

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.11.2023 16:29:09  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Оценка бизнеса в МСК

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план **zm380402\_23\_ZCIP23.plx**  
Направление подготовки **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**  
в том числе:  
аудиторные занятия **17,85**  
самостоятельная работа **81,15**  
часов на контроль **9**

Виды контроля на курсах:  
экзамены **1**  
курсовые работы **1**

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Иные виды контактной работы	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого ауд.	17,85	17,85	17,85	17,85
Контактная работа	17,85	17,85	17,85	17,85
Сам. работа	81,15	81,15	81,15	81,15
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	формирование у обучающихся комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.2	Бизнес-инжиниринг предприятий МСК
2.1.3	Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование
2.1.4	Управленческий консалтинг в МСК
2.1.5	Экономика предприятий МСК
2.1.6	Налоговая система и правовое регулирование налоговых отношений
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление рисками в организациях МСК
2.2.2	Управление инновационным проектированием
2.2.3	Управление рисками в организациях МСК
2.2.4	Моделирование и управление бизнес-процессами в цифровой экономике
2.2.5	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

**Знать:**

Уровень 1	УК-1.1. Знает основные принципы, законы и категории теории познания в их логической целостности и последовательности
Уровень 2	Знать: логико-методологический инструментарий достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Уметь:**

Уровень 1	УК-1.4. Умеет критически оценивать надежность источников информации, осуществляет ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований;
Уровень 2	Уметь: ранжировать информацию полученную из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Владеть:**

Уровень 1	УК-1.8. Владеет инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
Уровень 2	Владеть: способностью корректировать способы решения задач с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

**ПК-5: Способен к проверке соблюдения условий контракта****Знать:**

Уровень 1	ПК-5.2 Знает экономические основы ценообразования
Уровень 2	Знать: системы бизнес-аналитики, позволяющие скорректировать деятельность организации для решения задач бизнеса

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ПК-5.4 Умеет организовывать и проводить процедуры привлечения экспертов, экспертных организаций.
Уровень 2	Уметь: описывать альтернативные варианты решения с точки зрения выбранных критериев, проводя их оценку
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	ПК-5.7 Владеет методами получения информации о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе о сложностях, возникающих при исполнении контракта
Уровень 2	Владеть: прогнозной оценкой эффективности вариантов решения о соотношении между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
<b>ПК-11.2: Способен к разработке методик, алгоритмов и функциональных заданий для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирования баз данных</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	ПК-11.2.1 Знает экономическую и информационную безопасность
Уровень 2	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и используемых при оценке стоимости бизнеса
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ПК-11.2.4 Умеет применять технологии информационного анализа с использованием информационных систем
Уровень 2	Уметь: - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели, необходимые при проведении оценки стоимости предприятия и управлении стоимостью
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	ПК-11.2.8 Владеет способностью исследования потребности использования баз данных с ценовыми показателями товаров, работ, услуг
Уровень 2	Владеть: навыками использования затратного, доходного и метода сравнений при проведении оценки стоимости

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- принципы, подходы и методы оценки; - факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки; - виды стоимости объектов оценки; - изменение стоимости денег во времени; - права и обязанности оценщика и заказчика; - особенности регулирования оценочной деятельности; - систему информации в оценочной деятельности; - правила корректировки финансовой отчетности фирмы в целях оценки; - особенности реструктуризации бизнеса на основе оценки его стоимости.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- четко формулировать цель и ставить задачи оценки бизнеса, выявлять факторы, учитываемые при оценке;
3.2.2	- анализировать и проверять отчеты об оценке;
3.2.3	- пользоваться стандартами оценки и другими нормативными документами в данной области;
3.2.4	- применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса;
3.2.5	- рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке;
3.2.6	- обоснованно применять подходы и методы оценки;
3.2.7	- вносить поправки и корректировки рассчитанной стоимости бизнеса, рассчитывать премии и скидки.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- методикой сбора и подготовки информации для оценки,
3.3.2	- методом дисконтирования денежных потоков,
3.3.3	- методами и моделями определения ставки дисконтирования,
3.3.4	- методом капитализации прибыли,
3.3.5	- методами сравнительной оценки стоимости предприятия,
3.3.6	- методом оценки по чистым активам,
3.3.7	- методом ликвидационной стоимости,
3.3.8	- методами оценки стоимости отдельных активов бизнеса: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов и др.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	--	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

<b>Раздел 1. Оценка бизнеса в МСК</b>							
1.1	Раздел 1 Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Раздел 1 Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Раздел 2 Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Раздел 2 Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Раздел 3. Сравнительный подход. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Раздел 3. Сравнительный подход. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Раздел 4 Затратный подход. Общая характеристика. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Раздел 4 Затратный подход. Общая характеристика. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Раздел 5 Доходный подход. Основные положения. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Раздел 5 Доходный подход. Основные положения. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.11	Раздел 6 Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Раздел 6 Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Раздел 7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.14	Раздел 7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.15	Раздел 8. Управление стоимостью бизнеса. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Раздел 8. Управление стоимостью бизнеса. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Раздел 9. Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.18	Раздел 9. Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Раздел 10. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Раздел 10. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.21	Раздел 11. Стратегическое управление стоимостью компании. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.22	Раздел 11. Стратегическое управление стоимостью компании. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.23	Раздел 12. Принципы управления стоимостью. /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.24	Раздел 12. Принципы управления стоимостью. /Ср/	1	5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.25	Раздел 13. Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли. /Лек/	1	1	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.26	Раздел 13. Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли. /Ср/	1	11	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.27	Раздел 14. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). /Лек/	1	1	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.28	Раздел 14. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). /Ср/	1	10,15	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.29	Иные виды контактной работы /ИВКР/	1	3,85	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.30	Раздел 7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. /Пр/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.31	Раздел 8. Управление стоимостью бизнеса. /Пр/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.32	Раздел 9. Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы. /Пр/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.33	Раздел 10. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. /Пр/	1	0,5	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.34	Раздел 11. Стратегическое управление стоимостью компании. /Пр/	1	1	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.35	Раздел 12. Принципы управления стоимостью. /Пр/	1	1	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.36	Раздел 13. Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли. /Пр/	1	1	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.37	Раздел 14. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). /Пр/	1	1	УК-1 ПК-5 ПК-11.2	Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

#### К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОЦЕНКА БИЗНЕСА В МСК»

- 1 Предмет курса “оценка бизнеса”
- 2 Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки
- 3 Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки
- 4 Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия
- 5 Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
- 6 Государственное регулирование оценочной деятельности
- 7 Принципы оценки бизнеса
- 8 Основные этапы оценки бизнеса
- 9 Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий
- 10 Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий
- 11 Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки бизнеса
- 12 Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса
- 13 Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
- 14 Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков
- 15 Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке бизнеса
- 16 Понятие ставки дисконта, номинальная и реальная ставка
- 17 Определение ставки дисконта по модели CAPM
- 18 Определение ставки дисконта кумулятивным методом
- 19 Определение ставки дисконта по модели WACC
- 20 Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода
- 21 Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения
- 22 Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
- 23 Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, условия применения
- 24 Основные этапы оценки методом рынка капитала
- 25.Какие риски присущи объекту бизнеса?
- 26.Какие риски присущи объекту бизнеса в МСК?
- 27.Какова сущность и природа риска любого подхода?
- 28.Какие различия присущи денежным потокам от бизнеса и недвижимости?

29. Как рассчитывается средняя премия за риск?
30. Как определить долю собственника в завершённом проекте?
31. Модель Блэка-Шоулза, как базовая модель теории опционных технологий.
32. Каковы параметры финансового и реального опциона?
33. В каких документах дано определение понятию «бизнес»?
34. Обоснование возможности производить расчёт без рискованной ставки с помощью применения метода нейтрализации риска.
35. Какие типы фирм занимаются бизнесом в сфере недвижимости?  
36. Основные особенности бизнеса в МСК.
37. В чём состоит сущность и значение концепции дисконтирования.
38. В чём состоит сущность и значение концепции дисконтирования?  
39. В чём состоят риски получения дохода от недвижимости?  
40. Какие способы инвестирования в недвижимость наиболее распространены?
41. Фирмы, какого типа занимаются бизнесом в сфере недвижимости?
42. В чём состоит смысл проектного финансирования?
43. Что такое средневзвешенная стоимость капитала?
44. Зависимость величины рискованной премии от типа проекта при соответствующем типе финансирования.
45. Как и для каких целей используется модель CAPM и возможности её применения к объектам МСК.
47. Объясните формулу экономической добавленной стоимости (EVA)
48. Для каких целей служит модель арбитражного ценообразования (АРМ)
49. Какие модели используются для оценки риска дефолта.  
50. Что понимается под понятием «сопоставимая» фирма.
51. Какие методы сравнительного подхода используются наиболее часто и почему?
52. Что такое мультипликатор?
53. Можно ли сопоставлять результаты оценки, полученные методами сравнительного подхода и методом дисконтированных денежных потоков?  
54. Какие мультипликаторы возможно рассчитать на основе данных бухгалтерского учёта?  
55. Какие принципы используются в затратном подходе и в чём они состоят?  
56. Как оценить эквивалент упущенной выгоды в стоимостном выражении?  
57. Какие преимущества имеют акционеры, владеющие контрольным пакетом акций?  
58. Как оценить стоимость долевого участия в бизнесе сравнительным подходом?  
59. Какие вопросы, касающиеся долевого участия в бизнесе, рассматривает  
60. Теория уровней стоимости для закрытой компании

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

## 5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Оценка бизнеса в МСК» относятся курсовые работы, деловые игры, тестовые задания.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Оценка бизнеса в МСК»

1. Доходный подход в оценке стоимости компании
2. Имущественный подход в оценке стоимости компании
3. Определение инвестиционной стоимости компании
4. Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт
5. Опционный метод оценки бизнеса
6. Особенности оценки закрытых компаний
7. Особенности оценки компании при антикризисном управлении
8. Особенности оценки компаний с отрицательной прибылью
9. Особенности оценки компаний сферы услуг
10. Особенности оценки международных компаний
11. Особенности оценки недавно созданных компаний
12. Особенности оценки промышленных предприятий
13. Особенности оценки стоимости финансово-кредитных учреждений
14. Оценка акционерного капитала компании
15. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия
16. Оценка имущественного комплекса кризисного предприятия
17. Оценка имущественных вкладов в уставный капитал акционерного общества
18. Оценка рыночной стоимости движимого имущества компании
19. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества компании
20. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов компании
21. Оценка рыночной стоимости пакета акций
22. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений
23. Оценка стоимости компании при реструктуризации
24. Риски в оценке бизнеса. Методы идентификации и учета.
25. Рыночный подход в оценке стоимости компании
26. Управление стоимостью компании. Подход А. Дамодарана



27. Управление стоимостью акционерного капитала. Подход И.В.Ивашковской  
 28. Управление стоимостью компании. Подход Т. Коупленда, Т. Коллера и Д. Мурина  
 29. Управление стоимостью компании. Подход Ю.В. Козыря, С.Н. Мордашова  
 30. Управление стоимостью компании. Подход И. А. Егерева  
 31. Управление стоимостью компании. Подход Н.Г. Синяевского  
 32. Применение модели Ольсона (Edwards-Bell-Ohlson) в оценке стоимости компании.  
 33. Применение модели реальных опционов (ROV) в оценке стоимости компании. 34. Применение модели арбитражного ценообразования для расчета ставки дисконтирования.

### 5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса в МСК» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме; средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена и курсовой на 1 курсе.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.2	Курбанов Н. Х., Заернюк В. М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для бакалавров	М.: Научные технологии, 2019
Л1.3	Григорян Е. С., Юрасов И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.4	Под ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова	Бизнес-планирование	М.: Финансы и статистика, 2004

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Николаева И. П.	Инвестиции: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Назарова З.М., Лозовская Я.Н.	Менеджмент горного производства [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary
Э5	База данных Web of Science Core Collection
Э6	База данных Web of Science Core Collection ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.
6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.

6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>		
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.5	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	
6.3.2.6	Федеральный портал «Российское образование»	
6.3.2.7	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"	

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест ( столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Оценка бизнеса в МСК» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.