

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 16:29:09
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Цифровая трансформация в экономике предприятий МСК

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план zm380402_23_ZCIP23.plx
Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 10,85

самостоятельная работа 88,15

часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4		4	
Практические	4	32	4	32
Иные виды контактной работы	2,85	2,35	2,85	2,35
Итого ауд.	10,85	34,35	10,85	34,35
Контактная работа	10,85	34,35	10,85	34,35
Сам. работа	88,15	46,65	88,15	46,65
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	90	108	90

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности на текущем этапе и перспективу предприятий МСК.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Национальная экономика
2.1.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.2	Практика по профилю профессиональной деятельности (стационарная / выездная)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-8.2: Способен к управлению ИТ- активами

Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Принципы декомпозиции комплекса научных и/или производственных задач на отдельные блоки и конкретные задачи с учетом их особенностей, взаимозависимости и взаимоисключающих факторов
3.1.2	Основы системного подхода к решению задач профессиональной деятельности; основы стратегического планирования;
3.1.3	взаимосвязь факторов, определяющих решение задач
3.1.4	Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями включая методики, основанные на технологии BigData
3.1.5	Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа с применением современных сквозных технологий.
3.2	Уметь:
3.2.1	Проводить поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач.
3.2.2	выявлять структуру задач, выделяя ее ключевые составляющие; устанавливать приоритеты при решении профессиональных задач
3.2.3	проводить анализ информации в соответствии с поставленными профессиональными задачами;
3.2.4	Определять возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
3.2.5	классифицировать факты, интерпретации, оценки в открытых и специализированных источниках информации; действовать в профессиональной сфере, опираясь на стратегическое планирование;
3.2.6	Проводить анализ деятельности организации по ключевым технико-экономическим показателям его деятельности используя современные аналитические инструменты содержащие сквозные технологии;
3.2.7	Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, а также требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыки аргументации на основе анализа информации при обсуждении подходов к решению профессиональных задач;
3.3.2	Навыки анализа и синтеза информации, рефлексии;
3.3.3	Способы и методы совершенствования своего общекультурного и интеллектуального уровня на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
3.3.4	Навыки определения и оценки последствий возможных решений задачи;

3.3.5	Навыки декомпозиции задачи;
3.3.6	Навыки разработки стратегии в профессиональной области;
3.3.7	Разработка планов реализации стратегических изменений организации в том числе с применением ERP систем;
3.3.8	Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации в том числе с применением ERP систем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Цель и задачи планирования деятельности горнодобывающего предприятия						
1.1	Тема 1 Цель и задачи планирования деятельности горнодобывающего предприятия 1.1 Концепция планового управления деятельностью предприятия. Горнодобывающее предприятие, направления его деятельности. 1.2 Структура ресурсов горного предприятия. Основные субъекты экономических отношений на горном предприятии. Общие принципы планирования деятельности горного предприятия. Долгосрочное, среднесрочное и текущее планирование. /Пр/	2	6		Л1.13 Л1.17 Л1.16 Л1.4 Л1.18Л2.8 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 1 Цель и задачи планирования деятельности горнодобывающего предприятия 1.1 Концепция планового управления деятельностью предприятия. Горнодобывающее предприятие, направления его деятельности. 1.2 Структура ресурсов горного предприятия. Основные субъекты экономических отношений на горном предприятии. Общие принципы планирования деятельности горного предприятия. Долгосрочное, среднесрочное и текущее планирование. /Ср/	2	8		Л1.3 Л1.2 Л1.8Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Тема 2. Планирование сбыта. Маркетинг						
2.1	2.1 Структура бизнес- плана. Взаимосвязь планирования сбыта с другими разделами плана деятельности предприятия. Маркетинговая политика предприятия. Методы определения параметров рынка. 2.2 Планирование продаж. Маркетинговый план /Пр/	2	6		Л1.7 Л1.17 Л1.15 Л1.20Л2.11 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	2.1 Структура бизнес- плана. Взаимосвязь планирования сбыта с другими разделами плана деятельности предприятия. Маркетинговая политика предприятия. Методы определение параметров рынка. 2.2 Планирование продаж. Маркетинговый план /Ср/	2	10		Л1.17 Л1.15 Л1.16 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 3. Тема 3 Планирование производства						

3.1	Тема 3 Планирование производства 3.1. Типы производственной функции. Теория издержек. 3.2. План производства. Производственная мощность. Факторы роста производственного потенциала горнодобывающего предприятия 3.3 Планирование издержек производства. Прогнозирование и учет себестоимости добычи полезного ископаемого. Составление плановой и отчетной калькуляции себестоимости угля. Зависимость себестоимости и цены угольной продукции от объема реализации. Планирование труда и заработной платы 3.4. Планирование закупок. Снабжение и логистика /Пр/	2	8		Л1.7 Л1.10 Л1.16Л2.6 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Тема 3 Планирование производства 3.1. Типы производственной функции. Теория издержек. 3.2. План производства. Производственная мощность. Факторы роста производственного потенциала горнодобывающего предприятия 3.3 Планирование издержек производства. Прогнозирование и учет себестоимости добычи полезного ископаемого. Составление плановой и отчетной калькуляции себестоимости угля. Зависимость себестоимости и цены угольной продукции от объема реализации. Планирование труда и заработной платы 3.4. Планирование закупок. Снабжение и логистика /Ср/	2	12		Л1.17 Л1.16 Л1.8Л2.9 Л2.12 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 4. Тема 4. Бюджетирование						
4.1	Тема 4. Бюджетирование 4.1 Планирование финансов. 4.2. Планирование инвестиций /Пр/	2	6		Л1.2 Л1.12Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Тема 4. Бюджетирование 4.1 Планирование финансов. 4.2. Планирование инвестиций /Ср/	2	10		Л1.16Л2.10 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 5. Тема 5 Стратегическое планирование						
5.1	Тема 5 Стратегическое планирование 5.1. Циклы жизнедеятельности предприятия. Виды стратегий развития. 5.2. Программно-целевой метод планирования на примере финансовой стратегии /Пр/	2	6		Л1.19 Л1.1 Л1.9 Л1.14Л2.7 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Тема 5 Стратегическое планирование 5.1. Циклы жизнедеятельности предприятия. Виды стратегий развития. 5.2. Программно-целевой метод планирования на примере финансовой стратегии /Ср/	2	6,65		Л1.11 Л1.6 Л1.5 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
5.3	Консультация перед экзаменом /ИВКР/	2	2		Л1.17 Л1.9Л2.13 Э1 Э2 Э3	0	
5.4	Экзамен /ИВКР/	2	0,35			0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Сущность и виды планирования.
2. Виды планов, их характеристика и задачи
3. Основные функции и принципы планирования
4. Сущность программно-целевого принципа планирования
5. Бизнес-план, цели и задачи
6. Структура бизнес плана
7. Плановые расчеты и показатели. Нормативная база планирования
8. Сущность и задачи оперативного планирования. Объекты, методы и информационное обеспечение.
9. Сущность и задачи стратегического планирования. Объекты, методы и информационное обеспечение.
10. Последовательность и основные методы анализа внешней и внутренней среды предприятия
11. Элементы алгоритма стратегического планирования
12. Понятие потенциала предприятия. Планирование потенциала предприятия. Планирование научно-технического развития.
13. Планирование производства. Этапы, разделы плана, информационная база.
14. Планирование капитальных вложений и капитального строительства. Этапы, разделы плана, информационная база
15. Планирование издержек производства. Этапы, разделы плана, информационная база
16. Составление плановой и отчетной калькуляции себестоимости угля. Зависимость себестоимости и цены угольной продукции от объема реализации.
17. Планирование труда и заработной платы. Этапы, разделы плана, информационная база
18. Планирование закупок. Снабжение и логистика. Этапы, разделы плана, информационная база
19. Планирование финансов. Этапы, разделы плана, информационная база
20. Планирование инвестиций. Этапы, разделы плана, информационная база
21. Циклы жизнедеятельности предприятия. Виды стратегий развития.
22. Программно-целевой метод планирования

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Применение нормативно-индексного метода в планировании
2. Системный подход к планированию в отечественной и зарубежной практике.
3. Символические, аналоговые и изобразительные модели в стратегическом планировании.
4. Анализ конкуренции по Портеру на примере конкретного предприятия.
5. Применение матрицы количественной оценки достижения целей на примере конкретного предприятия.
6. Методика оценки потенциала руководства И. Ансоффа.
7. Определение необходимого объема затрат для проведения НИОКР.
9. Система показателей планов социально-экономического развития.
10. Сочетание планирования и импровизации в руководстве предприятием.
11. Успешные примеры создания системы планирования на предприятии.
12. Финансовые показатели деятельности предприятия.
13. Планирование научно-технического потенциала на российских предприятиях.
14. Практика использования программных систем в планировании.
15. Применение системно-нормативного подхода при установлении социальных ориентиров.
16. Роль компетентности управления при разработке стратегии.
17. Анализ глубинной сути вещей как философия метода Lots.
18. Повышение конкурентоспособности компании с помощью метода PDS.
19. Анализ конкурентной ситуации с помощью цепочки ценностей Портера.
20. Утверждаемые показатели в планах горнодобывающего предприятия.
22. Планирование на предприятии как один из факторов интенсификации производства.
23. Планирование персонала горнодобывающего предприятия
24. Проекты в области информатизации как стратегическая инвестиция средств.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое и операционное планирование в условиях цифровой экономики» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для занятий семинарского типа, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности обучающегося – занятий семинарского типа (практических занятий), самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, собеседования по теме;
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена во 2 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бабурин В.Л., Земцов С.П.	Инновационный потенциал регионов России [Электронный ресурс]: монография	М.: КДУ, 2017
Л1.2	З.М. Назарова, Ю.В. Забайкин, С.А. Новикова, В.И. Шендеров	Организация производственных процессов на предприятии [Электронный ресурс МГРИ] : учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
Л1.3	Назарова З.М., Калинин А.Р., Седова Е.И., Заернюк В.М.	Методические указания по подготовке, выполнению и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (государственная итоговая аттестация) [Электронный ресурс МГРИ/Текст]: Направление подготовки: 38.04.01 Экономика (программа подготовки "Экономика и управление на предприятиях МСК"); 38.04.02 Менеджмент (программа подготовки "Управление проектами и программами") - (квалификация (степень) "магистр")	М.: МГРИ-РГТРУ, 2018
Л1.4	З.М. Назарова, О.Е. Рошина, Ю.В. Забайкин, С.А. Новикова.	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс МГРИ] : учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
Л1.5	Ларионов И. К.	Интеллектуальный труд в многомерной экономике: монография	Москва: Дашков и К, 2018
Л1.6	Ларионов И. К., Брагин Н. И., Волкова Г. Ю., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Дашков Л. П., Новичков А. В., Овчинников В. В., Солодуха П. В., Волкова Н. М., Гуреева М. А., Ехлакова Е. А., Кулешов С. М., Лохмачев В. Ф., Матненко Н. Н., Плеханов С. В., Сальникова Т.С. М. А., Хончев А. И., Бойков Д. А., Генералов И. И., Ларионова	Синергия предпринимательства: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2018
Л1.7	Маутина А. А., Грибина Е. Н., Аполлонова Н. В.	Практикум по курсу "Экономика предприятия и отрасли"	М.: РГТРУ, 2007
Л1.8	Назарова З.М., Забайкин Ю.В., Новикова С.А.	Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
Л1.9	Ларионов И. К., Ларионова И. И.	Корпоративный механизм хозяйствования - синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих: монография	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.10	З.М. Назарова, В.И. Шендеров, Ю.В. Забайкин, А.М. Курчик, Ю.А. Леонидова, Л.П. Рыжова	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»	М.: МГРИ-РГТРУ, 2017
Л1.11	Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф.	Инвестиционное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: Университетская книга, 2014
Л1.12	Назарова З.М., Лозовская Я.Н.	Технико-экономический анализ [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.13	Заернюк В. М.	Документационное обеспечение бизнес-процессов в производственном менеджменте [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2016
Л1.14	Ларионов И. К., Гуреева М. А.	Экономическая безопасность личности, общества и государства (многоуровневый, воспроизводственный, глобальный, системный, стратегический и синергетический подходы): монография	Москва: Дашков и К, 2019
Л1.15	З.М. Назарова, Ю.В. Забайкин, В.И. Шендеров, М.А. Якунин, В.С. Мекша, Ю.А. Леонидова	Учебно-методический комплекс по дисциплине "Менеджмент". Ч.1 [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2018
Л1.16	Винслав Ю. Б.	Управление интегрированным бизнесом: теоретические и методические аспекты. Управленческие инновации для крупного бизнеса: монография	М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2017
Л1.17	Гл. ред. Козловский Е.А., Зам.гл. ред.: Лисов В.И., Комаров М.А., Редкол.: Брюховецкий О.С., Гаврилов Д.А., Горохов С.Л., Маутина А.А., Соловьев Н.В., Варламов А.И., Голиков С.И., Гудков С.В., Михайлов Б.К., Ткаченко В.В., Уч. секретарь: Гриднев В.А.	Справочник (пособие) руководителя геологической организации (предприятия). В 2 т. Т.1	М.: Радуга, 2017
Л1.18	Еремин Н.И., Дергачев А.Л.	Экономика минерального сырья [Электронный ресурс]: учебник	М.: КДУ, 2008
Л1.19	Заернюк В. М.	Экономика и управление народным хозяйством [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017
Л1.20	Ертысбаева Л.А., Свердликова Е.А.	Управление поведением в организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2017
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ларионов И. К.	Синергия социального и корпоративного управления: монография	Москва: Дашков и К, 2018
Л2.2	Хмелевская С. А., Ермаков Д. Н., Аранжереев М. М., Кузин А. А., Мачехин В. А., Орлова И. Ю., Смольникова Е. В., Сосков В. В., Хмелевский С. В., Хмыров В. В.	Пенсионное страхование: философия, история, теория и практика: учебник	Москва: Дашков и К, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Назарова З.М., Косьянов В.А., Забайкин Ю.В., Кайманов А.А., Шендеров В.И., Рощина О.Е., Лютягин Д.В., Устнов А.А., Гольдман Е.Л., Богачев М.Ю., Харламов М.Ф., Леонидова Ю.А., Мекша В.С.	Управление, организация и планирование геологоразведочных работ	М.: МАДИ, 2019
Л2.4	Назарова З. М., Забайкин Ю. В., Леонидова Ю. А.	Маркетинг минерального сырья [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2018
Л2.5	авт. - сост.: В.Г. Шийко, Н.Х. Курбанов, Е.И. Седова, Ю.А. Леонидова, Д.В. Бондаренко	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс МГРИ] : учебное пособие	М.: МГРИ, 2020
Л2.6	Нечитайло А. И., Карлик А. Е.	Экономика предприятий (организаций): учебник	М.: Проспект, КНОРУС, 2010
Л2.7	Гл. ред. Козловский Е.А., Зам.гл. ред.: Лисов В.И., Комаров М.А., Редкол.: Брюховецкий О.С., Гаврилов Д.А., Горохов С.Л., Маутина А.А., Соловьев Н.В., Варламов А.И., Голиков С.И., Гудков С.В., Михайлов Б.К., Ткаченко В.В., Уч. секретарь: Гриднев В.А.	Справочник (пособие) руководителя геологической организации (предприятия). В 2 т. Т.2	М.: Радуга, 2017
Л2.8	Супрун В.И., Артемьев В.Б., Опанасенко П.И. и др.	Комплексы циклично-поточной технологии для отработки карьеров. Т.4. Кн.10: Открытые горные работы: библиотека горного инженера	М.: Горное дело, Киммерийский центр, 2018
Л2.9	Лисов В. И.	Некоторые аспекты развития минерально-сырьевого комплекса России в условиях модернизации экономики	М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2011
Л2.10	Мамед-заде Г.А.	Повышение инновационного потенциала персонала МСК на основе регламентации труда [Электронный ресурс]	М.: КДУ, 2008
Л2.11	Зверев В. А., Зверева А. В., Евсюков С. Г., Никитина Д. П.	Азбука частного инвестора: Путеводитель по финансовому рынку	Москва: Дашков и К, 2018
Л2.12	Маутина А. А., Ененкова О. А., Макиев С. С.	Фонд оценочных средств по учебной дисциплине "Экономика отрасли". Уровень основной образовательной программы - бакалавриат. Направление подготовки 080100.62 "Экономика". Профиль "Экономика" [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методическое пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2015
Л2.13	Под ред. В.И. Лисова, З.М. Назаровой	Управление, организация и планирование геологоразведочных работ: учебное пособие	Волгоград: ИН-ФОЛИО, 2011

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотека МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань

6.3.1 Перечень программного обеспечения		
6.3.1.1	Project Standard 2019	
6.3.1.2	Windows 10	
6.3.1.3	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.
6.3.1.4	ПО ""Визуальная студия тестирования""	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
6.3.2.1	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	
6.3.2.2	Золотодобыча. Геология, горное дело, металлургия, обогащение, консалтинг	
6.3.2.3	Информационно-аналитический центр "Минерал"	
6.3.2.4	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.6	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические указания по изучению дисциплины «Стратегическое и операционное планирование в условиях цифровой экономики» включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся. 3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.