

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 16:26:14
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)
**Стратегии управления компанией в условиях
цифровой экономики**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	zm380402_23_ZCIP23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Лютягин Д.В.
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- Целью курса является формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и эффективного их использования в области стратегий цифровой трансформации бизнеса;
1.2	- формирование знаний, умений, навыков, компетенций, способностей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библио-графической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
1.3	- формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта;
1.4	- формирование способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
1.5	- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
1.6	- формирование знаний, умений, навыков и компетенций для управления предприятием минерально-сырьевого комплекса с использованием цифровых инноваций с наибольшей экономической эффективностью, понимания факторов возникновения рисков, возможности сокращения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Цифровая трансформация в экономике предприятий МСК
2.1.2	Современные проблемы менеджмента
2.1.3	Управленческий консалтинг в МСК
2.1.4	Современный стратегический анализ
2.1.5	Цифровизация в недропользовании
2.1.6	Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование
2.1.7	Бизнес-инжиниринг предприятий МСК
2.1.8	Оценка бизнеса в МСК
2.1.9	Управление персоналом на основе цифровых технологий
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Знать:

УК-3.1 Знает механизм организации командной работы исходя из целеполагания

Знает принципы и особенности командообразования исходя из целеполагания

Уметь:

УК-3.4 Умеет планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

Умеет применять логико-методологический инструментарий для совершенствования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

Владеть:

УК-3.9 Владеет методами оценки экономической и социальной эффективности выработки командной стратегии.

Владеет способностью разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию команды, оценивая ее с экономической и социальной позиций

ПК-9.2: Способен к управлению стратегией развития ИТ- сервисов	
Знать:	
ПК-9.2.2 Знает методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ	
Знает: современные информационные системы и ресурсы, позволяющие решать весь комплекс задач на всех уровнях управления, учитывающих особенности системы управления, цели и перспективы развития организации	
Уметь:	
ПК-9.2.4 Умеет формировать и согласовывать стратегические цели развития ИТ со стейкхолдерами	
Умеет: применить модели гармонизации интересов стейкхолдеров при выборе целевой ИТ-архитектуры на основе всесторонней оценки полезности	
Владеть:	
ПК-9.2.5 Владеет способностью формирования и согласования стратегических целей организации в области ИТ	
Владеет: архитектурой ИТ для решения стратегических целей организации	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
УК-3.1 Знает механизм организации командной работы исходя из целеполагания	
ПК-9.2.2 Знает методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ	
3.2	Уметь:
УК-3.4 Умеет планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	
ПК-9.2.4 Умеет формировать и согласовывать стратегические цели развития ИТ со стейкхолдерами	
3.3	Владеть:
УК-3.9 Владеет методами оценки экономической и социальной эффективности выработки командной стратегии.	
ПК-9.2.5 Владеет способностью формирования и согласования стратегических целей организации в области ИТ	