

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.11.2023 15:38:49  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Аннотация дисциплины (модуля)

# **Связи с общественностью и рекламное обеспечение управления проектом рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Производственного и финансового менеджмента</b>
Учебный план	zm380402_23_ZMOM23.plx Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, Седова Е.И.
Семестр(ы) изучения	2;

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Связи с общественностью и рекламное обеспечение управления проектом» по программе магистратуры - формирование у обучающихся компетенций, необходимых для адекватного, эффективного и успешного выполнения профессиональной деятельности повышенной сложности: заниматься проведением разномасштабных рекламных и ПР-кампаний в процессе управления проектом, оптимально организовывать работу рекламных и ПР-служб, опираясь на глубокое понимание проблем маркетинговых и ПР-коммуникаций и зарубежного опыта, оказывать рекламные услуги и осуществлять проведение рекламных и ПР-мероприятий.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Методология и организация научных исследований в менеджменте
2.1.2	Современные проблемы менеджмента
2.1.3	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление проектом реструктуризации предприятия
2.2.2	Управление разработкой и реализацией проекта в МСК
2.2.3	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
2.2.4	Научно-исследовательская работа

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**Знать:**

УК-5.1 Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

Обучающийся знает важнейшие идеологические и ценностные системы, историю их развития, обоснование актуальности их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

**Уметь:**

УК-5.6. Умеет

руководить ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

Обучающийся умеет использовать полученные знания в руководстве ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

**Владеть:**

УК-5.9. Владеет способностью обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Обучающийся владеет инструментарием для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

#### ПК-4: Способен к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации

**Знать:**

ПК-4.2 Знает Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций

Обучающийся знает Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций

**Уметь:**

ПК-4.6 Умеет проводить аудит ценовой политики организации.

Обучающийся умеет проводить аудит ценовой политики Организации

**Владеть:**

ПК-4.7. Владеет навыками создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации
Обучающийся владеет навыками создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>
УК-5.1 Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.
ПК-4.2 Знает Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций
<b>3.2 Уметь:</b>
УК-5.6. Умеет руководить ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ПК-4.6 Умеет проводить аудит ценовой политики организации.
<b>3.3 Владеть:</b>
УК-5.9. Владеет способностью обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ПК-4.7. Владеет навыками создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации