информации

**Уметь:**

критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности  
структурировать и ранжировать информацию при формировании базы аналитических исследований для повышения эффективности управленческих решений

**Владеть:**

способностью анализировать поставленную задачу, выделяя ее базовые составляющие, с применением системного подхода методами эффективного системного анализа поставленных задач, с выделением ее базовых составляющих

**ПК-2: Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов****Знать:**

методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий  
методику сбора, обработки и анализа информации с применением современных цифровых средств согласно условиям осуществления деятельности

**Уметь:**

производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг  
оперативно оценивать и контролировать процессы на рынке финансовых продуктов и услуг

<b>Владеть:</b>
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований
современными методами анализа информации, с применением социологических, маркетинговых исследований, в целях повышения эффективности деятельности предприятия

**ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения**

<b>Знать:</b>
предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
концепцию аналитики организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
<b>Уметь:</b>
применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
оптимизировать риски, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
<b>Владеть:</b>
оценкой ресурсов, необходимых для реализации решений
прогнозной оценкой необходимых ресурсов для реализации решений по достижению поставленных целей

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
	методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий
	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности
	производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
	применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	способностью анализировать поставленную задачу, выделяя ее базовые составляющие, с применением системного подхода
	способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований
	оценкой ресурсов, необходимых для реализации решений