

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.10.2024 16:02:47
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ), В ТОМ ЧИСЛЕ
ЭЛЕКТИВНЫЕ, ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) НАПРАВЛЕННЫЕ НА
ПОДГОТОВКУ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКИХ
ЭКЗАМЕНОВ
Менеджмент**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план a526_24_AEM24.plx
5.2. Экономика

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия 42

самостоятельная работа 210

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	Неделя		18 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	18	18	42	42
Итого ауд.	24	24	18	18	42	42
Контактная работа	24	24	18	18	42	42
Сам. работа	84	84	126	126	210	210
Итого	108	108	144	144	252	252

Москва 2024

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Ознакомление обучающихся с современными отечественными и зарубежными теориями, способствовать их творческому и критическому осмыслению, пониманию аспирантами сущности дискуссионных проблем, умению соотнести понятийный аппарат изучаемой дисциплины с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности.
1.2	Формирование у обучающихся умения творчески использовать полученные теоретические знания в области менеджмента для решения практических профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	2.1.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История и философия науки
2.1.2	Психология и педагогика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегии управления компаниями в условиях цифровой экономики
2.2.2	Предварительная защита подготовленной диссертации на соискание ученой степени кандидата наук на предмет ее соответствия установленным критериям

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	научные взгляды и концепции в области теории управления;
3.1.2	особенности реализации основных функций менеджмента в различных социально-экономических системах;
3.1.3	основные закономерности и тенденции развития социально-экономических систем;
3.1.4	научные подходы и методы, которые могут быть применены в процессе управления организациями, а также возможные области их применения.
3.2	Уметь:
3.2.1	Профессионально разбираться в тенденциях (трендах) современного управления;
3.2.2	Принимать управленческие решения с учетом факторов внешней и внутренней среды;
3.2.3	Использовать передовой отечественный и зарубежный опыт управления в своей профессиональной деятельности;
3.2.4	Выбирать способ решения поставленной управленческой задачи.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками организации профессионального трудового процесса в экономических и социальных системах;
3.3.2	Навыками работы в профессиональных коллективах;
3.3.3	Инструментами принятия необходимых управленческих решений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Часть 1						
1.1	Теоретические концепции и школы современного менеджмента /Лек/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Теоретические концепции и школы современного менеджмента /Ср/	4	20		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Теория и практика организации как объекта менеджмента /Лек/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Теория и практика организации как объекта менеджмента /Ср/	4	22		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.5	Методология управления и теория принятия управленческих решений /Лек/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Методология управления и теория принятия управленческих решений /Ср/	4	22		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Стратегическое управление развитием организации /Лек/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Стратегическое управление развитием организации /Ср/	4	20		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Часть 2							
2.1	Теоретические аспекты создания и функционирования систем управления организацией /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Теоретические аспекты создания и функционирования систем управления организацией /Ср/	5	30		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Корпоративная культура компании /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	Корпоративная культура компании /Ср/	5	30		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.5	Мотивация персонала. Ключевые школы и особенности применения /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.6	Мотивация персонала. Ключевые школы и особенности применения /Ср/	5	30		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.7	Роли, функции и задачи эффективного менеджера в современной организации. /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.8	Роли, функции и задачи эффективного менеджера в современной организации. /Ср/	5	16		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.9	Теоретические и прикладные аспекты управления инновациями /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.10	Теоретические и прикладные аспекты управления инновациями /Ср/	5	20		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Предмет, принципы и методы менеджмента
2. Цели и задачи менеджмента
3. Сущность и виды менеджмента

4. Основные элементы управленческого процесса
 5. Содержание управленческой деятельности и управленческие отношения
 6. Национально-культурные особенности и характеристика основных современных моделей менеджмента
 7. Внутренняя среда организации
 8. Внешняя среда организации
 9. Анализ и оценка деловой среды
 10. Основные подходы к оценке результативности и эффективности менеджмента
 11. Качество менеджмента, ключевые параметры
 12. Главные цели деятельности организации и критерии результативности деятельности организации
 13. Модель 7-С компании Маккинзи
 14. Организационные изменения. Ключевая особенность
 15. Сущность и значение стратегического планирования
- Корпоративная стратегия и ее типы
16. Сущность и классификация управленческих решений
 17. Процедура принятия управленческих решений
 18. Условия и факторы качества управленческих решений
 19. Понятие и модель мотивации персонала
 20. Содержательные теории мотивации
 21. Процессные теории мотивации
 22. Основные принципы управления людьми
 23. Управление мотивацией персонала
 24. Управление ресурсами предприятия и повышением эффективности их использования.
 25. Совершенствование информационного обеспечения управления предприятием.
 26. Управление конфликтом. Типология, причины и динамика конфликтов.
 27. Формирование и развитие трудовых групп
 28. Корпоративная культура компании
 29. Система сбалансированных показателей деятельности
 30. Модель «Ситуационный подход к управлению»
 31. Модель роста Грейнера.
 32. Модель «Теория ограничений»
 33. Основные теории руководства

5.2. Темы письменных работ

1. Изложите представление о менеджменте, сформулируйте современные тенденции его развития.
2. Изложите представление о содержании и разделении управленческого труда в организации.
3. Менеджер в организации, дайте представление о его роли в управлении организацией
4. Современный менеджер, черты успешного менеджера. Характеристика деловых качеств менеджера.
5. Изложите представление о сущности системного подхода к управлению организацией.
6. Сущность и содержание функционального подхода к менеджменту.
7. Изложите представление о содержании современных подходов к управлению организацией.
8. История развития менеджмента, дайте представление о научных школах менеджмента.
9. В чем суть экспериментов, проводимых специалистами научных школ управления и их актуальность для современной практики менеджмента.
10. Изложите представление о развитии отечественной теории и практики управления.
11. Изложите представление об основных изменениях в концепциях менеджмента XXI века.
12. Изложите представление о системе управления организацией.
13. Изложите представление о целях управления организацией. Иерархия целей управления.
14. Содержание основных функций управления организацией.
15. Раскройте содержание функции планирования.
16. Раскройте содержание функции организации и координирования.
17. Раскройте содержание функции мотивации.
18. Раскройте содержание функции контроля.
19. Сущность и содержание процесса управления организацией.
20. Организационная структура управления предприятием, основные понятия и элементы.
21. Бюрократические структуры управления организацией.
22. Органические структуры управления организацией.
23. Основные схемы построения организационных структур управления и их классификация.
24. Гибкие (адаптивные) структуры управления организацией.
25. Тенденции развития организационных структур управления организацией.
26. Полномочия в организации. Дайте представление о делегировании полномочий.
27. Что означает децентрализация в управлении, назовите преимущества децентрализации.
28. Процесс принятия решений в управлении и управленческие решения.
29. Роль информации и информационного обеспечения в управлении организацией.
30. Формы мотивации персонала и роль руководителя в этом процессе.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, тестовые задания для проведения текущего контроля.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: реферат
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Цветков А. Н.	Теория менеджмента: учебник для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2023
Л1.2	Набоков В. И.	Менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Болтыров В. Б.	Менеджмент геологического предприятия	Екатеринбург: УГГА, 2003
Л2.2	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Кузнецов Ю. В., Маленков Ю. А., Соколова С. В., Соколов Б. И., Голубецкая Н. П., Кизян Н. Г., Мелякова Е. В., Анохина Е. М., Жигалов В. М., Кайсарова В. П., Кайсаров А. А., Маслова Е. В., Кириллов А. Т., Пензина О. С.	Практический курс менеджмента: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные образовательные ресурсы авторов МГРИ
Э2	Электронно-библиотечная система "Лань"
Э3	Издательство Юрайт
Э4	Научная электронная библиотека eLibrary

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Windows 10	
6.3.1.3	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Федеральный портал «Российское образование»
6.3.2.2	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
-----------	------------	-----------	-----

5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
------	---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Менеджмент» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.