

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 15:38:49
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

**Кросс-культурное корпоративное управление
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	zm380402_23_ZMOM23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Седова Е.И.
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Кросс-культурное корпоративное управление» - формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», кросс-культурного подхода к ведению бизнеса и управлению организациями в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применения полученных знаний на практике.
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Методология и организация научных исследований в менеджменте
2.1.3	Управленческий консалтинг в МСК
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Оценка эффективности проектного управления
2.2.2	Моделирование процессов проектного управления
2.2.3	Управление разработкой и реализацией проекта в МСК
2.2.4	Бизнес-инжиниринг предприятий МСК

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:

УК-5.1 Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

Обучающийся знает важнейшие идеологические и ценностные системы, историю их развития, обоснование актуальности их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

Уметь:

УК-5.6. Умеет руководить ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

Обучающийся умеет использовать полученные знания в руководстве ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

Владеть:

УК-5.9. Владеет способностью обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Обучающийся владеет инструментарием для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

ПК-4: Способен к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации

Знать:

ПК-4.2 Знает Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций

Обучающийся знает Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций

Уметь:

ПК-4.6 Умеет проводить аудит ценовой политики организации.

Обучающийся умеет проводить аудит ценовой политики Организации

Владеть:

ПК-4.7. Владеет навыками создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации

Обучающийся владеет навыками создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
УК-5.1	Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.
ПК-4.2	Знает Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций
3.2	Уметь:
УК-5.6.	Умеет руководить ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ПК-4.6	Умеет проводить аудит ценовой политики организации.
3.3	Владеть:
УК-5.9.	Владеет способностью обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПК-4.7.	Владеет навыками создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации