

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 16:29:09
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план zm380402_23_ZCIP23.plx
Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10,85
самостоятельная работа 52,15
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Иные виды контактной работы	2,85	2,85	2,85	2,85
Итого ауд.	10,85	10,85	10,85	10,85
Контактная работа	10,85	10,85	10,85	10,85
Сам. работа	52,15	52,15	52,15	52,15
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- Целью курса является формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и эффективного их использования в области стратегий цифровой трансформации бизнеса;
1.2	- формирование знаний, умений, навыков, компетенций, способностей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библио-графической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
1.3	- формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта;
1.4	- формирование способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
1.5	- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
1.6	- формирование знаний, умений, навыков и компетенций для управления предприятием минерально-сырьевого комплекса с использованием цифровых инноваций с наибольшей экономической эффективностью, понимания факторов возникновения рисков, возможности сокращения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Цифровая трансформация в экономике предприятий МСК
2.1.2	Современные проблемы менеджмента
2.1.3	Управленческий консалтинг в МСК
2.1.4	Современный стратегический анализ
2.1.5	Цифровизация в недропользовании
2.1.6	Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование
2.1.7	Бизнес-инжиниринг предприятий МСК
2.1.8	Оценка бизнеса в МСК
2.1.9	Управление персоналом на основе цифровых технологий
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	УК-3.1 Знает механизм организации командной работы исходя из целеполагания
Уровень 2	Знает принципы и особенности командообразования исходя из целеполагания
Уметь:	
Уровень 1	УК-3.4 Умеет планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов
Уровень 2	Умеет применять логико-методологический инструментарий для совершенствования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов
Владеть:	
Уровень 1	УК-3.9 Владеет методами оценки экономической и социальной эффективности выработки командной стратегии.
Уровень 2	Владеет способностью разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию команды, оценивая ее с экономической и социальной позиций

ПК-9.2: Способен к управлению стратегией развития ИТ- сервисов

Знать:	
Уровень 1	ПК-9.2.2 Знает мето-ды организации разра-ботки и реализации стратегии развития ИТ
Уровень 2	Знает: современные инфор-мационные системы и ре-сурсы, позволяющие решать весь комплекс задач на всех уровнях управления, учиты-вающих особенности систе-мы управления, цели и пер-спективы развития органи-зации
Уметь:	
Уровень 1	ПК-9.2.4 Умеет формировать и со-гласовывать страте-гические цели разви-тия ИТ со стейхол-дерами
Уровень 2	Умеет: применить модели гармонизации интересов стейкхолдеров при выборе целевой ИТ-архитектуры на основе всесторонней оценки полезности
Владеть:	
Уровень 1	ПК-9.2.5 Владеет способностью форми-рования и согласо-вания стратегических целей организации в области ИТ
Уровень 2	Владеет: архитектурой ИТ для решения стратегических целей организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- условия возникновения и сущность цифровой экономики;
3.1.2	- технологические основы цифровой экономики и цифровая трансформация;
3.1.3	- организационные основы и структура цифровой экономики и цифровая
3.1.4	безопасность;
3.1.5	- влияние цифровой трансформации на экономику и изменения на рынках ресурсов и конкуренция;
3.1.6	- роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах;
3.1.7	- институциональная основы цифровой экономики;
3.1.8	- функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой
3.1.9	экономике;
3.1.10	-особенности цифровых инноваций управления предприятием;
3.1.11	-стратегии управления компаниями в условиях цифровой экономики.
3.1.12	
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять понятийно-категориальный аппарат, основные критерии оценки уровня раз-вития цифровой экономики;
3.2.2	- ориентироваться в мировом процессе цифровизации экономики, анализировать процес-сы и явления, цифровой трансформации;
3.2.3	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые эле-менты цифровой трансформации архитектуры предприятия и оценивать их влияние на организацию;
3.2.4	- организовывать информационные технологии поддержки принятия бизнес-решений;
3.2.5	- применять принципы и методы анализа рынка программно-технических средств, ин-формационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции;
3.2.6	- применять современные подходы к снижению рисков в электроннй
3.2.7	коммерции;
3.2.8	- применять методику оценки качества электронных услуг;
3.2.9	- анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей разви-тия предприятий электронной коммерции;
3.2.10	- использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекатель-ности направлений развития предприятий электронной коммерции;
3.2.11	- проводить проверку безопасности электронных ресурсов;
3.2.12	- проводить оценку качества электронных услуг;
3.3	Владеть:
3.3.1	- методологией и методикой проведения изучения
3.3.2	социально-экономических показателей, характеризующих деятельность
3.3.3	хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние;
3.3.4	- навыками изучения методов прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации;
3.3.5	-способностью применять стратегию развития информационного общества в Россий-ской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации;

3.3.6	- навыками цифровой трансформации бизнеса;
3.3.7	- системой снижения и возмещения рисков и угроз информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации";
3.3.8	- современными технологиями по идентификации системы целей и ключевых показателей эффективности цифровой трансформации";
3.3.9	- инструментарием оценки эффективности стратегических направлений развития цифровой трансформации";
3.3.10	- современными методами по определению горизонтов планирования стратегии цифровой трансформации".;
3.3.11	- методами анализа рынка информационных систем и сервисов
3.3.12	электронной коммерции;
3.3.13	- методами снижения рисков в электронной коммерции.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики						
1.1	Раздел 1 "Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации компаний": /Лек/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Раздел 1 "Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации компаний": /Ср/	2	8	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Раздел 2 Целевое видение, цели и ключевые показатели эффективности цифровой трансформации компаний": /Лек/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Раздел 2 Целевое видение, цели и ключевые показатели эффективности цифровой трансформации компаний": /Ср/	2	8	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Раздел 3 "Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации компании": /Лек/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Раздел 3 "Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации компании": /Пр/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Раздел 3 "Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации компании": /Ср/	2	8	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Раздел 4 "Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации компании": /Лек/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Раздел 4 "Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации компании": /Пр/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.10	Раздел 4 "Кадры, ком-петенции и культура для цифровой трансформации компании": /Ср/	2	8	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Раздел 5 "Модель управления цифровой трансформации-ей компании": /Пр/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Раздел 5 "Модель управления цифровой трансформации-ей компании": /Ср/	2	8	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Раздел 6 "Модель фи-нансирования реализации стратегии циф-ровой транс-формации компании": /Пр/	2	1	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Раздел 6 "Модель фи-нансирования реализации стратегии циф-ровой транс-формации компании": /Ср/	2	12,15	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.15	Иные виды контактной работы /ИВКР/	2	2,85	УК-3 ПК-9.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ -ЭКЗАМЕНУ

1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.
2. Концепция электронного правительства.
3. Анализ зарубежных подходов к формированию электронного правительства.
4. Концепция политических сетей.
5. Сети как инфраструктура цифровой экономики.
6. Цифровая трансформация.
7. Цифровые риски.
8. Сквозные цифровые технологии.
9. Цифровые платформы в государственном управлении.
10. Международные индексы цифровизации и место в них Российской Федерации.
11. Цифровой индекс Иванова: назначение, основные составляющие, размер в текущем году.
12. Экосистема Сбербанка России, Сколково (компании Amazon, Google и др. по выбору студента) .
13. Цифровая трансформация компании Русагро, Ozon (компании Britannika, General Electric, Boeing и др. по выбору студента).
14. Основные сферы развития интернета вещей в России.
15. Правовые вопросы цифровой трансформации публичной службы в РФ.
16. Правовые вопросы цифровой муниципальных услуг в РФ.
17. Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации.
18. «Умный город»: правовые вопросы.
19. Развитие правовых основ цифровой экономики (на примере любой зарубежной страны или экономического союза).
20. Развитие правовых основ цифровой экономики (на примере субъекта Российской Федерации).
21. Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса.
22. Этапы цифровой трансформации бизнеса.
23. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
24. Изменение бизнес среды при цифровой трансформации бизнеса.
25. Методы анализа бизнес – среды.

26. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации биз-неса.
27. Изменение организационных возможностей при трансформации бизнеса.
28. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифро-вой экономике.
29. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации
30. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
31. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.
32. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.
33. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.
34. Выявление проблем и определение процесса, изменению при цифровой трансформации бизнеса.
35. Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.
36. Коммуникационные сети в цифровой экономике.
37. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.
38. Принятие решений в условиях цифровой экономики.
39. Детерминанты решений в цифровой экономике.
40. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.
41. Изменение запросов персонала в цифровой экономике.
42. Увеличение роли человеческого капитала при трансформации бизнеса.
42. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики.
43. Модели компетенций в цифровой экономике.
44. Информационная совместимость в цифровой экономике.
45. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики» относятся рефераты, доклады, эссе, тестовые задания.

Тематика эссе по курсу «Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики»

- 1. Развитие цифрового бизнеса в Евросоюзе.
- 2. Развитие цифрового бизнеса в Японии.
- 3. Трансформация образования в цифровой экономике.
- 4. Цифровые платформы и их роль в развитии цифровой экономики и цифрового бизнеса.
- 5. Правовое регулирование цифрового бизнеса.
- 6. Структура цифровой экономики и ее влияние на ВВП.
- 7. Цифровые технологии и сервисы в здравоохранении.
- 8. Цифровые технологии и сервисы в логистике.
- 9. Цифровые технологии и сервисы в сфере образования и культуры.
- 10. Влияние облачных технологий и сервисов на цифровую экономику.
- 11. Четно-аналитические и контрольные платформы и технологии в цифровой эконо-мике.
- 12. Отчетность как инструмент информационной прозрачности бизнеса.
- 13. Бизнес-аналитика как драйвер инновационного и устойчивого развития цифро-вой экономики.
- 14. Бизнес-аналитика как драйвер инновационного и устойчивого развития цифро-вой экономики.
- 15. Предиктивная аналитика в задачах цифрового бизнеса.
- 16. Системы поддержки принятия решений на основе когнитивных технологий.
- 17. Классы задач Data Mining.
- 18. Нейросети и их применение в прогнозировании.
- 19. Прогнозирование средствами Data Mining.
- 20. Data Mining в анализе клиентов.
 - 21. Решение задачи классификации на основе моделей нейронных сетей.
 - 22. Решение задачи классификации с помощью деревьев решений.
 - 23. Применение карт Кохонена для сегментации клиентов интернет-магазина.
 - 24. Обогащение данных о клиенте на основе Social Mining.
 - 25. Таргетированная реклама на основе Social Mining.
 - 26. Поиск документов средствами Text Mining.
 - 27. Анализ использования веб-ресурсов с помощью Web Mining.
 - 28. Рынок BI-платформ.
 - 29. Современные тенденции развития систем BI.
 - 30. OLAP как многомерный анализ данных.
 - 31. Проблемы анализа неструктурированных данных.
 - 32. Технология вычислений in-memory.
 - 33. Большие данные: источники, характеристики.
 - 34. Технология больших данных Apache Hadoop.
 - 35. SAP HANA — современная платформа для аналитики и приложений в реаль-ном времени.
 - 36. Сферы применения больших данных.
 - 37. Использование когнитивных решений на примере IBM Watson.
 - 38. Инструменты расширенной бизнес-аналитики в цифровом бизнесе.

Темы рефератов:

1. Социально-экономические основы постиндустриального общества.
2. Проблемы собственности, экономического роста и производительности в постиндустриальном обществе.
3. Противоречия цифровой экономики.
4. Постиндустриальное общество Д. Белла.
5. Информационное общество М. Кастельса.
6. Постэкономическое общество В. Иноземцева.
7. Теория человеческого капитала Г. Беккера.
8. Концепция «Информационного работника» П. Друкера.
9. Личностное знание М. Послани.
10. Компания знания К.Свейби.
11. Интеллектуальный капитал Т. Стюарта.
12. Трансформации корпоративной структуры при переходе к цифровой экономике : этапы и особенности.
13. Особенности становления цифровой экономики в сельском хозяйстве.
14. Электронные деньги, как элемент инфраструктуры цифровой экономики.
15. Рынок электронных денег.
16. Риски применения электронных денег.
17. Особенности функционирования компании в условиях перехода к цифровой экономике.
18. Электронное правительство, как элемент инфраструктуры цифровой экономики.
19. Цифровые технологии как факторы конкурентного преимущества компании.
20. Особенности конкуренции в отрасли в условиях цифровой экономики.
21. Постиндустриальная корпорация: основные черты и особенности.
22. Концепция самообучающейся организации в трудах зарубежных ученых.
23. Особенности инвестиций в цифровые технологии организации.
24. Основные методы оценки уровней развития цифровой экономики: сравнительный анализ.
25. Опыт развития цифровой экономики (на примере отдельной страны).
26. Социальный капитал как важнейший фактор развития цифровой экономики.
27. Тенденции формирования и развития «цифровой экономики»: потенциал будущего в профессии.
28. Структурные и технологические изменения в условиях «цифровой экономики».
29. Цифровой банкинг в России: тренды, возможности, перспективы.
30. Трансформация профессии специалистов в области налогообложения, учета, анализа и аудиту в условиях «цифровой экономики».

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме; средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена на 2 курсе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. С.А. Кравченко	Учебный социологический словарь	М.: Анкил, 1997
Л1.2	Крестьянинов С. В., Полканов Е. И., Шнепс-Шнеппе М. А.	Интеллектуальные сети и компьютерная телефония	М.: Радио и связь, 2001

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Николаева И. П., Шаховская Л. С.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
Л2.2	Чеботарев Н. Ф.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Назарова З.М., Косьянов В.А., Забайкин Ю.В., Кайманов А.А., Шендеров В.И., Рощина О.Е., Лютягин Д.В., Устнов А.А., Гольдман Е.Л., Богачев М.Ю., Харламов М.Ф., Леонидова Ю.А., Мекша В.С.	Управление, организация и планирование геологоразведочных работ	М.: МАДИ, 2019
Л3.2	Назарова З.М., Забайкин Ю.В., Новикова С.А.	Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
Л3.3	Назарова З.М., Новикова С.А., Забайкин Ю.В.	Экономика и управление нефтегазовым производством [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ООО «Книжный Дом Университета» (Библио Тех)		
Э2	ООО РУНЭБ /elibrary		
Э3	ООО ЭБС Лань		
Э4	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.2	Project Professional 2016		
6.3.1.3	Windows 10		
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.	
6.3.1.5	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:	
6.3.1.6	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.	
6.3.1.7	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.1.8	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.	
6.3.1.9	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"		
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
-----------	------------	-----------	-----

5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.