

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 11:43:00
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный геологоразведочный университет имени
Серго Орджоникидзе»
(МГРИ)**



УТВЕРЖДАЮ:
ВРИО Ректора МГРИ

В.В. Куликов

«23» октября 2020 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

МОСКВА 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», и определяет содержание вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Управление проектами и программами».

Программа вступительного испытания по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах, бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в управленческой области.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного испытания является выявление у каждого из экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме компьютерного тестирования. Продолжительность вступительных испытаний – 1 час (60 минут). Вступительный тест состоит из 20 вопросов, имеющих одинаковые веса. В сумме вес 20-ти вопросов составляет 100 баллов.

Вступительные испытания проводятся по комплексу учебных дисциплин, которые включают несколько основных направлений:

- Менеджмент;
- Экономическая теория;
- Экономика предприятия (организации).

В ходе экзамена поступающий должен продемонстрировать:

- знание основных экономических категорий, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- знание экономических законов и закономерностей;
- владение профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу;
- способность аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь.

3. ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Ниже представлены основные темы для более детального изучения учебного материала при подготовке поступающего к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»:

Раздел 1. Теория менеджмента

Введение в менеджмент

- 1.1. Основополагающие идеи классической школы менеджмента.
- 1.2. Концепция школы человеческих отношений.
- 1.3. Современные школы менеджмента.
- 1.4. Сравнительный анализ моделей менеджмента в США и Японии.
- 1.5. Организация как основа менеджмента.
- 1.6. Факторы внутренней среды организации.
- 1.7. Факторы внешней среды организации.
- 1.8. Факторы международной среды организации.
- 1.9. Цели управления.
- 1.10. Метод управления по целям (МВО) (этапы управления по целям, преимущества и недостатки использования метода управления по целям).
- 1.11. Принципы управления А. Файоля.
- 1.12. Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Содержание методов управления.
- 1.13. Основные понятия, функции и этапы процесса стратегического планирования.
- 1.14. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность.
- 1.15. Элементы проектирования организации.
- 1.16. Характеристика механических организационных структур управления.
- 1.17. Характеристика органических организационных структур управления.
- 1.18. Дивизиональные структуры управления.
- 1.19. Основные понятия и механизм мотивации.
- 1.20. Иерархия потребностей А. Маслоу.
- 1.21. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.
- 1.22. Двухфакторная модель мотивации Фр. Герцберга.
- 1.23. Процессуальные теории мотивации.
- 1.24. Сущность и этапы реализации процесса контроля.
- 1.25. Понятие и виды коммуникации. Общая модель коммуникационного процесса.

- 1.26. Характеристика элементов процесса коммуникаций.
- 1.27. Понятие, классификация и этапы процесса принятия управленческих решений.
- 1.28. Понятие и свойства власти. Характеристика видов власти.
- 1.29. Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.
- 1.30. Понятие лидерства. Ситуационные теории лидерства.
- 1.31. Понятие и содержание организационной культуры.
- 1.32. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
- 1.33. Приростное и предпринимательское поведение менеджера.
- 1.34. Уровни управления и задачи менеджмента, решаемые на каждом уровне.
- 1.35. Виды менеджмента по признаку объекта управления и по содержанию управленческой деятельности.

Практическая часть курса «Теория менеджмента»

Общий и функциональный менеджмент. Нормативный, стратегический и оперативный менеджмент.

- 1.36. Эволюция менеджмента. Систематизация научных знаний в школах управления. Основные фазы развития менеджмента и системы организационного развития: управление на основе контроля, управление по экстраполяции, стратегическое управление и планирование.
- 1.37. Процессуальный, системный и ситуационный подходы к менеджменту. Современные концепции менеджмента в сфере планирования, производства и общего управления.
- 1.38. Концепции бенчмаркинга и бережливого производства и возможности их применения в современном управлении.
- 1.39. Механизм управления. Составляющие механизма управления организацией. Законы и принципы управления.
- 1.40. Общие, частные и внутренние принципы управления и их влияние на эффективность деятельности предприятия. Метод как способ достижения целей организации и управленческого воздействия на персонал. Классификация методов управления, области их эффективного применения.
- 1.41. Виды стилей управления, определяемых личностью руководителя и особенностями коллектива. Поведенческие роли членов группы при принятии и осуществлении управленческих решений при демократическом стиле управления.
- 1.42. Функции управления и функциональные подсистемы организации.
- 1.43. Целеполагание. Роль и содержание целеполагания, как важнейшей части методологии менеджмента. Правила формирования целей. Классификация целей.

Декомпозиция целей и построение упорядоченной иерархической модели-«дерева целей и задач организации». Контроль целеосуществления с помощью сбалансированной системы показателей. Система управления по целям.

1.44. Внутренняя среда организации. Системный и ситуационный анализ внутренней среды организации. Организационное проектирование и влияние оргструктуры на эффективность управления.

1.45. Современные представления о технологии, бизнес-процессах и принципах, влияния технологии на эффективность управления. Сущность и содержание функции мотивации, ее теоретическая база и методы. Организационной культуре и её роли в повышении эффективности управления.

Внешняя среда организации

1.46. Представления о факторах, составляющих среду прямого и косвенного воздействия на организацию. Общие характеристики факторов внешней среды и основные типы ситуаций в зависимости от этих характеристик. PEST- анализ факторов внешней среды.

1.47. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия с помощью SWOT-матрицы.

Организационное проектирование

1.48. Организационное проектирование и влияние оргструктуры на эффективность управления. Классы и виды типовых организационных структур. Понятия мягкого и жесткого управления. Этапы организационного проектирования.

Принятие управленческих решений

1.49. Представление о таких понятиях теории принятия решений, как ЛПР, аппарат ЛПР, подходы к принятию решений, риски и неопределённости. Способы принятия управленческих решений. Возможные причины неэффективности принятого управленческого решения. Количественные методы принятия управленческих решений. Экспертные методы принятия управленческих решений.

Эффективность и результативность управления

1.50. Экономические показатели эффективности управления. Понятие и основные критерии результативности эффективности менеджмента организации. Показатели социальной эффективности управления.

Литература

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.

3. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2020. 294 с.
4. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.
5. Грабауров В.А. Менеджмент на транспорте. Учебное пособие. — М.: Высшэйшая школа. 2015. 288 с.
6. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
7. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
8. Жуков П. Е., Лукасевич И. Я. Международный финансовый менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 210 с.
9. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 380 с.
10. Зельдович Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 294 с.
11. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.
12. Карпов А. В. Психология менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 482 с.
13. Клыков М. С., Спиридонов Э. С., Рукин М. Д., Менеджмент. — М.: Ленанд. 2017. 312 с.
14. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.
15. Коротков Э. М., Приходько В. И., Иванова Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент. Учебник. — М.: Юрайт. 2017. 332 с.
16. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 314 с.
17. Литвин Ю. И., Литвин И. Ю., Харисова Р. Р. Проектный менеджмент. Теория и практика. Учебное пособие и практикум для бакалавриата. — М.: Прометей. 2020. 240 с.
18. Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. Товарный менеджмент. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2017. 406 с.
19. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 288 с.
20. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 176 с.
21. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019. 158 с.
22. Мелёхин А. В. Менеджмент физической культуры и спорта. Учебное пособие для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 480 с.
23. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019. 448 с.
24. Михненко П. А. Теория менеджмента. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2018. 518 с.

25. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 282 с.
26. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
27. Олдмиксон А. И., Любимова Т. Н., Луговая А. А. Английский язык для профиля "Менеджмент в спорте". Учебное пособие. — М.: Прометей. 2019. 122 с.
28. Петров А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 1. — М.: Юрайт. 2019. 350 с.
29. Петров А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 2. — М.: Юрайт. 2019. 300 с.
30. Петрова Е.А., Фокина Е.А. Информационный менеджмент. — М.: ЭБС Лань. 2019. 144 с.
31. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2019. 284 с.
32. Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в менеджменте. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 326 с.
33. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 210 с.
34. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 210 с.
35. Резник С. Д., Игошина И. А. Карьерный менеджмент. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2016. 240 с.
36. Романова Ю. Д. Информационные технологии в менеджменте (управлении). Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 478 с.
37. Романова Ю. Д., Вокина С. Г., Герасимова В. Г. Информационные технологии в менеджменте (управлении). Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 412 с.
38. Романова Ю. Д., Музычкин П. А., Меламуд М. Р. Информационные технологии в менеджменте (управлении). Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 412 с.
39. Столяров С. А. Менеджмент в здравоохранении. Учебник. — М.: Юрайт. 2019. 764 с.
40. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент. Теория и практика. Учебник. — М.: Академический проект: Трикта. 2020. 656 с.
41. Сысоева Е. Ф., Барабанов А. И., Гаврилова А. Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 498 с.
42. Этенко В. П. Менеджмент в архитектуре. Основы методики управления архитектурным проектом. — М.: Ленанд. 2020. 222 с.

Раздел 2. Экономическая теория

2.1. Экономика как наука и система отношений между людьми. Типы экономических систем. Методы и модели экономической теории. Инструментарий экономического анализа. Классическое направление экономической мысли. Неоклассическое направление. Маржинализм и концепция общего равновесия. Институционализм. Макроэкономическое направление. Кейнсианская модель регулирования экономики.

2.2. Микроэкономический анализ потребительского рынка. Теория полезности. Правило максимизации полезности. Концепция кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и предпочтения потребителей. Графическое отражение оптимального равновесия потребителя. Закон спроса. Влияние дохода и цен на состояние спроса. Эластичность спроса.

2.3. Рыночный спрос. Факторы, влияющие на рыночный спрос. Эластичность рыночного спроса и ее измерение. Потребительская рента. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизм достижения рыночного равновесия. Проблема регулирования рыночного равновесия.

2.4. Условия функционирования и основные черты рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции.

2.5. Монополия и условия равновесия фирмы. Максимизация прибыли монополистом. Монополия и ценовая дискриминация. Монополизация рынка и государственное регулирование. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта. Последствия монополистической конкуренции.

2.6. Взаимосвязь микроуровневого анализа и макроэкономики. Реальная экономика, государственное вмешательство. Расстройство рынка: отрицательные и положительные внешние эффекты. Право собственности и внешние эффекты. Расстройство рынка - проблема эффективной конкуренции. Слияние фирм и антимонопольное законодательство.

2.7. Макроуровневый анализ национальной экономики. Система национальных счетов как обобщающий итог макроуровневого анализа. Валовой национальный продукт и его оценка. Валовой национальный доход. Варианты применения различных цен в расчете валового национального продукта. Движение валового национального продукта по потокам расходов и доходов. Модель кругооборота национального производства. Основные элементы системы национальных счетов. Классификация потребления и инвестиций. Общие валовые национальные инвестиции и сбережения. Валовой национальный продукт и благосостояние.

2.8. Основные модели макроэкономического равновесия. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Анализ кривой совокупного спроса. Анализ кривой совокупного предложения. Реальный и потенциальный доход. Равновесный уровень цен и

равновесный уровень дохода. Графический метод определения равновесного дохода. Модель AD - AS. Функциональный анализ склонности к потреблению и сбережениям.

2.9. Общая концепция денег. Функции денег и денежные агрегаты. Происхождение денег и денежных систем. Количественная теория денег. Монетаризм. Кейнсианский подход. Спрос на деньги: кейнсианская модель и современные теории. Каналы поступления денег в экономическую систему. Коммерческие банки и депозитный мультипликатор. Кредитная система и ее структура. Специализация и универсализация в кредитно-финансовой сфере.

2.10. Денежная политика и ее цели. Основные инструменты денежной политики: операции на открытом рынке, дисконтная политика, изменение нормы обязательных резервов. Фискальная политика и ее цели. Механизм осуществления фискальной политики. Встроенные стабилизаторы и дискреционная политика государственных расходов, налогов и сбалансированного государственного бюджета. Бюджетный кодекс. Основные положения. Централизованные и децентрализованные финансы.

2.11. Определение и измерение инфляции. Типы, формы и причины инфляции. Инфляция со стороны спроса и ее причины. Инфляция со стороны предложения и ее причины. Кривая Филлипса, инфляционные ожидания, рост издержек. Антиинфляционная политика и методы ее проведения. Понятие и формы безработицы. Уровень и показатели безработицы. Проблема занятости и безработица. Закон Оукена.

2.12. Современные тенденции рынка труда. Сочетание ресурса труда с другими ресурсами. Предельные издержки и предельный продукт в денежном выражении. Спрос на труд и равновесная ставка заработной платы. Механизм установления уровня заработной платы на рынке труда. Последствия отклонения заработной платы от ее равновесного уровня.

2.13. Экономический рост и его факторы. Измерение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Структурные изменения в экономическом развитии. Цикличность, как закономерный результат экономического роста. Причины цикличности. Типы циклов. Длинные волны в экономической динамике. Модели экономического роста: кейнсианская и Инновационный потенциал экономического роста.

2.14. Концептуальные теории мировой экономики. Формирование мирового рынка и мирового хозяйства. Международное разделение труда и его закономерности. Классическая и неоклассические теории международной торговли. Закон сравнительных преимуществ. Теория экономической интеграции.

2.15. Проблемы отношения собственности в переходной экономике. Цели, задачи, критерии и границы приватизации. Временной аспект приватизации. Механизмы и способы приватизации.

2.16. Формирование рыночной среды в процессе переходного периода. Демонополизация планово-централизованных функций государства. Предприятие в переходном периоде: место в структуре собственности, принципы поведения. Проблемы инвестиций и промышленная политика.

2.17. Государственная поддержка предпринимательству. Фискальная политика как условие экономической стабилизации.

2.18. Кризис экономики централизованного типа. Модели перехода к рыночной экономике. Выбор модели рыночной экономики. Особенности преобразований и логика рыночной реформы. Опыт переходной экономики России.

2.19. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.

2.20. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.

2.21. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия.

2.22. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия. Марксизм.

2.23. Эволюция современной экономической мысли. Неоклассическое направление.

2.24. Эволюция современной экономической мысли. Кейнсианство.

2.25. Эволюция современной экономической мысли. Институционально-социологическое направление.

2.26. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

2.27. Предмет и методология экономической теории.

2.28. Экономические законы.

2.29. Потребности, ресурсы, факторы производства. Проблема экономического выбора.

2.30. Кривая производственных возможностей и проблема эффективности экономики.

2.31. Экономический кругооборот. Основные экономические проблемы. Экономические системы общества.

2.32. Спрос и предложение. Рыночная цена и ее формирование. Равновесие на рынке товара.

2.33. Проблема эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.

- 2.34. Поведение потребителя в рыночной экономике. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
- 2.35. Издержки и прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы.
- 2.36. Конкуренция: сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка.
- 2.37. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- 2.38. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
- 2.39. Особенности ценообразования на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.
- 2.40. Основные макроэкономические показатели. Система национального счетоводства.
- 2.41. Макроэкономическое равновесие: основные модели.
- 2.42. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики.
- 2.43. Инфляция: сущность, причины, виды, социально-экономические последствия.
- 2.44. Финансы и финансовая система. Основные финансовые институты.
- 2.45. Сущность и экономические функции налогов. Система налогообложения.
- 2.46. Фискальная политика государства.
- 2.47. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежная система.
- 2.48. Монетарная политика. Кейнсианская и монетаристская концепции монетарной политики.

Литература

1. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. Соколинский В.М.. - М.: КноРус, 2015. - 352 с.
2. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: Юнити, 2015. - 495 с.
3. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Николаевой И.П.. - М.: Юнити, 2018. - 288 с.
4. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: Юнити, 2015. - 751 с.
5. Институциональная экономическая теория и ее приложения / Под ред. О.С. Сухарева. - М.: Ленанд, 2017. - 200 с.
6. Балашов, А.И. Экономическая теория. Учебник / А.И. Балашов и др. - М.: Юнити, 2015. - 192 с.
7. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник / А.И. Балашов и др. - М.: Юнити, 2017. - 224 с.
8. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: Юнити, 2015. - 527 с.

9. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: Форум, 2015. - 542 с.
10. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
11. Бурганов, Р.А. Экономическая теория: Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: Инфра-М, 2018. - 320 с.
12. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
13. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
14. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - М.: Инфра-М, 2015. - 208 с.
15. Гусейнов, Р.М. Экономическая теория: учебник. / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2018. - 157 с.
16. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 592 с.
17. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.
18. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 920 с.
19. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Уч. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2019. - 160 с.
20. Казначевская, Г.Б. Экономическая теория: Учебник / Г.Б. Казначевская. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 320 с.
21. Казначевская, Г.Б. Экономическая теория: Учебник / Г.Б. Казначевская. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 252 с.
22. Камаев, В.Д. Экономическая теория. краткий курс / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - М.: КноРус, 2016. - 16 с.
23. Карпович, О.Г. Экономическая преступность в России. Теория и практика противодействия: Монография. / О.Г. Карпович. - М.: Юнити, 2015. - 199 с.
24. Карпович, О.Г. Экономическая преступность в России. Теория и практика противодействия: Монография / О.Г. Карпович. - М.: Юнити, 2017. - 352 с.
25. Корогодин, И.Т. Экономическая теория труда: Учебное пособие "Высшее образование" / И.Т. Корогодин. - М.: Экономика, 2015. - 239 с.
26. Кочетков, А.А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.А. Кочетков. - М.: Дашков и К, 2016. - 696 с.
27. Ларионов, И.К. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / И.К. Ларионов. - М.: Дашков и К, 2015. - 408 с.
28. Ларионов, И.К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров. - М.: Дашков и К, 2015. - 876 с.
29. Ларионов, И.К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник для магистров / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров. - М.: Дашков и К, 2015. - 876 с.

30. Мамаева, Л.Н. Экономическая теория: учебник / Л.Н. Мамаева. - РнД: Феникс, 2015. - 365 с.
31. Мамаева, Л.Н. Экономическая теория: Учебник / Л.Н. Мамаева. - РнД: Феникс, 2017. - 352 с.
32. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.
33. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В. Амосова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 443 с.
34. Николаева, И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / И.П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2015. - 328 с.
35. Носова, С.С. Экономическая теория. элементарный курс / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2015. - 352 с.
36. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение. Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2019. - 350 с.
37. Носова, С.С. Экономическая теория. учебно-методическое пособие / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 с.
38. Носова, С.С. Экономическая теория (для бакалавров) / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2019. - 350 с.
39. Океанова, З.К. Экономическая теория: Учебник / З.К. Океанова. - М.: Дашков и К, 2015. - 652 с.
40. Океанова, З.К. Экономическая теория: Учебник / З.К. Океанова. - М.: Дашков и К, 2015. - 650 с.
41. Пястолов, С.М. Экономическая теория / С.М. Пястолов. - М.: Academia, 2018. - 126 с.
42. Пястолов, С.М. Экономическая теория. Практикум: Учебное пособие / С.М. Пястолов. - М.: Academia, 2017. - 448 с.
43. Пястолов, С.М. Экономическая теория: Практикум: Учебное пособие / С.М. Пястолов. - М.: Academia, 2015. - 104 с.
44. Пястолов, С.М. Экономическая теория: Учебник / С.М. Пястолов. - М.: Academia, 2017. - 206 с.
45. Пястолов, С.М. Экономическая теория: Учебник / С.М. Пястолов. - М.: Academia, 2016. - 232 с.
46. Романова, Е.В. Экономическая теория. Курс лекций / Е.В. Романова. - М.: Рипол-классик, 2017. - 160 с.
47. Руднев, В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник / В.Д. Руднев. - М.: Дашков и К, 2016. - 856 с.
48. Руднева, А.О. Экономическая теория: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: Инфра-М, 2018. - 512 с.
49. Руднева, А.О. Экономическая теория: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: Инфра-М, 2016. - 544 с.
50. Сажина, М.А. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: Форум, 2016. - 288 с.
51. Салихов, Б.В. Экономическая теория: Учебник / Б.В. Салихов. - М.: Дашков и К, 2016. - 724 с.

52. Слагода, В.Г. Экономическая теория: Учебник / В.Г. Слагода. - М.: Форум, 2016. - 320 с.
53. Слагода, В.Г. Экономическая теория: Раб. тетр. / В.Г. Слагода. - М.: Форум, 2016. - 320 с.
54. Соколинский, В.М. Экономическая теория (для ссузов) / В.М. Соколинский. - М.: КноРус, 2018. - 335 с.
55. Станковская, И.К. Экономическая теория: Учебник / И.К. Станковская. - Рн/Д: Феникс, 2016. - 528 с.
56. Столяров, В.И. Экономическая теория. / В.И. Столяров. - М.: Academia, 2016. - 24 с.
57. Сухарев, О.С. Эволюционная экономическая теория институтов и технологий (проблемы моделирования): Институты и технологии. Экономические изменения. Институциональное моделирование / О.С. Сухарев. - М.: Ленанд, 2017. - 144 с.
58. Сухарев, О.С. Экономическая теория эволюции институтов и технологий (проблемы моделирования в эволюционной теории и управлении): Институты и технологии. Институциональное моделирование, структурные модели. Технологическое развитие, инвестиции в изменение структуры техн / О.С. Сухарев. - М.: Ленанд, 2019. - 312 с.
59. Тальнишних, Т.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Г. Тальнишних. - М.: Инфра-М, 2015. - 448 с.
60. Худоков, А.Г. Экономическая теория в истор. развитии.: Монография / А.Г. Худоков, А. Лапидус. - М.: Инфра-М, 2018. - 190 с.
61. Чернецова, Н.С. Экономическая теория / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2016. - 251 с.
62. Шувалова, О.В. Экономическая теория. часть 1 / О.В. Шувалова. - М.: Русайнс, 2015. - 259 с.
63. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: Форум, 2017. - 16 с.

Раздел 3. Экономика предприятия (организации).

- 3.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности; основные черты предприятия.
- 3.2. Классификация предприятий.
- 3.3. Организационно-правовые формы предприятий.
- 3.4. Предприятие как социально-экономическая система; производственная и организационная структура предприятия.
- 3.5. Внешняя среда предприятия.
- 3.6. Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.
- 3.7. Учет и оценка основных средств.
- 3.8. Нематериальные активы предприятия.
- 3.9. Износ и амортизация основных средств.
- 3.10. Методы начисления амортизации.

- 3.11. Показатели эффективности использования основных средств.
- 3.12. Пути улучшения использования основных средств.
- 3.13. Показатели использования отдельных видов оборудования.
- 3.14. Понятие производственной мощности предприятия; показатели ее использования.
- 3.15. Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.
- 3.16. Методы определения потребности в оборотных средствах; нормирование оборотных средств.
- 3.17. Показатели эффективности и использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
- 3.18. Кадры, их состав и структура.
- 3.19. Производительность труда: сущность, показатели.
- 3.20. Резервы и факторы повышения производительности труда.
- 3.21. Заработная плата; формы, регулирование.
- 3.22. Концепция и классификация затрат.
- 3.23. Классификация затрат по экономическим элементам.
- 3.24. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
- 3.25. Пути и факторы снижения себестоимости.
- 3.26. Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.
- 3.27. Понятие цены, виды цен.
- 3.28. Методы ценообразования.
- 3.29. Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли.
- 3.30. Рентабельность: виды, показатели.
- 3.31. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
- 3.32. Сущность и функции финансов; принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.
- 3.33. Показатели финансового состояния предприятия.
- 3.34. Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.
- 3.35. Показатели экономической эффективности инвестиций.
- 3.36. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности.
- 3.37. Производственные риски.

Литература

1. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 318 с.
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.

3. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
4. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
5. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.\
6. Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
7. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
9. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
10. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 848 с.
11. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 126 с.
12. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Уч. / Г.Г. Иванов. - М.: Форум, 2018. - 192 с.
13. Клочкова, Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 447 с.
14. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Уч. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: Форум, 2016. - 64 с.
15. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Уч. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: Форум, 2015. - 352 с.
16. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
17. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
18. Коршунов, В.В. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
19. Котерова, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Котерова. - М.: Academia, 2017. - 240 с.
20. Котерова, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Котерова. - М.: Academia, 2017. - 416 с.
21. Котерова, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Котерова. - М.: Academia, 2016. - 90 с.
22. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2019. - 32 с.
23. Маевская, Е.Б. Экономика организации: Уч. / Е.Б. Маевская. - М.: Инфра-М, 2018. - 484 с.
24. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.

25. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 334 с.
26. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предпр.): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. - М.: Риор, 2017. - 62 с.
27. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
28. Растова, Ю.И. Экономика организации (спо) / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
29. Самарина, В.П. Экономика организации / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. - М.: КноРус, 2016. - 128 с.
30. Самарина, В.П. Экономика организации: задачи и тесты / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2017. - 288 с.
31. Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 511 с.
32. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2017. - 128 с.
33. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2019. - 154 с.
34. Третьяк, Л.А. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 396 с.
35. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.
36. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Практикум: Учебное пособие / В.В. Чайников, И.В. Куликов. - М.: Юнити, 2017. - 448 с.
37. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: Юнити, 2017. - 448 с.
38. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: Юнити, 2015. - 439 с.
39. Чалдаева, Л.А. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 435 с.
40. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: Учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. - РнД: Феникс, 2016. - 382 с.
41. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. - РнД: Феникс, 2016. - 416 с.
42. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. - РнД: Феникс, 2017. - 382 с.
43. Шаркова, А.В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М.: Дашков и К, 2016. - 120 с.

Периодические издания:

1. Harvard Business Review Россия
2. БИКИ. Бюллетень ВНИКИ.
3. Бренд-менеджмент. <http://grebennikon.ru/journal-7.html>
4. Бухгалтерский учет
5. Вопросы экономики.
6. Генеральный директор

7. Интернет-маркетинг. <http://grebennikon.ru/journal-2.html>
8. Малое предпринимательство.
9. Маркетинг в России и за рубежом. <http://www.mavriz.ru/annotations>
10. Маркетинг и маркетинговые <http://grebennikon.ru/journal-3.html>
11. Маркетинг услуг. <http://grebennikon.ru/journal-18.html>
12. МаркетингPro. <http://www.marketingpro.ru/>
13. Маркетинг-менеджмент <http://www.marketing-magazine.ru/>
14. Маркетинговые коммуникации. <http://grebennikon.ru/journal-1.html>
15. Менеджмент в России и за рубежом
16. Менеджмент сегодня
17. Мировая экономика и международные отношения.
18. Новости маркетинга. <http://www.marketingnews.ru/>
19. Новости менеджмента
20. Новый маркетинг. <http://new-marketing.ru/>
21. Практика рыночных

http://www.gortis.info/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=138&Itemid=290

22. Практический бухгалтерский учет
23. Практический маркетинг. marketing.ru/index.php/practical-marketing-issue
24. Реклама и маркетинг в России. <http://www.sostav.ru/>
25. Рекламные идеи. <http://www.advi.ru/>
26. Российский журнал менеджмента
27. Российский экономический журнал.
28. SEO
29. Справочник бухгалтера
30. Стратегический менеджмент
31. Управление компанией
32. Экономист.
33. Экономические стратегии
34. Эксперт. <http://www.expert.ru/>

При подготовке к экзамену можно использовать материалы, размещенные в сети

ИНТЕРНЕТ на следующих сайтах:

1. EconomicsOn-line – <http://econline.h1.ru/index.htm>
–большая коллекция ссылок по экономической тематике с разбивкой на категории
2. <http://www.4p.ru/> (электронный журнал по маркетингу)
3. <http://www.adme.ru/> (информационный портал о рекламе)
4. <http://www.advertology.ru/> (электронный журнал о рекламе)
5. <http://www.aup.ru/books/m21/> (учебник по маркетингу)
6. <http://www.marketing.spb.ru/> (сборник статей по маркетингу, различные направления)
7. <http://www.md-marketing.ru/> (информационный портал о маркетинге)
8. <http://www.sostav.ru/> (информационный портал о рекламе)
9. Russian-European Center of Economic Policy www.lhs.se/site/ret/ret.htm
10. АКДИ «Экономика и жизнь» – www.akdi.ru/nalog/
11. Ассоциация Коммуникационных Агентств России. <http://www.akarussia.ru/>
12. Бюро экономического анализа – www.beafnd.org

13. ВТО – www.wto.org
14. Гильдия маркетологов. <http://www.marketologi.ru/index.html>
15. Глоссарии и словари – www.glossary.ru; <http://dic.academic.ru>
16. Государственный Комитет Российской Федерации по статистике – www.gks.ru
17. Европейский фонд по улучшению условий жизни и труда – www.eurofound.ie
18. Институт национальной модели экономики – www.inme.ru
19. Институт экономики и организации промышленного производства – www.econom.nsc.ru/ieie
20. Институт экономики переходного периода г. Москва – www.iet.ru
21. Информационно-правовой портал «Гарант» – www.garant.ru
22. Информация о бухгалтерском учете, экономическом анализе, банках, ИС и программах автоматизации <http://www.klerk.ru>
23. Каталог деловой информации – catalog.mbt.ru
24. МВФ – www.imf.org
25. Министерство финансов – www.minfin.ru
26. Министерство экономического развития и торговли www.economy.gov.ru
27. Московская Межбанковская Валютная Биржа – www.micex.ru
28. МОТ – www.ilo.org
29. Организация по экономическому сотрудничеству и развитию – www.oecd.org
30. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru
31. Российская Ассоциация Маркетинг. <http://www.ram.ru/>
32. Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг. <http://www.ramu.ru/>
33. Российская Ассоциация по связям с общественностью. <http://www.raso.ru/>
34. Российский Независимый Институт Социальных и Национальных Проблем – www.risnpr.ru – Социологические обзоры, исследования, виртуальная библиотека и многое другое.
35. Сайт справочно-правовой системы <http://www.consultant.ru> - Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России <http://www.ipbr.ru>
36. Справочный портал «Бухгалтерский учет. Налогообложение. Аудит» – <http://www.audit-it.ru>
37. Текущий архив Малого бизнеса Москвы – www.mbm.ru.
38. Текущий архив Ресурсного центра малого предпринимательства – www.rcsme.ru.
39. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг – www.fedcom.ru
40. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru/
41. Фондовая Биржа РТС – www.rtsnet.ru
42. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – www.forecast.ru
43. Центр развития – www.dcenter.ru
44. Экономическая экспертная группа – www.eeg.ru

4. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.

1. *В рамках какой модели организации научно-технической деятельности возникло венчурное предпринимательство:*

- а. Континентальной

- б. Американской
- в. Советской

2. *Российская Федерация входит:*

- а. В число стран технологического ядра.
- б. В число стран технологической периферии.
- в. Ни в одну из перечисленных групп.

3. *Какие методы дают наилучший результат при проведении анализа инвестиционной привлекательности фирмы?*

- а. Прогнозирование “сверху - вниз”.
- б. Метод срока окупаемости.
- в. Метод индекса доходности.
- г. Прогнозирование “снизу –вверх”.
- д. Ни один.
- е. Сочетание подходов “сверху - вниз” и “снизу –вверх”.

4. *Медленный рост отрасли приводит к:*

- а. ослабеванию конкуренции между действующими производителями
- б. усилению конкуренции между действующими производителями
- в. не влияет

5. *Лозунг парикмахерской "Мы делаем женщин красивыми" можно рассматривать как:*

- а. миссию
- б. видение
- в. поле деловой активности

6. *В качестве фактора, характеризующего внутреннее состояние, в матрице БКГ используется показатель:*

- а. относительная доля рынка
- б. темп роста рынка
- в. абсолютная доля рынка

7. *Кем производится выбор процедуры в отношении предприятия должника?*

- а. верховным судом РФ
- б. Федеральной службой по финансовому оздоровлению
- в. арбитражным судом

8. *Явление банкротства у предприятия есть:*

- а. случайность
- б. закономерность

9. *Что такое принцип управления?*

- а. Правила управления
- б. Организационные положения, определяющие виды и формы управления
- в. Соц. псих. установки в соответствии с которыми осуществляются управление
- г. Формы управления производством
- д. Руководящая идея деятельности

10. *Какая из характеристик системы управления наиболее определяется формой собственности?*

- а. Масштаб управления
- б. Границы объекта управления
- в. Расходы на управления
- г. Весь комплекс характеристик определяется формой собственности
- д. Величина персонала управления

11. *Уровень неопределенности определяется сложностью поведения:*

- а. Промежуточных и конечных результатов.
- б. Промежуточных результатов.
- в. Конечных результатов.
- г. Ситуации.

12. *В чем состоит смысл метода экспертных оценок принимаемого решения?*

- а. Специалисты в конкретной области определяют эффективность выбранной альтернативы.
- б. Группа людей оценивает выбранное решение.
- в. Один специалист делает заключение о качестве принятого решения.
- г. Члены коллектива проводят оценку принятого решения.

13. *Выберите из предлагаемого перечня виды объекта управления по признаку – расстояние между элементами:*

- а. Сосредоточенные
- б. Закрытые
- в. Рассредоточенные
- г. Открытые

14. *Акционерное общество считается созданным с момента:*

- а. заключения учредительного договора;
- б. внесения в уставный капитал необходимых средств и активов;
- в. подачи документов на государственную регистрацию общества;
- г. государственной регистрации;
- д. постановки на учет в налоговую инспекцию;
- е. проведения первой финансовой операции;

ж) первого собрания участников;

з. начала банкета по поводу заключения учредительного договора.

15. *В состав показателей размера предприятия не входит:*

а. численность занятых;

б. величина основного капитала;

в. годовой оборот;

г. объем производства;

д. себестоимость выпускаемой продукции;

е. рентабельность капитала.

16. *В сравнительном менеджменте используется:*

а. универсальный подход,

б. культурно-кластерный подход,

в. экономико-кластерный подход,

г. географический.

17. *Какие типы формальных групп вам известны:*

а. группа руководителей;

б. группа исполнителей;

в. группа реформаторов;

г. комитет;

д. целевая группа;

е. рабочая группа.

18. *Какие из нижеперечисленных определений совпадают с типами конфликта:*

а. диагональный;

б. групповой;

в. внутриличностный;

г. вертикальный;

д. дискретный;

е. межличностный.

19. *При международном франчайзинге необходимо обеспечить:*

а. фиксацию условий прерывания договора;

б. возможность проверки качества продукции;

г. максимальное соответствие продукции местным особенностям страны-покупателя.

20. *Холдинговая компания в финансовой группе:*

а. определяет оперативные решения, принимаемые в дочерних компаниях;

б. формирует финансовую политику дочерних компаний;

- в. осуществляет кадровую политику в рамках группы;
- г. владеет максимум 20% акций дочерних компаний.

21. *Каково основное назначение ИСО 9001?*

- а. обеспечение гарантий требуемого качества продукции потребителям;
- б. подтверждение функционирования системы менеджмента качества органу по сертификации;
- в. использование при заключении договоров поставки продукции.

22. *Что понимается под термином «качество»?*

- а. степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования;
- б. восприятие потребителями степени выполнения их требований;
- в. ценность для потребителя;
- г. присущая характеристика продукции, услуги, процесса или системы.

23. *Источники финансирования деятельности предприятия на основе собственного капитала включают в себя:*

- а. Налоговые кредиты;
- б. Товарные кредиты;
- в. Привлечение новых пайщиков;
- г. Амортизационные отчисления;
- д. Задолженность перед персоналом по выплате зарплаты.

24. *Соответствие между формами управления*

- а. Линейно-программная;
- б. Проектная;
- в. Передача всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления;
- г. Высшие органы руководства передают часть функций по контролю и координации одному из наиболее активных исполнителей проекта, оставляя за собой право принимать содержательные решения;
- д. Совокупное управление всеми ресурсами, требуемыми для обеспечения процессов проектирования и производства новшества.

25. *Обеспечение заинтересованности подразделений в выполнении проекта:*

- а. Необходимо для эффективного исполнения проекта;
- б. Не является важным при реализации проекта;
- в. Не входит в обязанности ответственных лиц, реализующих проект.

Председатель экзаменационной комиссии,
профессор



З.М. Назарова