

Ценообразование на рынке минерального сырья рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план vm380401_25_VMKN25.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	0	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	0	
самостоятельная работа	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	14 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	10	14	10
Практические	28	20	28	20
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	42,25	30,25	42,25	30,25
Контактная работа	42,25	30,25	42,25	30,25
Сам. работа	101,75	113,75	101,75	113,75
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целями изучения учебной дисциплины «Ценообразование на рынке минерального сырья» является подготовка обучающегося к профессиональной деятельности на российских горно-добывающих предприятиях, а также получение обучающимися знаний в области ценообразования, обучение технике расчета различных видов цен, подготовка к самостоятельной постановке и решению задач в области ценообразования. В рамках учебной дисциплины обучающиеся знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией планирования и расчета цен в отраслях МСК
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Рынки минерального сырья	
2.1.2	Микроэкономика (углубленный уровень)	
2.1.3	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
2.1.4		
2.1.5	Горное право	
2.1.6	Экономические аспекты разведки, добычи и переработки полезных ископаемых	
2.1.7	Учетные и аналитические системы в экономике	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Государственное регулирование экономики	
2.2.2	Оценка бизнеса	
2.2.3	Бизнес - планирование	
2.2.4	Контроль хозяйственной деятельности	
2.2.5	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов	
2.2.6	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	
2.2.7	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.8	Правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики	
2.2.9	Системы искусственного интеллекта	
2.2.10	Экономическая безопасность предприятий минерально-сырьевого комплекса	
2.2.11	Финансовое планирование на предприятиях минерально-сырьевого комплекса	
2.2.12	Внешнеэкономическая деятельность предприятий минерально-сырьевого комплекса	
2.2.13	Налоги и налогообложение предприятий минерально-сырьевого комплекса	
2.2.14	Стратегическое планирование предприятий минерально-сырьевого комплекса	
2.2.15	Налогообложение предприятий недропользования	
2.2.16	Инвестиционный анализ и инвестиционное проектирование	
2.2.17	Бюджетирование на предприятиях недропользования	
2.2.18	Экономическая безопасность предприятий недропользования	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации

Знать:

Уровень 1	Принципы, цели и задачи ценообразования, организационное планирования и стратегии ценообразования
Уровень 2	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий недропользования
Уровень 3	Методы и инструменты ценообразования и корректировки цен

Уметь:

Уровень 1	Анализировать изменения внутренних условий деятельности, влияющих на себестоимость и прибыль предприятия, как элементов цены
Уровень 2	Разрабатывать рекомендации по принятию решений в сфере ценообразования на рынках минерального сырья
Уровень 3	Описывать бизнес-процессы формирования цен на рынках минерального сырья

Владеть:

Уровень 1	Умением вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере ценообразования
Уровень 2	Методами определения целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями ценообразования предприятий недропользования
Уровень 3	Методами определения требований, задач и планирование деятельности сотрудников экономического отдела предприятий недропользования

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования
3.1.2	Национальные и международные стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками
3.1.3	Современные инструменты управления человеческими ресурсами
3.2	Уметь:
3.2.1	-Анализировать изменения корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками
3.2.2	Вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения
3.2.3	Описывать бизнес-процессы с учетом рисков
3.3	Владеть:
3.3.1	Умением вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения
3.3.2	Методами определения целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения) на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками и требований вышестоящего руководства
3.3.3	Методами определения требований, задач и планирование деятельности сотрудников подразделения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы ценообразования						
1.1	1. Введение в дисциплину. Основы ценообразования. Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Лек/	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
1.2	1. Введение в дисциплину. Основы ценообразования. Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Пр/	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	2	
1.3	1. Введение в дисциплину. Основы ценообразования. Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Ср/	2	19	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
	Раздел 2. Ценообразование на рынке МСК						
2.1	2. Классификация и виды цен. Особенности цен на рынке МСК /Лек/	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
2.2	2. Классификация и виды цен. Особенности цен на рынке МСК /Пр/	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	

2.3	2. Классификация и виды цен. Особенности цен на рынке МСК /Ср/	2	26	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
2.4	3. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на отраслевых рынках /Лек/	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	
2.5	3. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на отраслевых рынках /Пр/	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	
2.6	3. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на отраслевых рынках /Ср/	2	28	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	
	Раздел 3. Методы ценообразования						
3.1	4. Цена, издержки, доход и прибыль предприятия /Лек/	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
3.2	4. Цена, издержки, доход и прибыль предприятия /Пр/	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	2	
3.3	4. Цена, издержки, доход и прибыль предприятия /Ср/	2	20	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
	Раздел 4. Методы определения и корректировки цены						
4.1	Методы определения и корректировки цены /Лек/	2	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
4.2	Методы определения и корректировки цены /Пр/	2	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	

4.3	Методы определения и корректировки цены /Ср/	2	20,75	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
	Раздел 5. Итоговая аттестация						
5.1	Итоговая аттестация: зачет /ИВКР/	2	0,25	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету по дисциплине «Ценообразование на рынке минерального сырья»

1. Факторы изменения рыночной цены
2. Функции цены в современных условиях
3. Система цен и их виды
4. Основы ценообразования. Сущность и функции цен
5. Значение цен в рыночной экономике
6. Виды ценообразования
7. Принципы ценообразования
8. Государственный контроль за ценами
9. Взаимосвязь (взаимозависимость) цен
10. Классификация цен с учетом специфики организации сбыта продукции и характера ценовой информации
11. Классификация цен по способу получения информации о ценах
12. Классификация цен в зависимости от особенностей видов рынков
13. Особенности политики предприятия в области ценообразования:
14. сохранение стабильного положения на рынке;
15. Особенности политики предприятия в области ценообразования: расширение доли рынка
16. Особенности политики предприятия в области ценообразования: максимизация текущей прибыли
17. Особенности политики предприятия в области ценообразования: обеспечение выживаемости
18. Стратегии дифференцированного ценообразования
19. Стратегии конкурентного ценообразования
20. Стратегии ассортиментного ценообразования
21. Стратегии премиального ценообразования
22. Стратегии нейтрального ценообразования
23. Стратегии ценового прорыва
24. Классификация методов расчета цены товара с точки зрения производителя (продавца).
25. Виды скидок на первоначальную цену
26. Виды надбавок на первоначальную цену
27. Особенности ценообразования в горно-добывающих отраслях
28. Классификация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики
29. Виды цен внешнеэкономической деятельности
30. Классификация цен по степени участия государства в процессе ценообразования
31. Классификация цен по стадиям ценообразования
32. Сущность франкирования цен. Инкотермс
33. Процесс ценообразования оптовой и розничной цены
34. Особенности рынков продукции горных предприятий
35. Особенности рынка цветных металлов
36. Товарные биржи
37. Формирование цен на руды цветных металлов
38. Этапы процесса выработки ценовой политики
39. Модель (логика) ценообразования
40. Задачи, решаемые в процессе ценообразования
41. Условия рыночного ценообразования
42. Виды информации для принятия решения о применении стратегии ценообразования
43. Содержание информации о товаре и рынке
44. Содержание информации о конкуренции на рынке и уровне государственного регулирования, отображающая особенности рыночного поведения
45. Содержание информации об издержках на производство и реализацию продукции
46. Содержание информации о выручке от реализации товара и прибыли

47. Содержание информации о потенциале предприятия и перспективах деятельности на данном рынке
48. Понятие верхнего и нижнего предела цены
49. Особенности формирования цен на руды черных металлов
50. Факторы влияния на ценовую политику горного предприятия
51. Трансфертное ценообразование
52. Внутренние (расчетные) цены
53. Методы формирования расчетных цен горных предприятий
54. Особенности ценообразования продукции угольной промышленности
55. Цена товара при различных условиях оплаты

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Ценообразование на рынке минерального сырья» относятся рефераты
Тема " Об особенностях формирования цен в отраслях МСК и роли государства в контроле за ценами" (по отраслям и минеральным ресурсам)

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Цены и ценообразование" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, вопросы для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1 к дисциплине "Ценообразование на рынке минерального сырья".

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации. Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: реферат, контрольное домашнее задание, тесты, презентация, ;

- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета во 2 семестре

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Касьяненко Т. Г., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Ефимова Н. Ф., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Цены и ценообразование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.2	Ямпольская Д. О.	Цены и ценообразование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лузина Т. В., Решетникова С. С.	Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ларионова И. К., Новичкова А. В., Сорокиной Г. П.	Ценообразование: основы денежно-ценовой стратегии российского государства: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2022
Л3.2	Левина Е. А., Покатович Е. В.	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт библиотеки МГРИ-РГТРУ
Э2	Официальный сайт ЭБС «Лань»
Э3	Официальный сайт ЭБС Elibrary
Э4	Электронные образовательные ресурсы МГРИ-РГТРУ (официальный сайт МГРИ-РГТРУ – раздел Учебно-методическое обеспечение, неограниченный доступ для контингента МГРИ-РГТРУ по универсальным паролям и логинам)

Э5	Официальный сайт МИТРО (Управление человеческими ресурсами)
Э6	Официальный сайт Российской национальной библиотеки
Э7	Официальный сайт Российской Государственной библиотеки
Э8	Федеральный портал «Российское образование»
Э9	EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний
Э10	Emerald Management Extra 111 (EMX111) – база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам
Э11	ProQuest: ABI/Inform Global – полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике
Э12	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Office Professional Plus 2016
6.3.1.2	Project Professional 2016
6.3.1.3	Publisher 2016
6.3.1.4	Windows 8
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6.3.2.2	Федеральный портал «Российское образование»
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-22	Аудитория для семинарских, практических и лекционных занятий	Интерактивная панель – 1 шт.; доска меловая – 2 шт.; стол преподавательский – 1 шт.; стулья – 37 шт.; столы рабочие – 19 шт.; шкаф книжный – 2 шт.; стол компьютерный – 1 шт.; экран настенный – 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.