

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.11.2023 16:26:14  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский государственный геологоразведочный университет имени  
Серго Орджоникидзе»  
(МГРИ)**

**Факультет экономики и управления имени академика М.И. Агошкова  
Кафедра производственного и финансового менеджмента**

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**

**Квалификация: магистр**

**Направленность (профиль) программы: Цифровые инновации в управлении  
предприятием**

**Типы задач профессиональной деятельности: организационно-  
управленческий, научно-исследовательский**

**Сроки получения образования по программе магистратуры:**

очная форма обучения – 2 года

очно-заочная форма обучения – 2 года 6 месяцев

заочная форма обучения- 2года 6 месяцев

**Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.01. «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Цели изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента»** является - углубленное изучение обучающимися особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны;

- формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области современных проблем менеджмента, которые необходимо решать менеджеру в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, политической и технологической сферах;

- формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области управления, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.О.01. «Современные проблемы менеджмента»** включает темы занятий, представленных в виде 9 модулей (разделов): *Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент. Тема 2. Проблема синтеза в управлении организационными изменениями. Тема 3. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий . Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Тема 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы. Тема 5. Проблема построения научающейся организации. Тема 6. Проблема лидерства: новые тенденции. Тема 7. Проблема оценки деятельности в современном менеджменте. Тема 8. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы. Тема 9. Менеджер XXI века: роли, качества и компетенции.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.02 «Управленческий консалтинг в МСК»**

**Целями изучения дисциплины «Управленческий консалтинг в МСК» являются:** формирование умений и навыков самостоятельно осуществлять оргдиагностику, разрабатывать планы внедрения инновационных изменений и правильно распределять роли и функции как консультантов, так и руководства организаций на каждом этапе консультационного процесса; ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности; получение обучающимися знаний о теоретических и методических основах управленческого консультирования; обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов; закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.О.02 «Управленческий консалтинг в МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 3 модулей (тем), *Тема 1. Сущность управленческого Консультирования. Области управленческого консультирования. Виды и формы консультирования. Выбор консультационной фирмы (консультанта). Тема 2. Консалтинговый процесс. Методы анализа и решения проблем. Тема 3. Диагностика в управленческом консультировании. Оценка результатов консультирования.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.03. «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

**Цель изучения дисциплины «Современный стратегический анализ»** - создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о современном стратегическом анализе, его методологических подходах и роли в повышении конкурентоспособности организации, а также формирование практических навыков использования инструментария стратегического анализа при решении практических вопросов в области стратегического управления.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.О.03. «Современный стратегический анализ»** включает темы занятий, представленных в виде 10 модулей (глав), *Глава 1. Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления. Глава 2. Источники информации и методы разработки стратегии. Глава 3. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Глава 4. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Глава 5. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Глава 6. Аналитические инструменты стратегического планирования. Глава 7. Анализ рисков развития бизнеса. Глава 8. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Глава 9. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития. Глава 10. Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.04 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

**Целями изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение»** является формирование у обучающегося понимания роли организационных и поведенческих факторов эффективного функционирования организации, содержания и психологических механизмов регуляции взаимодействия личности и организации и развитие практических навыков в области исследования поведенческих проблем управления организацией.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.О.04 «Теория организации и организационное поведение»** включает темы занятий, представленных в виде 13 модулей (тем). *Тема 1. Теоретико-методологические основы исследования организаций. Тема 2. Структура организации: структурные характеристики. Тема 3. Структура организации: контекстные характеристики. Тема 4. Типы организационных структур. Тема 5. Проектирование организации. Тема 6. Эффективность организации. Тема 7. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации. Тема 8. Основы взаимодействия личности и организации. Тема 9. Управление поведением индивидов в организации. Тема 10. Группы в организации: формирование, виды, эффективность. Тема 11. Регуляция поведения индивида в группе. Тема 12. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации. Тема 13. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.О.05 «Государственно-частное партнерство в реализации проектов в минерально-сырьевом комплексе»**

**Цель изучения дисциплины «Государственно-частное партнерство в реализации проектов в минерально-сырьевом комплексе»** – формирование знаний, умений и навыков о возможностях использования механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП), в том числе в минерально-сырьевом комплексе (МСК), а также рассмотрение наиболее значимых аспектов проектов, строящихся на принципах ГЧП.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.О.05 «Государственно-частное партнерство в реализации проектов в минерально-сырьевом комплексе»** включает темы занятий, представленных в виде 6 модулей (тем), *Тема 1. Понятие и сущность государственно-частного партнерства. Тема 2. Жизненный цикл проекта ГЧП. Тема 3. Государственное планирование и управление развитием ГЧП. Порядок отбора частного партнера. Тема 4. Финансово-экономические аспекты проектов ГЧП. Тема 5. Риски проектов государственно-частного партнерства. Тема 6. Оценка экономической эффективности проектов ГЧП.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.В.01 «МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

**Целями изучения дисциплины «Методология и организация научных исследований в менеджменте»** являются: - формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний теоретических основ и практических навыков в области методологии научных исследований; - ознакомление обучающихся с принятыми в РФ документами, заполняемыми при оформлении результатов научных исследований; - передача

обучающимся знаний по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.01 «Методология и организация научных исследований в менеджмента»** включает темы занятий, представленных в виде 6 модулей (тем): *Тема 1. Введение в теорию научных исследований по экономике. Тема 2. Постановка научной проблемы, цели и задач исследования. Тема 3. Методы научных исследований в экономике. Тема 4. Научно-техническая информация. Тема 5. Основные виды научных результатов в экономических исследованиях. Тема 6. Апробация результатов экономических исследований. Тема 7. Правила оформления научно-исследовательских работ. Тема 8. Рецензирование, оппонирование и другие формы оценки научно-исследовательских работ. Тема 9. Внедрение и эффективность научных исследований.*

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МСК»**

Целями изучения дисциплины «Цифровая трансформация в экономике предприятий МСК» являются: - формирование у обучающихся понимания особенностей процессов цифровой трансформации экономики и их роли в повышении эффективности и «интеллектуальности» базисных активов предприятий минерально-сырьевого комплекса; - изучение основных тенденций и состояния цифровизации экономики предприятий МСК и обоснование направлений их совершенствования.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.02 «Цифровая трансформация в экономике предприятий МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 8 модулей (тем): *Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Цифровая трансформация. Тема 2. Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику предприятий МСК. Тема 3. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность. Тема 4. Принципы цифровой трансформации в экономике предприятий МСК и возможности их применения. Тема 5. Управление развитием цифровых технологий на предприятиях МСК. Тема 6. Институциональные основы цифровой экономики. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Тема 7. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики предприятий МСК. Тема 8. Подходы к развитию инструментария планирования на предприятиях МСК в условиях цифровизации экономики.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.03 «Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование»**

Целями изучения дисциплины «Организация производства на предприятиях и техническое регулирование» являются: - формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области организации производства на предприятии и технического регулирования, рациональных форм и методов осуществления производственных процессов выпуска конкурентной продукции при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов; - обеспечение наиболее рационального соединения и использования во времени (производственный цикл) и в пространстве (производственная структура предприятия и его подразделения), с одной стороны, живого труда (рабочей силы), с другой - орудий и предметов труда.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.03 «Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование» включает темы занятий, представленных в виде 8 модулей (тем). *Тема 1. Научные основы организации производственных процессов. Тема 2. Производственный процесс и основные принципы его организации. Тема 3. Типы и формы организации производства. Тема 4. Организация научно-технической подготовки и совершенствование производства. Тема 5. Содержание и задачи производственной инфраструктуры. Тема 6. Основные понятия технического регулирования. Принципы технического регулирования. Тема 7. Финансирование в области технического регулирования. Тема 8. Экономическая эффективность организации производственных процессов.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.04. «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ»**

Цель изучения дисциплины «Актуальные вопросы маркетинга в минерально-сырьевом комплексе» - ознакомление обучающихся с современными тенденциями развития науки маркетинг, создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления об особенностях и современном состоянии маркетинга в минерально-сырьевом комплексе (МСК) страны, основных проблемах современного маркетинга в МСК, а также о перспективах развития маркетинга на предприятиях МСК для исследования возможностей привлечения инвестиций в создание эффективной системы управления недропользованием, а также для формирования практических навыков использования инструментария маркетинга для разработки стратегии и тактики организации маркетинговой деятельности на предприятиях МСК

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.04 «Актуальные вопросы маркетинга в минерально-сырьевом комплексе»

включает темы занятий, представленных в виде 6 модулей (тем). *Тема 1. Современные тенденции в развитии теоретических основ и общей методологии маркетинга. Тема 2. Направления изменения практического маркетинга, в т.ч. в РФ. Тема 3. Особенности использования достижений маркетинга в практической деятельности предприятий и организаций минерально-сырьевого комплекса. Тема 4. Современные проблемы развития маркетинга, в т.ч. в МСК. Тема 5. Объективная необходимость маркетинга в деятельности организаций и предприятий МСК в современных условиях. Тема 6. Перспективы развития маркетинга в МСК в современных экономических условиях.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 «РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МСК»**

**Цель изучения дисциплины «Развитие инвестиционного менеджмента в МСК»** является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих эффективное управление инвестициями в минерально-сырьевом комплексе (МСК) и принятие верных инвестиционных решений, а также формирования творческого подхода к разработке инвестиционной стратегии в МСК, управлению, развитию управленческих способностей и компетенций, навыков принятия управленческих решений.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.05 «Развитие инвестиционного менеджмента в МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 6 модулей (разделов): *Раздел 1. Сущность и содержание инвестиционного менеджмента. Раздел 2. Сущность инвестиционной стратегии и принципы ее разработки. Раздел 3. Управление реальными инвестициями предприятия. Раздел 4. Управление финансовыми инвестициями предприятия. Раздел 5. Управление формированием инвестиционных ресурсов. Раздел 6. Инвестиционный климат. Оценка инвестиционной привлекательности.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 «ЦИФРОВИЗАЦИЯ В НЕДРОПОЛЬЗОВАНИИ»**

**Целью изучения дисциплины «Цифровизация в недропользовании»** является изучение общих принципов, теоретических положений и практических подходов к решению многообразных экономических проблем, связанных с исследованием появления цифровых стартапов в недропользовании, составляющих конкуренцию традиционным предприятиям. развитием рынка минерального сырья в современных условиях цифровой экономики.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.06 «Цифровизация в недропользовании»** включает темы занятий,

представленных в виде 7 модулей (тем): *Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровых технологий в недропользовании. Тема 2. Изменение подходов к государственному управлению в цифровую эпоху. Тема 3. Цифровые технологии и Право. Тема 4. Информационная инфраструктура и безопасность. Тема 5. Управление развитием цифровых технологий в недропользовании. Тема 6. Цифровое государственное управление. Тема 7. Инновационное управление цифровыми технологиями.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 «СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**Целями изучения дисциплины «Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики» являются:**

- формирование у обучающихся теоретических знаний, приобретение практических навыков и эффективного их использования в области стратегий цифровой трансформации бизнеса;

- формирование знаний, умений, навыков, компетенций, способностей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта;

- формирование способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- формирование знаний, умений, навыков и компетенций для управления предприятием минерально-сырьевого комплекса с использованием цифровых инноваций с наибольшей экономической эффективностью, понимания факторов возникновения рисков, возможности сокращения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.07 «Стратегии управления компанией в условиях цифровой экономики» включает темы занятий, представленных в виде 6 модулей (разделов). *Раздел 1. Текущее состояние и перспективы цифровой трансформации компаний: 1.1) Результаты анализа цифровой трансформации отрасли; 1.2) Результаты*



оценки цифровой зрелости компании; 1.3) Ключевые вызовы и возможности для цифровой трансформации; 1.4) Риски и угрозы информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации. Раздел 2. Целевое видение, цели и ключевые показатели эффективности цифровой трансформации компании: 2.1) Целевая бизнес-модель; 2.2) Система целей и ключевых показателей эффективности цифровой трансформации; 2.3) Стратегические направления развития цифровой трансформации; 2.4) Горизонты планирования стратегии цифровой трансформации. Раздел 3. Инициативы и дорожная карта цифровой трансформации компании: 3.1) Инициативы по внедрению цифровых решений; 3.2) Инициативы по развитию цифровой инфраструктуры; 3.3) Инициативы по развитию поставщиков цифровых решений; 3.4) Организационные мероприятия в рамках цифровой трансформации; 3.5) Мероприятия по импортозамещению; 3.6) Дорожная карта инициатив и мероприятий цифровой трансформации"; 3.7) Мероприятия по обеспечению информационной безопасности в рамках цифровой трансформации. Раздел 4. Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации компании: 4.1) Модель цифровых компетенций и кадрового обеспечения цифровой трансформации компании, оценка потребности в кадрах; 4.2) Обучение цифровым навыкам и развитие цифровых компетенций сотрудников компании; 4.3) Управление сотрудниками цифровых специальностей; 4.4) Мероприятия по развитию цифровой культуры и культуры информационной безопасности. Раздел 5. Модель управления цифровой трансформацией компании: 5.1) Структура управления цифровой трансформацией; 5.2) Система управления результативностью; 5.3) Система управления отдельными инициативами цифровой трансформации; 5.4) Система управления портфелем инициатив; 5.5) Процесс обновления стратегии цифровой трансформации; 5.6) Система обеспечения информационной безопасности. Раздел 6. Модель финансирования реализации стратегии цифровой трансформации компании: 6.1) Экономические эффекты от реализации стратегии цифровой трансформации и потребность в инвестициях; 6.2) Источники финансирования инициатив и мероприятий стратегии цифровой трансформации; 6.3) Экономическая активность реализации стратегии цифровой трансформации; 6.4) Отраслевые и кросс-отраслевые сопоставления инвестиционной активности по цифровой трансформации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ МСК»**

**Цель изучения учебной дисциплины «Информационные системы финансово-экономического анализа на предприятии МСК»** - дать будущим магистрам-менеджерам целостное представление о многообразии существующих программных продуктов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в том числе и в минерально-сырьевом комплексе (МСК), и о необходимости их применения для принятия эффективных управленческих решений в современных условиях.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.08 «Информационные системы финансово-экономического анализа на предприятии МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 5 модулей (тем): *Тема 1. Виды и методы экономического анализа, реализуемые в информацион-ных системах экономического анализа. Информацион-ная база экономического анализа. Тема 2. Сущность и понятие автоматизированных информа-ционных систем экономического анализа. Тема 3. Классификация автоматизированных информацион-ных систем экономического анализа. Тема 4. Создание и ввод в эксплуатацию автоматизированных информационных систем экономического анализа. Тема 5. Проблемы развития программного обеспечения авто-матизированных информационных систем экономического анализа.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09. «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ»**

**Целями дисциплины «Управление инновационным проектированием»** является: - углубленное изучение обучающимися особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта оценки эффективности проектного управления на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны;

- формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области опыта оценки эффективности проектного управления, которые необходимо решать в связи с изменениями, происходящими в экономической, социальной, политической и технологической сферах;

- формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области оценки эффективности проектного управления, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта;

- формирование знаний, умений, навыков и компетенций для управления проектом на предприятиях минерально-сырьевого комплекса с наибольшей экономической эффективностью, понимания факторов возникновения рисков, возможности сокращения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.09 «Управление инновационным проектированием»** включает темы занятий, представленных в виде 5 модулей (тем);

*Тема 1 Инновационный процесс и инновационный потенциал предприятия. Тема 2. Инновационный проект и его финансовый план. Тема 3. Эффективность инноваций. Тема 4. Маркетинг инноваций. Тема 5. Риски инновационного проекта.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Б1.В.10 «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС- КОММУНИКАЦИИ»**

**Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации» является:**

– формирование знаний о процессе управление разработкой проекта, проведения исследований и разработок, формах и методах управления разработкой проекта, а также умений разрабатывать отдельные этапы проекта;

- дать знания обучающимся об общих принципах управления проектами в условиях рыночной экономики как инструмента реорганизации производства на предприятиях минерально-сырьевого комплекса.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.10 «Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации»** включает темы занятий, представленных в виде 4 модулей (тем): *Тема 1. Основные понятия Интернет-маркетинга. Тема 2. Бизнес коммуникация, ее сущность и характеристики. Тема 3. Управление бизнес коммуникациями. Тема 4. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности. Продукт. Поиск и занятие свободных ниш.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.11 «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

**Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы в цифровой экономике» является»: - формирование у обучающихся современных компетенций в области методологии организации финансов и принятия решений в сфере управления корпоративными финансами, эффективного их использования в управлении бизнесом в современных реалиях цифровой экономики с целью обеспечения финансовой устойчивости организации;**

- формирование у обучающихся знаний теоретических и методологических в области исследования корпоративных финансов:

- формирование у обучающихся умений, практических навыков и способностей по организации и осуществлению процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки финансовых планов, по выполнению экономического обоснования проектных решений в области инвестиционной деятельности, по использованию знаний в области эффективного управления активами организации:

- формирование системы методических знаний по прогнозированию процессов в сфере финансовой деятельности, в том числе решение нестандартных задач, в условиях изменяющихся параметров.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.11 «Корпоративные финансы в цифровой экономике» включает темы занятий, представленных в виде 8 модулей (тем): *Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов. Проблемы обеспечения устойчивого роста корпорации в цифровой экономике. Тема 2. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Тема 3. Финансовая политика корпорации. Цифровые технологии в корпоративных финансах. Тема 4. Оперативная финансовая работа в условиях цифровизации. Тема 5. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации. Тема 6. Управление активами организации. Тема 7. Финансовый риск-менеджмент. Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.01 «БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ МСК»**

**Целью изучения дисциплины «Бизнес-инжиниринг предприятий МСК»** является : - формирование у обучающихся знаний теоретических и методологических основ проектирования бизнеса и его экономическое обоснование;

- формирование у обучающихся умений, практических навыков и способностей по организации и осуществлению процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений, по использованию знаний бизнес-проектирования и экономического обоснования;

- формирование системы методических знаний по проектированию бизнеса.

Содержание теоретического раздела дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-инжиниринг предприятий МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 7 разделов (тем): Раздел 1. *Введение. Предмет, методы цели и задачи курса.* Раздел 2. *Тема 1. Формирование бизнес-модели.* Раздел 3. *Тема 2. Оценка и выбор внешних условий проектирования бизнеса.* Раздел 4. *Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы.* Раздел 5. *Тема 4. Проектирование подсистем организации.* Раздел 6. *Тема 5. Методы проектирования бизнеса.* Раздел 7. *Тема 6. Экономическое обоснование проектирования бизнеса.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.02 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ МСК»**

**Цель изучения дисциплины «Экономика предприятий МСК»** является понимание будущим магистром характера и форм проявления экономических законов на предприятиях минерально-сырьевого комплекса страны как органической составляющей национальной экономики, их экономического своеобразия, особенностей предмета труда и материально-

технической базы; формирование у будущего специалиста экономического мышления и системы экономических знаний, позволяющих принимать обоснованные решения на любом должностном уровне.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «**Экономика предприятий МСК**» включает темы занятий, представленных в виде 11 модулей (тем). *Тема 1. Предприятия в системе рыночной экономики и экономические основы его развития. Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Тема 3. Продукция предприятия. Формирование производственной программы. Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия. Тема 5. Материально-техническая база предприятия: основные фонды. Тема 6. Оборотные средства предприятия. Обеспечение материальными ресурсами. Тема 7. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата. Тема 8. Издержки производства и обращения, себестоимость продукции. Тема 9. Ценообразование на продукцию предприятия. Тема 10. Финансовые результаты деятельности предприятия и их оценка. Тема 11. Повышение эффективности функционирования предприятия.*

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 « УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

**Целями освоения** дисциплины «Управление финансовыми технологиями в цифровой экономике» является: формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний о современных цифровых технологиях и инструментарии финансового рынка, о платежных услугах, которые предоставляются как коммерческими банками, так и различными предприятиями, понимание особенностей и фундаментальных отличий продуктов платежных услуг кредитных организаций и их посредников на российском финансовом рынке и на мировом финансовом рынке.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 **Управление финансовыми технологиями в цифровой экономике»** включает темы занятий, представленных в виде 8 модулей (тем): *Тема 1. Финансовая система России в эпоху цифровизации. Тема 2. Управление финансами в цифровой среде. Тема 3. Финансовый рынок в условиях развития цифровой экономики. Тема 4. Валютный рынок в условиях цифровизации. Тема 5. Финансовые технологии в банковской сфере. Тема 6. Регулирование и развитие финансовых технологий в России и за рубежом. Тема 7. Современный рынок платежных услуг. Тема 8. Информационная безопасность кредитнофинансовой сферы в условиях цифровой среды.*

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.02.02 «НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**Целями освоения дисциплины «Налоговая система и правовое регулирование налоговых отношений»** являются: - углубленное изучение обучающимися особенностей актуальных проблем в налоговой системе и правовом регулировании налоговых отношений в организациях минерально-сырьевого комплекса; - формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области налоговой системы и правового регулирования налоговых отношений, ориентированного на современные знания и возможности правового обеспечения, - формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области налоговой системы и правового регулирования налоговых отношений, которые необходимо решать в связи с изменениями, происходящими в экономической, социальной, политической и технологической сферах; - овладение принципами законности налогообложения и налоговых правоотношений; принципами экономического основания налогов и сборов в организациях минерально-сырьевого комплекса; - формирование знаний внутренних факторов, влияющих на налоговые правоотношения; систему налогов и сборов РФ.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 **«Налоговая система и правовое регулирование налоговых отношений»** включает темы занятий, представленных в виде 8 модулей (тем). *Тема 1. Налоговое право и его основные понятия. Тема 2. Принципы налогового права. Тема 3. Нормы и источники налогового права. Тема 4. Действие актов налогового законодательства. Тема 5. Налоговые правоотношения. Тема 6. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов (с использованием современных технологий). Тема 7. Налоговый контроль. Тема 8. Налоговые правонарушения.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.01 «ЦИФРОВЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ В МСК»**

**Целями изучения дисциплины «Цифровые нововведения в логистике в МСК»** являются: - подготовка высококвалифицированных кадров для экономики России в области цифровой логистики и управления цепями поставок (УЦП) с учетом использования мирового опыта в области передовых информационно-компьютерных технологий, а также сформировать представление о цифровой логистике, робототехнике и аддитивных технологиях; -- изучение подходов, методов, техники, технологий, инструментария логистики в объеме и аспектах теории и

практики развития этого направления в менеджменте; - законов управления материальными и связанные с ними информационными потоками; методов, обеспечивающих повышение эффективности хозяйственного процесса за счет рациональной организации материальных потоков; - знания принципов логистики используемых в деятельности предприятий минерально-сырьевого комплекса.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 **«Цифровые нововведения в логистике в МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 7 модулей (разделов). *Раздел 1. Понятие цифровых нововведений в логистике в МСК. Функции логистики. Раздел 2. Понятие и специфика формирования и функционирования цифровых логистических систем в МСК. Раздел 3. Методы моделирования в управлении материальными потоками на предприятиях добывающих отраслей. Раздел 4. Современные цифровые логистические методы и системы управления запасами на предприятиях МСК. Складские роботизированные системы. Раздел 5. Современные принципы и методы решения транспортных задач в МСК. Робототехника и аддитивные технологии на производстве. Раздел 6. Перспективные цифровые технологии на транспорте и в логистике распределения. Раздел 7. Принципы и методы информационного обеспечения решения цифровых логистических проблем в МСК.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.02 «ОЦЕНКА БИЗНЕСА В МСК»**

**Целями изучения дисциплины «Оценка бизнеса в МСК»** являются: формирование у обучающихся комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 **«Оценка бизнеса в МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 14 модулей (разделов): *Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса. Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Раздел 3. Сравнительный подход. Раздел 4. Затратный подход. Общая характеристика. Раздел 5. Доходный подход. Основные положения. Раздел 6. Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса. Раздел 7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. Раздел 8. Управление стоимостью бизнеса. Раздел 9. Управление*

*стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы. Раздел 10. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. Раздел 11. Стратегическое управление стоимостью компании. Раздел 12. Принципы управления стоимостью. Раздел 13. Экономическая добавленная стоимость . (ТМ EVA) – форма экономической прибыли. Раздел 14. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA).*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.01 «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ МСК»**

**Целями изучения дисциплины «Цифровые технологии в управленческом учете организаций МСК»** являются: - формирование системы знаний в области основ управленческого учета, цифровых технологий, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово-экономических, менеджеральных службах компаний МСК и других сфер бизнеса;

- идентификация, формулирование и решение производственных задач, включающих в себя материальные, человеческие и экономические параметры с использованием цифровых инструментов:

- подготовка выпускников к управлению предприятием в сфере МСК, а также их подразделений, использованию современного цифрового инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии развития предприятия и организации;

- использование современных способов оценки эффективности управленческих программ, задач, мероприятий на основе цифровых платформ.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «**Цифровые технологии в управленческом учете организаций МСК**» включает темы занятий, представленных в виде 5 модулей (тем): *Тема 1. Сущность и назначение управленческого учета. Тема 2. Затраты на производство, их классификация, организация учета. Тема 3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Тема 4. Принятие управленческих решений по данным управленческого учета. Тема 5. Финансовое планирование и бюджетирование.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.02 «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МСК»**

**Целями изучения дисциплины «Управление изменениями в организациях МСК»** является: формирование у обучающихся знаний теоретических и методологических основ управление изменениями в организациях МСК; - формирование у обучающихся умений, практических навыков и способностей по организации и осуществлению прогнозирования и



учета потенциальных изменений в организациях МСК с целью оценки их последствий; - формирование у обучающихся умений, практических навыков по организации и осуществлению мониторинга, координации исполнителей, реализующих эти изменения – в том числе и для проектов разведки и освоения минерального сырья; - формирование у обучающихся умений, практических навыков по организации и осуществлению управления командой как важнейшей части управления изменениями в организациях МСК.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 **«Управление изменениями в организациях МСК»** включает темы занятий, представленных в виде 3 разделов и 6 модулей (тем). РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ *Тема 1. Основные тенденции и закономерности развития организации. Тема 2. Роль и сущность изменений в современной организации. Концепции (модели) управления организационными изменениями* РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ *Тема 3. Тема 3. Стратегии осуществления изменений (по Г.Минцбергу и Дж.Уотерсу). Тема 4. Основные стратегии организационных изменений (по К. Торли и Х. Уирдениусу* РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОЦЕССЕ ИЗМЕНЕНИЙ. *Тема 5 Сопротивление изменениям: причины и методы его преодоления. Тема 6. Формирование команды по управлению изменениями.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.03 «СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ»**

**Целями изучения дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде»** является формирование системы теоретических и практических знаний социально-психологической адаптации к условиям новой среды образовательной организации.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 **«Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде»** включает темы занятий, представленных в виде 8 модулей (тем). *Тема 1. Психологическое сопровождение адаптации обучающихся -инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном учреждении. Тема 2. Структура образовательной среды. Основные подходы к психологической экспертизе образовательной среды. Тема 3. Социализация и адаптация личности. Особенности социализации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Тема 4. Виды адаптации. Адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Тема 5. Регуляция социального поведения и социальная установка. Личность и группа. Тема 6. Функции и закономерности общения как формы социального*

*взаимодействия. Тема 7. Общение как коммуникация и интеракция. Тема 8. Психологические основы сплочения коллектива. Инвалиды и лица с ОВЗ - члены коллектива.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ. 05.01 «ИНФРАСТРУКТУРА НОВОВВЕДЕНИЙ»**

**Целью изучения дисциплины «Инфраструктура нововведений»** является: - формирование знаний и представлений о формировании и развитии инфраструктуры инновационной деятельности для организаций - участников инновационной деятельности, механизмах внешней поддержки инновационной деятельности и организации деятельности учреждений инфраструктуры в инновационной сфере. В результате изучения дисциплины обучающиеся получают практические навыки в области управления инновациями по всем функциональным областям деятельности организации: от научных исследований до маркетинговой поддержки.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «**Инфраструктура нововведений**» включает темы занятий, представленных в виде 8 модулей (Тем): *Тема 1. Понятие инфраструктуры нововведений. Тема 2. Инфраструктура и диффузия нововведений. Тема 3. Промышленная инфраструктура нововведений. Тема 4. Финансовая инфраструктура нововведений. Тема 5. Организационная инфраструктура нововведений. Тема 6. Социально-демографическая инфраструктура нововведений. Тема 7. Информационная инфраструктура нововведений. Тема 8. Международные организации инновационной инфраструктуры.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.02 «МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ»**

**Целью освоения дисциплины «Моделирование процессов проектного управления»** является формирование у обучающихся компетенций, установленных ФГОС ВО, по моделированию процессов проектного управления, способствующему повышению эффективности управления ресурсами предприятий МСК в условиях цифровой экономики.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «**Моделирование процессов проектного управления**» включает темы занятий, представленных в виде 3 разделов и 6 модулей (тем): *РАЗДЕЛ 1. ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МСК. Тема 1. Современная система взглядов на управление. Тема 2. Теоретические основы проектного управления. РАЗДЕЛ 2. НОТАЦИЯ (МЕТОД, МЕТОДОЛОГИЯ) МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ. Тема 3. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов. Тема 4. Анализ результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов. РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО*

*УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ. Тема 5. Особенности понятия «сопротивление переменам». Тема 6. Принятие решений в условиях сопротивления изменениям и способы их преодоления.*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.06.01 «ИНЖИНИРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ НА  
ПРЕДПРИЯТИЯХ МСК»**

**Целью** дисциплины «Инжиниринг социальных процессов на предприятиях МСК» является: сформировать у обучающегося комплекс знаний, умений и навыков в области социально-экономических отношений, возникающих в процессе формирования и развития персонала организации, ознакомление с механизмами и формами практической реализации этих отношений.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «**Инжиниринг социальных процессов на предприятиях МСК**» включает темы занятий, представленных в виде 4 модулей (разделов): Раздел 1. Формирование персонала организации. Развитие человеческих ресурсов: основные понятия, теории, стратегия. Раздел 2. Технология оценки персонала. Технология обучения персонала. Раздел 3. Методы и технологии развития персонала. Управление карьерой, кадровым резервом и управление талантами. Раздел 4. Управление результативностью персонала и оценка эффективности развития персонала и инвестирование в человеческий капитал. Личность в системе социально-трудовых отношений.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.06.02 «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ  
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Целью** изучения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Управление персоналом на основе цифровых технологий» является: сформировать у обучающегося комплекс знаний, умений и навыков в области социально-экономических отношений, возникающих в процессе формирования и развития персонала организации, ознакомление с механизмами и формами практической реализации этих отношений.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «**Управление персоналом на основе цифровых технологий**» включает темы занятий, представленных в виде 4 модулей (Разделов: *Раздел.1. Формирование персонала организации. Развитие человеческих ресурсов: основные понятия, теории, стратегия. Раздел 2. Технология оценки персонала. Технология обучения персонала. Раздел 3. Методы и технологии развития персонала. Управление карьерой, кадровым резервом и управление*

*талантами. Раздел 4. Управление результативностью персонала и оценка эффективности развития персонала и инвестирование в человеческий капитал. Личность в системе социально-трудовых отношений.*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.07.01 «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРХИТЕКТУРЫ  
ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТРАНСФОРМАЦИЙ»**

**Целями изучения дисциплины «Цифровая трансформация архитектуры предприятий и управление рисками трансформаций»** являются: - формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке; - углубленное изучение обучающимися теоретических знаний; - формирование умений, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в области цифровых инноваций управления предприятием; - приобретение теоретических знаний и практических навыков в использовании программных продуктов, технологий цифровой трансформации бизнеса; - формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области цифровых инноваций в управлении предприятием, управления проектами, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «**Цифровая трансформация архитектуры предприятий и управление рисками трансформаций**» включает темы занятий, представленных в виде 7 модулей (тем). *Тема 1. Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей. Тема 2. Цифровая экосистема. Тема 3. Управление на основе данных. Тема 4. Способы повышения эффективности компании. Тема 5. Продуктовое управление. Тема 6. Организационная трансформация. Тема 7. Управление изменениями при переходе к цифровой компании. Риски цифровой трансформации архитектуры предприятий. Тема 8. Инновационная-венчурная экосистема Кремниевой долины. Цифровые платформы.*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.07.02 «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ  
МСК»**

**Целями изучения дисциплины «Управление рисками в в организациях МСК»** являются: - получение представления обучающимися о современных подходах к построению системы риск – менеджмента на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками в управлении проектом при решении практических задач; - освоение обучающимися

теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента для предприятий минерально-сырьевого комплекса; - получение обучающимися практических навыков в применении методов управления рисками, методике их расчета, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков; - овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков предприятий минерально-сырьевого комплекса, использования инструментов риск-менеджмента.

- формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области анализа, оценки и управления рисками в условиях разведки и разработки месторождений полезных ископаемых;

Содержание теоретического раздела дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Управление рисками в организациях МСК» включает темы занятий, представленных в виде 14 модулей (тем):

*Тема 1. Введение в риск -менеджмент. Организация системы риск - менеджмента в нефинансовых компаниях. Основные понятия управления рисками. Тема 2. Принципы и примеры расчета рисковей стоимости. Стоимость метрики риска. Тема 3. Рыночные риски внефинансовых компаниях. Тема 4. Инструменты управления кредитным риском. Тема 5. Особенности учета риска ликвидности. Тема 6. Методы учета операционных рисков. Тема 7. Анализ стратегических рисков нефинансовой компании. Тема 8. Интегрированный риск-менеджмент. Тема 9. Понятие и сущность экономического риска при разработке и выполнении проектов в организациях МСК. Тема 10. Система управления рисками в период проектирования в МСК. Тема 11. Организация управления проектными рисками в организациях МСК. Тема 12. Методы определения вероятности и последствий рисков. Стратегии решений в условиях риска. Обработка рисков. Методы теории игр. Тема 13. Анализ чувствительности проекта. Планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков. Тема 14. Оценка экономического эффекта от управления рисками.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.01 «РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Цель изучения дисциплины** «Развитие инновационного менеджмента» являются: - подготовка и приобретение обучающимися знаний о научно-техническом и экономико-техническом потенциале организации и инновационном процессе; - развитие у обучающихся личностных качеств и знаний в области исследования инновационного менеджмента; - овладение обучающимися соответствующими знаниями и навыками формирования системы, построенной на инновационном управлении, для повышения эффективности достижения поставленных перед организациями целей и задач; - формирование профессиональных компетенций.

Содержание теоретического раздела дисциплины ФТД.01 «**Развитие инновационного менеджмента**» включает темы занятий, представленных в виде 2 модулей (разделов). *Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности, управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций. Тема 1. Теоретическое понятие инновационной деятельности, становление и основные принципы инноватики. Тема 2. Организационные формы и структуры инновационной деятельности. Тема 3. Управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций. Раздел 2. Управление новаторской деятельностью персонала в организации и технологии внедрения кадровых инноваций. Тема 4. Особенности управления новаторской деятельностью персонала в организации. Тема 5. Человеческий капитал, как составляющая структуры интеллектуального капитала организации. Тема 6. Особенности инноваций в управлении персоналом. Тема 7. Технологии и проблематика внедрения кадровых инноваций*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.02 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ТЭО ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»**

- **Целями изучения дисциплины «Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов»** является: - формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков для разработки технико-экономического обоснования инвестиционного проекта; подготовка обучающегося к проектно-экономической деятельности в области планирования и прогнозирования на предприятии, привития навыков в разработке бюджетов, текущих и стратегических планов предприятий, программ и мер по их реализации; подготовка обучающегося к организационно-управленческой деятельности, привитие навыков управления экономическими подразделениями и службами фирмы, организации их деятельности для решения стратегических и тактических экономических задач по развитию и функционированию предприятия, изменению его социально-экономических показателей; подготовка обучающихся к применению цифровых инструментов работы с данными и построению прогнозов финансовых показателей.

Содержание теоретического раздела дисциплины ФТД.02 «**Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов**» включает темы занятий, представленных в виде 14 модулей (тем): *Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении. Задачи, основные принципы и методы планирования. Тема 2. Стратегическое планирование развития предприятия. Тема 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Тема 4. Плановые расчеты и показатели. Тема 5. Цель, задачи и методологическая основа бизнес-плана инвестиционного проекта. Тема 6. Резюме бизнес-плана. Тема 7. Описание бизнеса, продуктов и услуг. Тема 8. Анализ рынка. Тема 9. Маркетинг и сбыт. Тема 10. Производственный план. Тема 11.*

*Организационный план. Тема 12. Финансовый план и оценка рисков бизнес-проекта. Тема 13. Организация планирования на предприятии (информационное, организационное обеспечение планирования и управления предприятием. Тема 14. Автоматизация плановых расчетов и цифровые инструменты в бизнес-планировании.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК)»**

**Целью изучения дисциплины «Иностранный язык (русский как иностранный язык)»** - является формирование коммуникативных компетенций иностранного магистранта, позволяющих использовать русский язык, прежде всего, в учебно-научной сфере, в том числе для подготовки, написания и защиты магистерской диссертации на русском языке, а также для межличностного и профессионального общения; - получение необходимых знаний о структуре, закономерностях функционирования, стилистических ресурсах современного русского языка, знакомство с механизмами построения устной и письменной речи в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией, обучение основам мастерства ораторской речи, формирование у обучающихся нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи.

Содержание теоретического раздела дисциплины ФТД.03 «Иностранный язык (русский как иностранный язык)» включает темы занятий, представленных в виде 3 модуля (разделы). *Раздел 1. Язык и речь. Тема 1.1. Задачи курса, его содержание. Понятия «русский национальный язык», «русский литературный язык», «государственный язык РФ». Тема 1.2. Из истории русского литературного языка. Понятие культуры речи. Нормы современного русского языка. Лексические нормы. Правописные нормы. Тема 1.3. Язык и речь. Текст как продукт речевой деятельности. Речевая коммуникация. Орфоэпические нормы. Правописные нормы. Тема 1.4. Типы лингвистических словарей и справочников. Правописные нормы. Раздел 2. Культура речевого общения. Тема 2.1. Функционально-стилевая типология текстов. Силевые черты и языковые особенности официально-делового стиля. Правописные нормы. Тема 2.2. Силевые черты и языковые особенности публицистической речи. Правописные нормы. Тема 2.3. Ораторская речь в системе функциональных стилей литературного языка. Выступление как разновидность ораторской прозы. Правописные нормы. Тема 2.4. Своеобразие языка художественной литературы. Изобразительно-выразительные средства языка (тропы). Пунктуационные нормы. Тема 2.5. Силевые черты и языковые особенности разговорной речи. Пунктуационные нормы. Раздел 3. Научная речь. Тема 3.1. Силевые черты и языковые особенности научной речи. Задачи научного текста. Первичный научный текст. Пунктуационные нормы. Тема 3.2. Формы*

*письменной фиксации текста. Вторичный текст – план, тезисы, конспект. Компрессивные средства русского языка. Тема 3.3. Вторичные научные тексты: аннотация. Моделирование текстов актуальных жанров научной сферы. Пунктуационные нормы. Тема 3.4. Вторичные научные тексты: реферат, резюме. Моделирование текстов актуальных жанров научной сферы. Литературное редактирование текста. Тема 3.5. Доклад, сообщение, курсовая работа*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ К.М.01.01 «МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

Целями изучения дисциплины «Моделирование и управление бизнес-процессами в цифровой экономике» является освоение теоретических основ моделирования бизнес-процессов, знакомство с методами анализа бизнес-процессов, а также получение знаний в области управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.

Содержание теоретического раздела дисциплины К.М.01.01 «Моделирование и управление бизнес-процессами в цифровой экономике» включает темы занятий, представленных в виде 10 модулей (разделов): *Раздел 1. Предпосылки формирования новых подходов к организации деятельности предприятия. Раздел 2. Понятие бизнес-процесса. Раздел 3. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Раздел 4. Теоретические основы управления бизнес-процессами. Раздел 5. Основные подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов. Раздел 6. Методологии моделирования бизнес-процессов. Раздел 7. Программные средства моделирования бизнес-процессов. Раздел 8. Методики описания различных предметных областей деятельности организации. Раздел 9. Методы анализа бизнес-процессов. Раздел 10. Системы искусственного интеллекта.*

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ К.М.01.02 «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Цель изучения дисциплины «Информационно-аналитический менеджмент» – ознакомление обучающихся с современными тенденциями информационно-аналитической деятельности в управлении, создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о техниках информационно-аналитического менеджмента, в том числе методах сбора, обработки, анализа и интерпретации управленческой информации для совершенствования организации процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Содержание теоретического раздела дисциплины К.М.01.02 «Информационно-аналитический менеджмент» включает темы занятий, представленных в виде 6 модулей (разделов): *Тема 1. Методология информационно-аналитической деятельности. Информационно-*



*аналитические системы в управлении. Тема 2. Архитектура информационно-аналитических систем в управлении. Тема 3. Информационная поддержка разработки и принятия управленческих решений. Автоматизация бизнес-процессов. Управление коммуникациями. Тема 4. Управление данными. Обработка данных. Тема 5. Технологии анализа данных. Тема 6. Системы искусственного интеллекта.*

**Декан факультета Экономики и управления имени академика М.И. Агошкова**

  
\_\_\_\_\_ **Чернегов Николай Юрьевич**

**Руководитель ОПОП:**

  
\_\_\_\_\_ **Седова Елена Ивановна**