

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 15:38:49
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Моделирование процессов проектного управления рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	zm380402_23_ZMOM23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Лютягин Дмитрий Владимирович
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями изучения дисциплины являются:
1.2	– углубленное изучение основных теоретических понятий, принципов и особенностей моделирования;
1.3	– формирования понятия реинжиниринга бизнес-проектов;
1.4	– приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.
1.5	
1.6	Задачами дисциплины являются:
1.7	– углубленное изучение основных тенденций современного менеджмента;
1.8	– приобретение знаний в области управления процессами постоянного совершенствования и развития организации;
1.9	– углубленное изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования проектов
1.10	– ознакомление с основами практического менеджмента (моделями и методами, практическими подходами и приемами, используемыми в диагностике проблемной ситуации);
1.11	– изучение технологии разработки, принятия и реализации методов моделирования управленческих решений,
1.12	– получение практических навыков в применении методов моделирования в проектном управлении.
1.13	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современный стратегический анализ
2.1.2	Управление изменениями в организациях МСК
2.1.3	Управленческий учет в организациях МСК
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Технологическая (проектно-технологическая) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
концепцию разработки проекта в рамках обозначенной проблемы	
законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие работу по подготовке технико-экономических обоснований инвестиционных проектов.	
Уметь:	
планировать необходимые ресурсы для осуществления проекта, в том числе с учетом их заменимости	
оценить затраты по реализации проекта; находить оптимальные варианты оптимизации затрат, балансировать доходную и затратную части проекта.	
Владеть:	
программными средствами на всех этапах жизненного цикла управления проектом	
инструментарием по анализу поставленных и формируемых на жизненном цикле проекта задач.	

ПК-11.1: Способен к формированию ценовой политики организации	
Знать:	
основы менеджмента и управления проектами	
подходы к управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
подходы к управлению процессами в организациях МСК	
теоретические основы финансового менеджмента; основы коммерческих и финансовых вычислений; методические основы	

анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации; формирование дивидендной политики и структуры капитала.
Уметь:
применять методики стратегического анализа и информационные интеллектуальные технологии для формирования ценовой политики организации
использовать инструменты управления организациями, подразделениями, группами.
готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований и формировать ценовую политику для добывающих сырье и геологоразведочных организаций
вырабатывать стратегические решения с учетом законов функционирования рынков и особенностей поведения экономических агентов в глобальной среде
Владеть:
способностью оценки эффективности и модернизации стратегии формирования цен на товары, работы, услуги
современными методами сбора и обработки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической и ценовой политики в МСК и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
теорией движения денежных средств; бухгалтерской отчетностью; особенностью корпоративных финансов. методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами оценки и управления рисками.

ПК-12: Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности в качестве научных сотрудников, преподавателей образовательных организаций высшего образования, инженеров, технологов

Знать:
современные проблемы математики, физики и экономики.
математические и экономические методы оптимизации процессно-проектного управления и формирования оптимального плана-графика реализации проекта в МСК.
Уметь:
планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента.
управлять процессом планирования графика реализации проекта и задачами проекта через использование инструментов математического и экономического моделирования и инструментов имитационного моделирования
Владеть:
методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования.
методами обработки и интерпретации результатов имитационного компьютерного моделирования для оптимизации и модификации процессов проектного управления в секторе МСК.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
концепцию разработки проекта в рамках обозначенной проблемы
основы менеджмента и управления проектами
современные проблемы математики, физики и экономики.
3.2 Уметь:
планировать необходимые ресурсы для осуществления проекта, в том числе с учетом их заменимости
применять методики стратегического анализа и информационные интеллектуальные технологии для формирования ценовой политики организации
планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента.
3.3 Владеть:
программными средствами на всех этапах жизненного цикла управления проектом
способностью оценки эффективности и модернизации стратегии формирования цен на товары, работы, услуги
методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования.