

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Социология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных наук
Учебный план	zb090303_19_ZPI19plx Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	0	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	0	
самостоятельная работа	0	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Иные виды контактной работы	0,75	0,75	0,75	0,75
В том числе инт.	2		2	
Итого ауд.	12,75	12,75	12,75	12,75
Контактная работа	12,75	12,75	12,75	12,75
Сам. работа	91,25	91,25	91,25	91,25
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	- освоение обучающимися систематизированных знаний об обществе на современном этапе его развития, с учетом цифровизации общественных отношений и связанных с этим проблем;
1.2	- его успешная социализация, адаптация в конкретной социально-профессиональной сфере в условиях цифровизации,
1.3	- становление активной жизненной и гражданской позиции, осознание обучающимися важности процессов цифровой трансформации общества, а также социальных проблем, связанных с этим процессом;
1.4	- повышение уровня мировоззренческой и гуманитарной подготовки,
1.5	- формирование чувства патриотизма и гражданственности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Культурология
2.1.2	История
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Философия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:

Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - основы стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает /взаимодействует, учитывать эти особенности в своей деятельности, инструменты и приемы выявления этих особенностей с использованием цифровых и сквозных технологий;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития социологии как науки, ключевые концепции российских и зарубежных социологов; - особенности социального взаимодействия и сотрудничества в контексте межкультурного разнообразия и для достижения поставленных целей; правила обеспечения безопасности функционирования основных социокультурных институтов в реальной и цифровой среде, с учетом возможности использования технологии Блокчейн, позволяющей обеспечить безопасность социальной информации; - особенности социологического понимания культуры (Культурно-эстетическое направление воспитательной работы); - социальные механизмы развития ценностно-смысловой сферы человеческой культуры (Духовно-нравственное направление воспитательной работы); - основы социологии управления, социологии организаций и социологии труда; - основы обеспечения безопасности основных социокультурных институтов в реальной и цифровой среде в ходе их изучения и цифровой трансформации; - методологические приемы социологического изучения трудовых коллективов для подготовки рекомендаций по организации деятельности команды и руководству работой трудового коллектива, выработке эффективной командной стратегии для достижения поставленной цели, с использованием сети Интернет и современных цифровых технологий, цифрового инструментария, в том числе на основе тестирования работников на специализированных цифровых платформах (БИТРИКС 24 и др.).
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - основные социокультурные традиции и социально-психологические механизмы взаимодействия в различных социокультурных средах; особенности делового общения в коллективе, особенности поведения выделенных групп людей; - приемы изучения особенностей выделенных групп с использованием цифровых и сквозных технологий (используя отечественные цифровые интерактивные доски, основания технологии Блокчейн, специализированные цифровые платформы БИТРИКС 24 и др. инструменты тестирования); - основы социологического анализа национального самосознания и межнационального общения народов России с использованием сети Интернет и цифрового инструментария, включая онлайн и офлайн пространство; (Гражданско-патриотическое направление воспитательной работы); - методы и приемы изучения различных социокультурных сред с использованием сквозных цифровых технологий, анализа больших данных с помощью элементов искусственного интеллекта.

Уметь:

Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом с использованием сети Интернет и цифрового инструментария; - планировать последовательность шагов и распределять работу в команде для достижения заданного
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>результатом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять публично результаты работы команды; - проводить дифференциацию задач и соответствующих исполнителей, опираясь на их особенности
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - формировать общечеловеческое, ценностное отношение к явлениям общественной жизни, социальным группам, государственным структурам; - формировать высокое патриотическое сознание, верность Отечеству, готовность защищать свою Родину; - устанавливать эффективное взаимодействие с членами команды с учетом их социокультурных особенностей, применяя основные цифровые платформы для совместной работы и создания нового контента (Zoom, Skype, Meet.jit.si, Miro, Webwhiteboard, БИТРИКС 24 и др.) в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - работать в творческом коллективе, развивать свои творческие задатки (Культурно-эстетическое направление воспитательной работы); - планировать последовательность шагов и распределять работу в команде для достижения заданного результата на основе проведения опросов с использованием сквозных цифровых технологий (отечественных цифровых интерактивных досок, специализированных цифровых платформ БИТРИКС 24, профессионального конструктора опросов и тестов «Questionstar», Eduardo и других инструментов тестирования для планирования работы в команде в целях достижения заданного результата; - не дискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Владеть:	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - навыками организационной работы для выполнения поставленных задач в научной и общественной деятельности; - методами планирования командной работы; - навыками дифференциации задач и исполнителей в научной и общественной деятельности; - способами оценивания результатов совместной работы; - навыками составления отчетов о проделанной работе.
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - основами социально ориентированного мышления в условиях продолжающейся цифровой трансформации общества; - чувством ответственности, дисциплиной во всех сферах деятельности; - основами знаний в области социологии организаций, социологии труда и социологии цифровизации; - основами навыков сбора, обработки и анализа больших социальных данных (Big Data) с использованием инструментов MS Office, сквозной аналитики в Google Data Studio , Power BI, Statistica для выполнения поставленных задач в научной и общественной деятельности;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - основами навыков критического анализа социальных фактов и социологических концепций; - способами пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межгрупповой коммуникации (Гражданско-патриотическое направление воспитательной работы); - основами навыков социологического анализа, проведения конкретного социологического исследования с применением технологий анализа больших данных и элементов искусственного интеллекта; - методами социального планирования командной работы, основами социологии управления, социологии организаций и социологии цифровизации; - способами оценивания результатов совместной работы с использованием цифровых инструментов и сквозных информационных технологий; - навыком представления своей точки зрения при деловом общении и в публичных выступлениях с использованием программ визуализации данных и презентации (Google docs, Canva, Power Point или их отечественных аналогов);

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- фундаментальные основы дисциплины: основные социологические понятия и теории;
3.1.2	- социальную структуру общества, социальные институты и социальные группы, типы социального взаимодействия, характер изменений в общественных отношениях в связи с процессами цифровизации и цифровой трансформации;
3.1.3	- проблемы социализации и социального контроля, их специфику в эпоху цифровой трансформации, типологию социальных норм, вопросы социального неравенства, бедности и богатства в условиях цифровизации социальных отношений;
3.1.4	- механизмы возникновения и разрешения социальных, межнациональных, экономических и политических конфликтов, их модификацию в условиях функционирования цифрового правительства;
3.1.5	- основные проблемы стратификации современного российского общества, семейных и трудовых отношений;
3.1.6	- особенности культуры представителей разных этносов, основные этапы культурно-исторического развития обществ, социально-культурные особенности людей цифровой эпохи;
3.1.7	- механизмы и формы социальных изменений в эпоху цифровой трансформации общества;

3.1.8	- социологическое понимание личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий, связи личности и искусственного интеллекта;
3.1.9	- иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук, о структуре, методах и видах социологического исследования, их модификации в условиях использования больших данных и искусственного интеллекта.
3.2	Уметь:
3.2.1	- логически последовательно мыслить, формулировать свои знания, используя философские, общенаучные и социологические категории, а также современные информационные технологии;
3.2.2	- самостоятельно анализировать социальные явления и процессы с использованием больших данных и искусственного интеллекта;
3.2.3	- понимать социальные явления и процессы, происходящие в России и мире в эпоху цифровой трансформации, прогнозировать направления и перспективы их развития в условиях неопределенности, вызванной цифровыми технологиями;
3.2.4	- учитывать культурные особенности представителей разных этносов, их ценности и стереотипы поведения в процессе профессионального и межличностного взаимодействия в полигэтнических трудовых коллективах.
3.2.5	- рассчитывать влияние разных факторов на социальные процессы, используя программу Statistica, осуществлять расчет показателей социально-экономической эффективности профессиональной деятельности с применением системы Google-документов или ее отечественных аналогов с целью принятия социально обоснованных управленических решений.
3.3	Владеть:
3.3.1	- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации в условиях информационного взрыва;
3.3.2	- способностью к постановке цели и выбору путей её достижения с использованием больших данных и искусственного интеллекта;
3.3.3	- элементарными навыками проведения социологического исследования с использованием больших данных, цифрового инструментария с элементами, искусственного интеллекта;
3.3.4	- способностью к социальной адаптации, коммуникативностью, навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении в условиях неопределенности и цифровой трансформации;
3.3.5	-навыками бережного отношения к культурному наследию и традициям народов России и других государств;
3.3.6	- собой в условиях возникающих социальных рисков, непредвиденных социальных перемен.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. РАЗДЕЛ 1. Объект, предмет и структура социологии						
1.1	Тема 1. Социология как наука. Историко -социологическое введение. Социология в России в условиях цифровой трансформации общества. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.13 Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.21 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	

1.2	Тема 2.Предмет, объект, структура и функции социологии, ее соотношение с другими науками. Общество как социокультурная система. Становление новой нелинейно развивающейся социо-цифро-природной реальности: вызовы и проблемы. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
1.3	Тема 1.Социология как наука. Историко -социологическое введение. Социология в России в условиях цифровой трансформации общества. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
1.4	Тема 2.Предмет, объект, структура и функции социологии, ее соотношение с другими науками. Общество как социокультурная система. Становление новой нелинейно развивающейся социо-цифро-природной реальности: вызовы и проблемы. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
1.5	Тема 1. Социология как наука. Историко-социологическое введение. Социология в России в условиях цифровой трансформации общества. /Ср/	2	11		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	

1.6	Тема 2. Предмет, объект, структура и функции социологии, ее соотношение с другими науками. Общество как социокультурная система. Становление новой нелинейно развивающейся социо-цифро-природной реальности: вызовы и проблемы. /Cp/	2	13		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
	Раздел 2. РАЗДЕЛ 2. Общая социология						
2.1	Тема 3. Социальная структура общества. Социальные институты, статусы и роли. Влияние цифровизации на социальную структуру. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.2	Тема 4. Социальная стратификация общества. Социальная стратификация и социальная мобильность в условиях цифровизации и цифровой трансформации общества. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.3	Тема 5. Социальные группы и общности. Социализация личности в трансформирующемся обществе. Социальный контроль в эпоху цифровизации. Социологические проблемы человека. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	

2.4	Тема 6. Культура и ее типология. Культурные универсалии. Культура и цифровизация. Техника как социокультурное явление. Искусственный интеллект и цифровая культура. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.5	Тема 3. Социальная структура общества. Социальные институты, статусы и роли. Влияние цифровизации на социальную структуру. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.6	Тема 4. Социальная стратификация общества. Социальная стратификация и социальная мобильность в условиях цифровизации и цифровой трансформации общества. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.7	Тема 5. Социальные группы и общности. Социализация личности в трансформирующемся обществе. Социальный контроль в эпоху цифровизации. Социологические проблемы человека. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	

2.8	Тема 6. Культура и ее типология. Культурные универсалии. Культура и цифровизация. Техника как социокультурное явление. Искусственный интеллект и цифровая культура. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.9	Тема 3. Социальная структура общества. Социальные институты, статусы и роли. Влияние цифровизации на социальную структуру. /Cр/	2	10		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.10	Тема 4. Социальная стратификация общества. Социальная стратификация и социальная мобильность в условиях цифровизации и цифровой трансформации общества. /Cр/	2	10		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
2.11	Тема 5. Социальные группы и общности. Социализация личности в трансформирующемся обществе. Социальный контроль в эпоху цифровизации. Социологические проблемы человека. /Cр/	2	10		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	

2.12	Тема 6. Культура и ее типология. Культурные универсалии. Культура и цифровизация. Техника как социокультурное явление. Искусственный интеллект и цифровая культура. /Ср/	2	10		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
	Раздел 3. РАЗДЕЛ 3. Прикладная социология						
3.1	Тема 7. Социология труда, организаций, молодежи, семьи и образования. Социология цифровизации. Этические дилеммы цифровизации. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
3.2	Тема 8. Социологическое исследование. Его структура, виды и методы. Цифровые инструменты и методы в социологии. /Лек/	2	1		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
3.3	Тема 7. Социология труда, организаций, молодежи, семьи и образования. Социология цифровизации. Этические дилеммы цифровизации. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	

3.4	Тема 8. Социологическое исследование. Его структура, виды и методы. Цифровые инструменты и методы в социологии. /Пр/	2	0,5		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
3.5	Тема 7. Социология труда, организаций, молодежи, семьи и образования. Социология цифровизации. Этические дилеммы цифровизации. /Ср/	2	13		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
3.6	Тема 8. Социологическое исследование. Его структура, виды и методы. Цифровые инструменты и методы в социологии. /Ср/	2	14,25		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	
3.7	Тема 8. Социологическое исследование. Его структура, виды и методы. Цифровые инструменты и методы в социологии. /ИВКР/	2	0,75		Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.7 Л1.5 Л1.6Л2.7 Л2.8 Л2.23 Л2.19 Л2.14 Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.11 Л2.26 Л2.15 Л2.1 Л2.24 Л2.25 Л2.22 Л2.9 Л2.16 Л2.3 Л2.17 Л2.12 Л2.2 Л2.20 Л2.18 Л2.10Л3.1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы контрольных работ по дисциплине «Социология»:

1. Возникновение социологии как специфической отрасли научного знания
2. Предмет и функции социологии
3. Соотношение социологии и других общественных наук
4. Специфика объекта социологии
5. Этапы программы социологического исследования
6. Элементы программы исследования
7. Разница между генеральной и выборочной совокупностями исследуемых объектов
8. Репрезентативность выборки
9. Формулирование гипотез в социологии
10. Методы сбора социологической информации
11. Сущность контент-анализа как метода анализа документов
12. Метод наблюдения и его основные разновидности
13. Виды опроса, использующиеся в проведении социологических исследований и каковы их особенности
14. Метод социометрии
15. Метод социологического эксперимента
16. Социальные аспекты интеллектуальной собственности в цифровой экономике.
17. Собственность в виртуальных мирах компьютерных игр.
18. Криптовалюты и их социальные последствия.
19. Формы эксплуатации в цифровой экономике.
20. Виртуальные миры и геймеризация как новые сферы социологических исследований.
21. Роль социальной информатизации в современном обществе.
22. Большие данные и искусственный интеллект как инструменты социологического исследования.
23. Воздействие цифровизации на природу человека и содержание базовых принципов гуманизма.
24. Социальные последствия глобального цифрового надзора и возможность его гуманизации.
25. Факторы цифрового социального неравенства.
26. «Цифровой разрыв» и его социальные последствия.
27. Методы социологии по изучению повседневной жизни человека.
28. Специфика повседневности в эпоху цифровых технологий.
29. Обыденная инновационность как ключевая компетенция индивида в условиях цифровизации повседневности.
30. Роль цифровизации в переходе от «демонстративного потребления» к совместному потреблению.
31. Социальные риски и уязвимости цифрового обучения.
32. Перспективы формирования общественно-цифрового сознания.
33. Метаморфозы общественного сознания в ходе цифровой трансформации общества.
34. Место «цифрового тела» в человеческом капитале. Усложнение человеческого капитала под влиянием цифровизации.
35. Цифровая рациональность: блага и новые вызовы природе человека.
36. Взаимозависимость социального, природного и цифрового миров.
37. Становление сложной социо-цифро-природной реальности.
38. Воздействие цифровизации на характер научного знания.
39. Цифровая рациональность, ее взаимодействие с другими типами рациональностей.
40. Цифровизация в социологическом знании.
41. Социология цифровизации как новая социологическая парадигма.
42. Цифровизация: формирование новых моделей потребления.
43. Этические дилеммы цифровизации.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ:

1. Этимология термина «социология»
2. Объект и предмет социологии. Специфика социологии как науки
3. Возникновение социологии: предпосылки и особенности её формирования
4. Структура и функции социологии
5. Социология в системе социальных и гуманитарных наук
6. «Социальное» как фундаментальная категория социологии
7. Структура социального действия
8. Социальные институты, статусы и роли
9. Социальная стратификация
10. Социальная мобильность и ее виды.
11. Социальные общности
12. Социализация, ее особенности и виды.
13. Социальный контроль
14. Основные теоретические подходы в изучении культуры
15. Функции, элементы и формы культуры

16. Культурная динамика
 17. Первичная, вторичная социализации, социальный контроль, нормы
 18. Структура социологического исследования
 19. Виды социологического исследования
 20. Выборочные исследования
 21. Методы сбора социологической информации
 22. Социологические взгляды О. Конта
 23. Социологические взгляды Г. Спенсера
 24. Марксистская социология
 25. Психологическое направление в социологии
 26. Социологические взгляды Г. Зиммеля
 27. Социологические взгляды В. Парето
 28. Социологические взгляды Ф. Тённиса
 29. Социологические взгляды К. Маннгейма
 30. Социологические взгляды Э. Дюркгейма
 31. Социологические взгляды М. Вебера
 32. Бихевиоризм в социологии
 33. Символический интеракционизм
 34. Феноменологическая социология.
 35. Социология брака и семьи.
 36. Социология молодежи.
 37. Социология труда.
 38. Социология организаций.
 39. Социология цифровизации.
 40. Амбивалентность цифровизации: производство благ, роль в травмировании общественного сознания.
 41. «Цифровые метаморфозы» общества, экономики, человека: их проявление в вашей жизни.
 42. Взаимозависимость социального, природного и цифрового миров.
 43. Материалистический поворот: новый взгляд на деятельность человека и цифровых машин.
 44. Влияние цифровизации на социальную структуру.
 45. Социальная стратификация и социальная мобильность в условиях цифровизации и цифровой трансформации общества.
 46. Цифровая рациональность и ценностный подход.
 47. Коммуникативная рациональность Ю. Хабермаса и цифровизация.
 48. Интегральный подход к человеческому капиталу и цифровизация.
 49. Семья в условиях цифровой трансформации общества.
 50. Цифровые инструменты и методы в социологии.
 51. Цифровые метаморфозы: изменение функциональности общества и природы человеческого существования.
 52. Цифровизация: формирование новых моделей потребления.
 53. Цифровая трансформация повседневности.
 54. Общественное сознание и цифровизация.
 55. Социальные технологии в эпоху цифровизации.
 56. Этические дилеммы цифровизации.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Социология социальной организации.
2. Социология социальных изменений.
3. Социология социальных систем.
4. Социология стратификации и мобильности.
5. Социология труда.
6. Социология урбанизации.
7. Социология цифровизации.
8. Социология экономики.
9. Социология языка.
10. Сравнительно-историческая социология.
11. Структурно-функциональный анализ в социологии и его представители.
12. Тенденции развития мировой социологии конца XX в.
13. Теории конфликта и социального обмена, их сущность и содержание.
14. Теория социальной стратификации и социальной мобильности.
15. Формальная социология.
16. Чикагская школа в социологии.
17. Экологическая социология.
18. Экономическая социология.

19. Эмпиризм западной социологии, его сущность и причины.
 20. Этапы становления и развития социологии как науки.
 21. Этническая социология.
 22. Этнометодология.
 23. Социальные аспекты интеллектуальной собственности в цифровой экономике.
 24. Собственность в виртуальных мирах компьютерных игр.
 25. Крипто деньги и их социальные последствия.
 26. Есть ли эксплуатация в цифровой экономике.
 27. Финансовые пузыри в цифровой экономике
 28. Виртуализация товарно-денежных и иных общественных отношений: цифровые платежные средства и платежные технологии.
 29. Виртуальные миры и геймеризация как новые сферы социологических исследований.
 30. Роль информатизации в современном обществе. Взгляд социолога.
 31. Большие данные и искусственный интеллект как инструменты социологического исследования.
 32. Воздействие цифровизации на природу человека и содержание базовых принципов гуманизма.
 33. Человек и трансчеловек: возможны ли социальные отношения между ними?
 34. Социальные последствия глобального цифрового надзора и возможность его гуманизации.
 35. Цифровой поворот в научном знании.
 36. Факторы цифрового социального неравенства.
 37. «Цифровой разрыв» и его социальные последствия.
 38. Концептуальные основы этнометодологии.
 39. Методы социологии по изучению повседневной жизни человека.
 40. Специфика повседневности в эпоху цифровых технологий.
 41. Соотношение инновационности и традиционализма в повседневной жизни.
 42. Концепция «умного дома» как комфортная среда или «цифровая миграция».
 43. Обыденная инновационность как ключевая компетенция индивида в условиях цифровизации повседневности.
 44. Роль цифровизации в переходе от «демонстративного потребления» к совместному потреблению.
 45. Как, по З. Бауману и Э. Гидденсу, изменяется общественное сознание в условиях рефлексивного модерна?
 46. Социальные риски и уязвимости цифрового обучения.
 47. Перспективы формирования общественно-цифрового сознания.
 48. Метаморфозы общественного сознания в ходе цифровой трансформации общества.
 49. Место «цифрового тела» в человеческом капитале. Усложнение человеческого капитала под влиянием цифровизации.
 50. Цифровая рациональность: блага и новые вызовы природе человека.
 51. Взаимозависимость социального, природного и цифрового миров.
 52. Становление сложной социо-цифро-природной реальности.
 53. Воздействие цифровизации на характер научного знания.
 54. Цифровая трансформация повседневности.
 55. Цифровая рациональность, ее взаимодействие с другими типами рациональностей.
 56. Цифровизация в социологическом знании.
 57. Социология цифровизации как новая социологическая парадигма.
 58. Цифровизация: формирование новых моделей потребления.
 59. Этические дилеммы цифровизации.

Темы выступлений с использованием презентации:

1. Социология как специфическая отрасль научного знания.
2. Программа социологического исследования.
3. Элементы программы исследования.
4. Объект и предмет исследования.
5. Цель исследования.
6. Виды задач.
7. Процедурный раздел программ.
8. Разница между генеральной и выборочной совокупностями исследуемых объектов.
9. Репрезентативность выборки.
10. Формулировка гипотезы.
11. Методы сбора социологической информации.
12. Сущность контент-анализа как метода анализа документов.
13. Применение метода наблюдения и его основные разновидности.
14. Виды опроса социологических исследований и их особенности.
15. Метод социометрии.
16. Метод социального эксперимента.
17. Методы применяющиеся для анализа данных.
18. Отчет о проведении социологического исследования.
19. Социальные риски и уязвимости цифрового обучения.
20. Перспективы формирования общественно-цифрового сознания.
21. Метаморфозы общественного сознания в ходе цифровой трансформации общества.

22. Место «цифрового тела» в человеческом капитале. Усложнение человеческого капитала под влиянием цифровизации.
23. Цифровая рациональность: блага и новые вызовы природе человека.
24. Взаимозависимость социального, природного и цифрового миров.
25. Становление сложной социо-цифро-природной реальности.
26. Воздействие цифровизации на характер научного знания.
27. Цифровая трансформация повседневности.
28. Цифровая рациональность, ее взаимодействие с другими типами рациональностей.
29. Цифровизация в социологическом знании.
30. Социология цифровизации как новая социологическая парадигма.
31. Цифровизация: формирование новых моделей потребления.
32. Этические дилеммы цифровизации.

Темы творческих заданий:

Групповые творческие задания:

1. Темпорологические исследования в социологии.
2. Социальный слой предпринимателей, собственников. Проблемы его становления и развития в современной России.
- 3 Семья в современной жизни общества.
5. Социология личности. Отчуждение, индивидуализм, свобода.
6. Виртуальные миры и геймеризация как новые сферы социологических исследований.
7. Роль информатизации в современном обществе. Взгляд социолога.
8. Большие данные и искусственный интеллект как инструменты социологического исследования.
9. Этические дилеммы цифровизации.

Индивидуальные творческие задания:

1. Социология российской молодежи.
2. Социология образования: проблемы образования в современном мире.
3. Социология организаций в геологии.
4. Социология и мотивация трудовой деятельности в эпоху цифровизации.
5. Воздействие цифровизации на природу человека и содержание базовых принципов гуманизма.
6. Человек и транс-человек: возможны ли социальные отношения между ними?
7. Социальные последствия глобального цифрового надзора и возможность его гуманизации.

Примеры тем эссе:

1. Основные течения дореволюционного периода в русской социологической науке.
2. Школы и направления в современной западной социологии.
3. Глобальные проблемы современности и пути их преодоления
4. Взгляд молодежи на изменчивый мир
5. Социология рабочих взаимоотношений
6. Особый путь России
7. Проблемы одиночества и уединения
8. Параметры оценочного средства
9. Роль социальной информатизации в современном обществе.
10. Большие данные и искусственный интеллект как культурные комплексы.
11. Воздействие цифровизации на природу человека и содержание базовых принципов гуманизма.
12. Социальные последствия глобального цифрового надзора и возможность его гуманизации.
13. Факторы цифрового социального неравенства.
14. «Цифровой разрыв» и его социальные последствия.
15. Специфика повседневности в эпоху цифровых технологий.
16. Обыденная инновационность как ключевая компетенция индивида в условиях цифровизации повседневности.
17. Роль цифровизации в переходе от «демонстративного потребления» к совместному потреблению.
18. Социальные риски и уязвимости цифрового обучения.
19. Перспективы формирования общественно-цифрового сознания.
20. Метаморфозы общественного сознания в ходе цифровой трансформации общества.
21. Место «цифрового тела» в человеческом капитале. Усложнение человеческого капитала под влиянием цифровизации.
22. Воздействие цифровизации на характер научного знания.
23. Этические дилеммы цифровизации.

Темы деловых/ролевых игр:

1. «ОБЪЯСНЯЮЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ Э. ДЮРКГЕЙМА ИЛИ ПОНИМАЮЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ М. ВЕБЕРА: СПОРТ «ОБЪЕКТИВИСТОВ» И «СУБЪЕКТИВИСТОВ» В СОЦИОЛОГИИ».
2. «ТЕОРИЯ ГЕНДЕРА И ИДЕИ ФЕМИНИЗМА: «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ»»

Темы для Круглых столов по учебной дисциплине «Социология»:

1. Особенности мифopoэтического мышления.
2. Учение Леви-Страсса о двух культурах: «стыда» и «вины».
3. Гуманизм эпохи Возрождения, его сущность, плюсы и минусы.
4. Возрожденческое понимание человека: прогресс или регресс?
5. Цифровая рациональность: блага и новые вызовы природе человека.
6. Взаимозависимость социального, природного и цифрового миров.
7. Становление сложной социо-цифро-природной реальности.

Основные темы самостоятельной работы:

Тема 1. Историко-социологическое введение. Российская социология в условиях цифровой трансформации общества.

1. Социология в России.
2. Специфика социологии как науки, этимология термина «социология».
3. Предпосылки, предыстория и история развития социологии: механистические взгляды на общество в философии 17 в..
4. Социологический позитивизм О. Конта.
5. Биологический редукционизм Г. Спенсера.
6. Психологическое направление в социологии.
7. Социологические взгляды К. Маркса.
8. Социологические взгляды Э. Дюркгейма.
9. Социологические взгляды М. Вебера.
10. Географический детерминизм в социологии.
11. Амбивалентность цифровизации: производство благ, роль в травмировании общественного сознания.
12. «Цифровые метаморфозы» общества, экономики, человека: их проявление в вашей жизни.
13. Взаимозависимость социального, природного и цифрового миров.

Тема 2. Предмет, объект и структура социологии, ее соотношение с другими науками. Общество как социокультурная система. Становление новой нелинейно развивающейся социо-цифро-природной реальности: вызовы и проблемы.

1. Специфика объекта и предмета социологии в системе социальных наук.
2. Структура и функции социологии в обществе и ее значение в решении актуальных социальных проблем, в становлении гражданского общества.
3. Личность как активный субъект, взаимосвязь личности и общества, ролевые теории личности.
4. Становление новой нелинейно развивающейся социо-цифро-природной реальности: вызовы и проблемы.
5. Материалистический поворот: новый взгляд на деятельность человека и цифровых машин.
6. Ресурсный поворот: «переоткрытие» природы.

Тема 3. Социальная структура общества. Социальные институты, статусы и роли. Влияние цифровизации на социальную структуру.

1. Понятие о социальных институтах, социальных статусах и ролях.
2. Их типология и связи с общественным разделением труда.
3. Статусные феномены (несовпадение статусов, статусная идентификация, статусное видение мира, статусный образ и др.).
4. Влияние цифровизации на социальную структуру.
5. Цифровизация через призму гуманистического поворота.
6. Каковы латентные последствия гибридизации социального и технического для жизнедеятельности людей.
7. Риски технологических новаций и цифровизации. Основные положения системной теории риска Н. Лумана.

Тема 4. Социальная стратификация общества. Социальная стратификация и социальная мобильность в условиях цифровизации и цифровой трансформации общества.

8. Социальная стратификация и социальная мобильность.
9. Теория стратификации П. Сорокина.
10. Функциональная теория стратификации, современное понимание стратификации.
11. Основания и критерии стратификации.
12. Стратификация и ранжирование, стратификационный профиль, измерения неравенства (богатство, доход, заработка плата, пособие).
13. Отличия экономического неравенства от социального, уровня жизни и удовлетворения базисных потребностей.
14. Определение и классификация социальной мобильности.
15. Социальная стратификация и социальная мобильность в условиях цифровизации и цифровой трансформации общества.

Тема 5. Социальные группы и общности. Социализация личности в трансформирующемся обществе. Социальный контроль в эпоху цифровизации. Социологические проблемы человека.

1. Значение группы для жизнедеятельности общества.
2. Общество как групповой феномен.

3. Классификация социальных групп.
4. Профессиональные и экономические группы: менеджеры, капиталисты, предприниматели, наемные работники, собственники и др.
5. Понятие о социальной общности. Социальные общности как формы социальной организации индивидов и источник социальных изменений.
6. Социальные связи, взаимодействие между индивидами, группами, общностями.
7. Групповая динамика; социальное поведение; социальный обмен и сравнение как механизм социальных связей.
8. Социальная организация, гражданское общество и государство.
9. Кровнородственные общности: род, племя, клан, семья, народность, народ, нация.
10. Социологическое изучение публики. Феномен толпы. Массовое сознание.
11. Амбивалентное влияние цифровой рациональности на общество и природу.
12. Цифровая рациональность и ценностный подход.
13. Коммуникативная рациональность Ю. Хабермаса и цифровизация.

Тема 6. Культура и ее типология. Культурные универсалии. Культура и цифровизация.

1. Этимология термина «культура».
2. Понятие культуры в современной социологии.
3. Основные теоретические подходы в изучении культуры.
4. Культурная статика и культурная динамика.
5. Функции и элементы культуры.
6. Культурные нормы.
7. Формы и разновидности культуры. Контркультура.
8. Интегральный подход к человеческому капиталу и цифровизация

Тема 7. Социология труда, организаций, молодежи, семьи и образования. Социология цифровизации.

1. Развитие и функции семьи в обществе.
2. Классификация семьи и брака.
3. Жизненный цикл семьи.
4. Родство и родственные системы.
5. Формы и распределение ролей в семье.
6. Одно- и двухкарьерные семьи.
7. Распределение ролей в семье.
8. Проблема лидерства в семье.
9. Развод, последствия развода для взрослых и детей.
10. Семья и социальный класс.
11. Кризис института семьи и брака
12. Семья в условиях цифровой трансформации общества.
13. Формирование сетевого человеческого капитала.
14. Социология управления и цифровизация.
15. Этические дилеммы цифровизации.

Тема 8. Социологическое исследование. Его структура, виды и методы. Цифровые инструменты и методы в социологии.

1. Виды социологического исследования: пилотное, описательное, аналитическое; точечное, повторяющееся, панельное и др.
2. Основные методы социологии: опрос (анкетирование и интервью), анализ документов, наблюдение, эксперимент.
3. Основные виды интервью.
4. Разновидности наблюдения.
5. Роль эксперимента в социологии.
6. Качественные и количественные методы.
7. Составные элементы программы исследования.
8. Формулировка и обоснование проблемы.
9. Роль и сущность гипотезы, разработка гипотез, формулирование гипотез.
10. Определение цели, объекта и предмета исследования.
11. Основы шкалирования.
12. Цифровые инструменты и методы в социологии.
13. Цифровые метаморфозы: изменение функциональности общества и природы человеческого существования.
14. Цифровая рациональность, ее взаимодействие с другими типами рациональностей.
15. Цифровизация: формирование новых моделей потребления.
16. Цифровая трансформация повседневности.
17. Общественное сознание и цифровизация.
18. Социальные технологии в эпоху цифровизации.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Социология» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: собеседование, тесты, вопросы для самопроверки, контрольное расчетное домашнее задание;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета в 2 семестре.

Устный опрос,

Доклады,

Рефераты,

Научные статьи,

Круглый стол,

Эссе,

Деловых/ролевые игры

Творческое задание,

Тестирование по темам раздела,

Собеседование,

Выступления с использованием презентации,

Контрольная работа,

Зачет

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лепилин С. В.	Социология [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие и методические рекомендации	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017
Л1.2	Вышегородцев М.М., Журавлев Г.Т., Шапиро С.А. и др.	Общая социология	М.: КНОРУС, 2011
Л1.3	Кандауров В.И., Страданченков А.С., Багдасарова Н.В. и др.	Социология. Общий курс	М.: ИНФРА-М, 2011
Л1.4	Радугин А. А., Радугин К. А.	Социология	М.: Библионика, 2008
Л1.5	Осипова Н.Г.	Профессия - социолог [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2009
Л1.6	Воденко К. В., Самыгин С. И., Волков Ю. Ю., Иванченко О. С., Некрасова Е. Г., Кудрявцев Д. И.	Экономика и социология труда: учебник	Москва: Дашков и К, 2018
Л1.7	Афанасьев В.В.	Социальные институты [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Васильев Л.С.	Эволюция общества. Типы общества и их трансформация [Электронный ресурс]: монография	М.: КДУ, 2010
Л2.2	Гофман А.Б.	Семь лекций по истории социологии [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2015
Л2.3	Рязанцев И.П.	Социология региона [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2009
Л2.4	Сушко В.А.	Метод социометрии и анализ социальных сетей [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2017
Л2.5	Минюшев Ф.И.	Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2009
Л2.6	Рыбакова М.В.	Социальные экологические практики: состояние и механизмы управления [Электронный ресурс]: монография	М.: Университетская книга, 2012
Л2.7	Радугин А. А., Радугин К. А.	Социология	М.: Библионика, 2006

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.8	Под ред. В.Н. Лавриненко	Социология	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006
Л2.9	Волосков И.В.	Социологические проблемы изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: учебное пособи	М.: Университетская книга, 2010
Л2.10	Самыловский А.И.	Математические модели и методы для социологов. Кн.2. Математическая статистика [Электронный ресурс]: учебник	М.: КДУ, 2009
Л2.11	Сушко В.А.	Социологический метод в социологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие (практикум)	М.: КДУ, Университетская книга, 2017
Л2.12	Клементьев Д.С.	Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: МГУ, 2008
Л2.13	Под ред. Д.С. Клементьева	Социология	М.: СЛОВО, Эксмо, 2004
Л2.14	Горелов А. А.	Социология. Конспект лекций: учебное пособие	М.: КНОРУС, 2013
Л2.15	под ред. Г.В. Мирзояна	Социокультурный справочник регионов России. Часть 1 [Электронный ресурс]	М.: Университетская книга, 2011
Л2.16	ред.: Сёмина М.В., Трофимов С.В.	Лучшие эссе студентов [Электронный ресурс]: сборник	М.: КДУ, 2009
Л2.17	Афанасьев В.В.	Историческая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2009
Л2.18	Самыловский А.И.	Математические модели и методы для социологов. Кн.1. Теория вероятностей [Электронный ресурс]: учебник	М.: КДУ, 2009
Л2.19	ред. Верховин В.И.	Экономическая социология. В 2 т. Т.1 [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2009
Л2.20	Соколов В. Т.	17 русских песен на 4 мужских голоса	Санкт-Петербург: ЦГПБ им. В.В. Маяковского, 1875
Л2.21	под ред. проф. И.Н.Яблокова	Введение в общее религиоведение [Электронный ресурс]: учебник	М.: КДУ, 2005
Л2.22	Ашин Г.К.	Элитология: история, теория, современность [Электронный ресурс]: монография	М.: МГИМО - Университет, 2010
Л2.23	Лапин Н. И.	Общая социология	М.: Высшая школа, 2006
Л2.24	Девятко И.Ф.	Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2010
Л2.25	Аверин Ю.П.	Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2011
Л2.26	Толстова Ю.Н.	Измерение в социологии [Электронный ресурс]: учебное пособие	М.: КДУ, 2007

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Волосков И.В.	Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	М.: Университетская книга, 2010

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Windows 10	
6.3.1.2	Windows 7	
6.3.1.3	Windows 8	
6.3.1.4	Office Professional Plus 2010	
6.3.1.5	Office Professional Plus 2013	
6.3.1.6	Office Professional Plus 2016	
6.3.1.7	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.8	ПО "Интернет-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:
6.3.1.9	ПО ""Визуальная студия тестирования""	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.

6.3.1.1 0	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.1.1 1	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.
6.3.1.1 2	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.2	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.3	Федеральный портал «Российское образование»
6.3.2.4	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
4	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	325 П.М., "Экран -1 шт, проектор - 1 шт. Маркерная доска- 1 шт. Многоярусные столы и скамьи (амфитеатр)"	
4-30	Кафедра	36 П.М., Меловая доска	
4	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	325 П.М., "Экран -1 шт, проектор - 1 шт. Маркерная доска- 1 шт. Многоярусные столы и скамьи (амфитеатр)"	
4-30	Кафедра	36 П.М., Меловая доска	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины "Социология" представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.